

Pytania na egzamin inżynierski WZI

dla roczników od roku akademickiego 2015/2016 do 2016/2017

1. Omów trzy wybrane szkoły z ewolucji teorii zarządzania.
2. Omów trzy wybrane teorie przywództwa.
3. Scharakteryzuj pojęcie organizacji.
4. Co to jest kultura organizacyjna i jakie czynniki na nią wpływają?
5. Scharakteryzuj elementy otoczenia organizacji.
6. Omów podstawowe funkcje zarządzania.
7. Przedstaw wybrane metody analizy strategicznej (SWOT, analiza pięciu sił konkurencji Portera, macierz BCG).
8. Scharakteryzuj organizację wirtualną.
9. Przetwórz elementy systemu informacji marketingowej.
10. Omów czynniki wpływające na zachowania nabywców.
11. Omów koncepcję marketing-mix.
12. Omów następujące modele rynku: monopol, oligopol, konkurencja doskonała, konkurencja monopolistyczna.
13. Omów prawa elastyczności popytu i podaży.
14. Omów pojęcia ekonomii pozytywnej i normatywnej.
15. Przedstaw dwa podejścia do zarządzania zmianą - kaizen i reengineering.
16. Co to jest algorytm? Jakie wymagania dotyczą algorytmów? Podaj przykłady algorytmu liniowego i takiego, który algorytmem liniowym nie jest.
17. Wymień i omów typy danych występujące w programowaniu strukturalnym i obiektowym. Uwzględnij typy proste i złożone oraz ich ograniczenia.
18. Omów podstawowe różnice między programowaniem strukturalnym i obiektowym.
19. Informacja a typy danych. Przedstaw propozycje kodowania informacji ilościowej i jakościowej.
20. Omów podstawowe elementy i znaczenie diagramów związków encji przy projektowaniu schematu bazy danych.
21. Przedstaw wymagania stawiane aplikacji bazodanowej.
22. Rodzaje zapytań w języku SQL – omów typy, składnię i przykładowe zastosowania.
23. Omów podstawowe konstrukcje języka SQL - DDL, DML, DCL i SQL.
24. Omów koncepcję i zastosowanie hurtowni danych.
25. Systemy informatyczne wykorzystywane w zarządzaniu – omów na wybranym przykładzie.
26. Omów współczesne trendy w systemach informatycznych stosowanych w zarządzaniu (SOA, mashup, cloud computing).
27. Omów graficzne sposoby prezentacji danych jakościowych i ilościowych.
28. Przedstaw miary statystyczne (położenia, rozproszenia, asymetrii i pozycyjne).
29. Omów miary dynamiki szeregu czasowego (przyrosty i indeksy).
30. Przedstaw krótką charakterystykę instytucji przedstawicielstwa.
31. Jakie znasz sposoby zawierania umów? Scharakteryzuj jeden z nich.
32. Co to jest zdolność do czynności prawnych i zdolność prawna? Omów charakterystykę, rodzaje i różnice.
33. Omów pojęcie komparcji osoby fizycznej, przedsiębiorcy oraz spółki handlowej.

34. Scharakteryzuj spółki handlowe pod względem odpowiedzialności, którą ponoszą wspólnicy wobec osób trzecich.
35. Wskaż podobieństwa i różnice pomiędzy jednoosobowym przedsiębiorstwem, spółką cywilną i poszczególnymi spółkami handlowymi.
36. Omów procedurę zakładania wybranej spółki.
37. Omów podstawowe elementy procesu decyzyjnego oraz ogólną charakterystykę poszczególnych rodzajów metod wspomagających podejmowanie decyzji.
38. Omów pojęcie modelu matematycznego oraz zastosowanie modeli matematycznych w procesie podejmowania decyzji.
39. Przedstaw pojęcie prognozowania oraz jego rolę przy podejmowaniu decyzji. Omów podstawowe metody prognozowania.
40. Scharakteryzuj pojęcie optymalizacji oraz przedstaw rodzaje modeli optymalizacyjnych.
41. Omów zadanie programowania liniowego: jego elementy, ogólną ideę algorytmu rozwiązania.
42. Omów na czym polega zarządzanie zasobami ludzkimi.
43. Omów proces doboru pracowników.
44. Omów cel i przedmiot badań marketingowych.
45. Wymień podstawowe źródła informacji wykorzystywane w badaniach marketingowych. Podaj przykłady tych źródeł.
46. Przedstaw typy badań marketingowych i omów kryteria podziału.
47. Wyjaśnij istotę badań jakościowych i ilościowych.
48. Omów metody i techniki gromadzenia informacji pierwotnych.
49. Omów badanie popytu i podaży.
50. Przedstaw badanie pojemności i chłonności rynku.
51. Wymień i scharakteryzuj funkcje rachunku kosztów.
52. Scharakteryzuj cykl kapitału obrotowego w przedsiębiorstwie.
53. Omów rachunek kosztów działań jako instrument zarządzania.
54. Wyjaśnij koncepcję modelowania pojęciowego.
55. Przedstaw koncepcję języka UML i jego zastosowanie w tworzeniu systemów informatycznych.
56. Wymień i krótko omów te z diagramów UML, które, Twoim zdaniem, są najbardziej użyteczne w trakcie rozwijania systemów informatycznych.
57. Objasnij dlaczego model przypadków użycia uważany jest za kluczowy w trakcie rozwijania systemu informatycznego.
58. Przedstaw segmenty systemu finansowego państwa.
59. Zaprezentuj podstawowe instytucje rynku kapitałowego w Polsce.
60. Omów funkcje gospodarki finansowej przedsiębiorstw.
61. Scharakteryzuj główne obszary finansów przedsiębiorstwa.
62. Omów pojęcie, cele i formy analizy finansowej.
63. Wyjaśnij koncepcję Procesu Biznesowego i jej znaczenie w wytwarzaniu oprogramowania.
64. Omów wybraną notację używaną w modelowaniu procesów biznesowych.
65. Zintegrowany system informatyczny zarządzania – przedstaw pojęcie i właściwości.
66. System informatyczny wspomagający działalność podstawową w przedsiębiorstwie handlowym. Omów podsystemy informatyczne wspomagające obrót towarowy w tego typu przedsiębiorstwie.
67. System informatyczny wspomagający działalność podstawową w przedsiębiorstwie produkcyjnym. Omów podsystemy informatyczne wspomagające działalność podstawową w tego typu przedsiębiorstwie.

68. Systemy informatyczne wspomaganie zarządzania produkcją MRP i MRP II – omów ich działanie i funkcjonalność.
69. Przedstaw funkcjonalność informatycznych systemów wspomaganie zarządzania klasy ERP/ERP II.
70. Omów podstawowe funkcje informatycznego systemu wspomaganie zarządzania relacjami z klientami na przykładzie SAP IDES CRM 5.0.
71. Omów elementy wpływające na zachowanie poszczególnych jednostek w organizacji.
72. Omów czynniki wpływające na zachowanie ludzi w grupach.
73. Omów pojęcie ścieżki krytycznej i łańcucha krytycznego w planowaniu i realizacji projektu.
74. Przedstaw cele i charakterystykę metody wartości zarobionej (earned value method) w kontekście projektu.
75. Przedstaw rolę i zawartość statutu projektu oraz jego rolę w cyklu życiowym przedsięwzięcia projektowego.
76. Wskaż główne cechy tzw. metodyk "lekkich" (bądź zwinnych) stosowanych do realizacji projektów informatycznych.
77. Opisz teoretyczne i praktyczne aspekty kompleksowego zarządzania jakością TQM.
78. Zdefiniuj oraz scharakteryzuj koszty jakości w przedsiębiorstwie.
79. Opisz, na czym polega i w oparciu o jakie rodzaje dokumentów wdrażany jest w przedsiębiorstwie system zarządzania jakością.
80. Opisz, jakimi metodami oraz narzędziami wartościowana i oceniana jest jakość w przedsiębiorstwie.
81. Omów rodzaje atrybutów używanych na diagramie klas.
82. Omów rodzaje dziedziczenia w UML.
83. Omów założenia dobrze zaprojektowanego interfejsu użytkownika.
84. Scharakteryzuj języki znacznikowe (markup languages) oraz ich zastosowania.
85. Język CSS – omów koncepcję i możliwości zastosowania.
86. Omów podstawowe zasady projektowania interfejsów użytkownika.
87. Omów wybraną metodykę prowadzenia projektów informatycznych.
88. Scharakteryzuj typowe zastosowania biznesplanów w praktyce.
89. Omów dziedziczenie praw autorskich w podziale na prawa osobiste i majątkowe.
90. Omów rodzaje pętli dostępne w wybranym języku programowania.
91. Omów rodzaje instrukcji warunkowych dostępne w wybranym języku programowania.
92. Wyjaśnij pojęcie hermetyzacji w językach programowania.
93. Wyjaśnij działanie i zastosowanie mechanizmu wyjątków w językach programowania.
94. Pozycjonowanie stron w wynikach wyszukiwania – znaczenie, podstawowe elementy wpływające na pozycję strony.
95. Czym jest harmonogram, jakie jest jego znaczenie w zarządzaniu projektami.
96. Czym jest ryzyko. Omów podstawowe etapy zarządzania ryzykiem w projekcie.
97. Omów zastosowanie systemów Business Intelligence w przedsiębiorstwie.
98. Wyjaśnij koncepcję Data Mining (eksploracji danych).
99. Wyjaśnij pojęcie przeciążania metod.
100. Kolekcje – omów pojęcie kolekcji, omów wybrany typ kolekcji.