

Projekt finansowany ze środków funduszy norweskich i funduszy EOG, pochodzących z Islandii, Liechtensteinu i Norwegii oraz środków krajowych.

Warszawa, dnia 01.02.2016 r.

Zapytanie ofertowe

W związku z realizacją projektu „Informatyka zrównoważonego rozwoju - nowy program studiów internetowych w PJWSTK”, finansowanego ze środków funduszy norweskich EOG, pochodzących z Islandii, Liechtensteinu i Norwegii oraz środków krajowych Polsko-Japońska Akademia Technik Komputerowych zwraca się z prośbą o złożenie oferty na opracowanie projektu graficznego - banerów i materiałów graficznych do landing page.

1. Zamawiający

Polsko-Japońska Akademia Technik Komputerowych
ul. Koszykowa 86
02-008 Warszawa

2. Przedmiot zamówienia – wspólny słownik zamówień

79822500-7 Usługi projektów graficznych

3. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie projektu graficznego kampanii reklamowej w internecie - banerów na rzecz promocji w internecie i projektu graficznego oraz materiałów graficznych do landing page w ramach projektu „Informatyka zrównoważonego rozwoju - nowy program studiów internetowych w PJWSTK”

Kampania ma na celu promocję studiów internetowych na kierunku Informatyka w tym podkreślenie ich wyróżników:

- Dostępności (w tym dla osób niepełnosprawnych)
- Elastyczności
- Praktyczności
- Indywidualizacja kształcenia
- Nowatorska metody kształcenia wprowadzona w ramach projektu „Informatyka zrównoważonego rozwoju”

Kampania kierowana jest do grupy wiekowej od 20 do 40 r. życia, osób zainteresowanych potencjalnie rozpoczęciem studiów na kierunku informatyka/powrotem na studia. Z uwagi na zdalny charakter studiów osoby te mogą mieszkać w dowolnym miejscu (warunkiem jest dostęp do internetu).

Więcej na stronie: izr.pja.edu.pl

Do wykonawcy należy opracowanie:

- 3.1. 20 rozmiarów banerów tj. 970x90; 728x90; 468x60; 320x50; 300x50; 320x100; 1200x628; 1280x720; 480x320; 1024x768; 300x250; 336x280; 200x200; 250x250; 768x1024; 320x480; 300x600; 300x1050; 160x600; 120x600) dla każdego z minimum 5 wyróżników studiów internetowych w PJATK (tj. 100 banerów) w tym banerów animowanych na potrzeby kampanii Facebook zgodnie z wymaganiami

Projekt finansowany ze środków funduszy norweskich i funduszy EOG, pochodzących z Islandii, Liechtensteinu i Norwegii oraz środków krajowych.

- 3.2. Opracowanie projektu graficznego i pozostałych materiałów graficznych dla landing page: guzików, grafów, ikon, belki górnej oraz materiałów graficznych w formie komiksów dla każdego z pięciu wyróżników studiów internetowych (15 rysunków)

4. *Termin wykonania zamówienia* – 26 lutego 2016 r.

5. *Wymagania i warunki stawiane Wykonawcom:*

- 5.1. Wykonawca musi posiadać wiedzę i doświadczenie niezbędne do wykonania zamówienia. Warunek zostanie uznany za spełniony, jeżeli Wykonawca posiada następujące umiejętności:
- 5.1.1. tworzenia projektów graficznych w tym: banerów internetowych, stron internetowych, ilustracji w tym komiksów na urządzenia stacjonarne i mobilne
 - 5.1.2. opracowywania plików w grafice rastrowej oraz wektorowej (Photoshop, Illustrator)
 - 5.1.3. podstawy typografii.
 - 5.1.4. umiejętność tworzenia projektów responsywnych
- 5.2. Dla poświadczenia posiadania doświadczenia:
- 5.2.1. w tworzeniu banerów wymagane będzie wykazanie się przynajmniej dwoma zrealizowanymi projektami z obszaru tworzenia projektów graficznych banerów internetowych lub ilustracji przeznaczonych na urządzenia mobilne i stacjonarne dot. pkt. 3.1. zapytania ofertowego
 - 5.2.2. w tworzeniu projektu strony internetowej wykonaniem przynajmniej jednego kompleksowego projektu graficznego (strony internetowej, ilustracji na potrzeby broszury/kursu) na urządzenia mobilne i stacjonarne dot. 3.2 zapytania ofertowego.
- 5.3. Wykonawca nie jest powiązany z Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związanych z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury zapytania ofertowego osobowo lub kapitałowo w szczególności poprzez:
- 5.3.1. uczestnictwo w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - 5.3.2. posiadanie udziałów lub co najmniej 10% akcji
 - 5.3.3. pełnienie funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - 5.3.4. pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia opieki lub kurateli.
- Ocena spełniania warunków udziału w postępowaniu dokonana będzie w oparciu o dokumenty i oświadczenia, które ma dostarczyć Wykonawca.
- 5.4. Wymagania podstawowe
- 5.4.1. Wykonawca powinien sporządzić ofertę w języku polskim, na formularzu ofertowym załączonym do niniejszego zapytania (załącznik nr 2);
 - 5.4.2. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę;
 - 5.4.3. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty;
 - 5.4.4. Złożona oferta musi uwzględniać wszystkie zobowiązania, obejmować wszystkie koszty i składniki związane z wykonaniem zamówienia;
 - 5.4.5. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych;
 - 5.4.6. Zamawiający dopuszcza możliwość składania ofert częściowych; przy czym jako oferta powinna obejmować przynajmniej część opisaną w pkt 3.1 lub 3.2 niniejszego zapytania.
 - 5.4.7. Zamawiający nie dopuszcza możliwości powierzenia przez Wykonawcę całości lub części zamówienia podwykonawcom;
 - 5.4.8. Oferta musi być podpisana przez oferenta lub osobę /osoby uprawnioną do reprezentowania oferenta;
 - 5.4.9. Termin związania ofertą: 30 dni kalendarzowych od terminu składania ofert;
 - 5.4.10. Oferta może być złożona w formie pisemnej lub elektronicznej (skany dokumentów);
 - 5.4.11. Dokumenty wchodzące w skład oferty mogą być dostarczone w formie elektronicznej zeskanowanych, podpisanych dokumentów.

Projekt finansowany ze środków funduszy norweskich i funduszy EOG, pochodzących z Islandii, Liechtensteinu i Norwegii oraz środków krajowych.

6. Zawartość oferty

- 6.1. Wypełniony Formularz Oferty, zgodny z Załącznikiem nr 1;
- 6.2. Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu (Załącznik nr 2);
- 6.3. Wykaz dokumentujący posiadane doświadczenie (załącznik nr 3);

7. Kryteria oceny ofert

Zamawiający dokona oceny wg następującego kryterium – przy czym oferty będą rozpatrywane dla każdego zakresu zamówienia obejmującego pkt 3.1 oraz 3.2 osobno:

- 7.1. Cena brutto - maksymalnie C = 100 pkt

$$C = (C_{min} / C_x) * 100$$

C – liczba punktów przyznanych danej ofercie za cenę brutto.

C_{min} - minimalna cena brutto zaoferowana w odpowiedzi na zapytanie

C_x - cena brutto rozpatrywanej oferty

- 7.2. Ostateczna ocena punktowa oferty

Maksymalna liczba punktów, możliwych do uzyskania przez ocenianą ofertę wynosi 100.

Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która otrzyma największą liczbę punktów za kryterium cena nie podlegająca odrzuceniu. Ocena będzie liczona z dokładnością do 2 miejsc po przecinku.

8. Miejsce oraz termin składania ofert

W przypadku składania oferty w ramach zapytania ofertowego w siedzibie Zamawiającego: PJATK ul. Koszykowa 86, 02-008 Warszawa lub pocztą - na kopercie należy umieścić napis: Grafika Kampania promocyjna studia internetowe. Ofertę można złożyć osobiście u Zamawiającego w godzinach 9-16, w pokoju 125; pocztą na adres Zamawiającego lub mail'owo na adres: rafalm@pjawst.edu.pl

W przypadku braku zainteresowania z Państwa strony ofertą, uprzejmie prosimy o potwierdzenie rezygnacji udziału w zapytaniu ofertowym mailem, listownie.

Ofertę złożyć należy do dnia 09 lutego 2016 roku do godziny 16.00

Osoba upoważniona do kontaktu z Wykonawcami:

Rafał Muniak e-mail: rafalm@pjawst.edu.pl

Polsko-Japońska Akademia Technik Komputerowych

ul. Koszykowa 86

02-008 Warszawa

9. Informacje o formalnościach po wyborze oferty w celu realizacji dostawy

Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana zostanie niezwłocznie powiadomiony przez Zamawiającego. Wyniki postępowania zostaną opublikowane na stronie pjawst.edu.pl w zakładce zapytania ofertowe.

10. Wyjaśnienia i modyfikacje zapytania ofertowego

10.1. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia zapytania ofertowego w każdym czasie, bez podania przyczyny.

10.2. Zamawiający poprawi w treści oferty oczywiste omyłki pisarskie oraz omyłki rachunkowe w obliczeniu cen, niezwłocznie powiadamiając o tym wszystkich Wykonawców, którzy złożyli oferty.

10.3. Przed upływem terminu składania ofert Zamawiający może zmodyfikować treść zapytania ofertowego. Dokonana modyfikacja zostanie przekazana niezwłocznie wszystkim wykonawcom, którzy otrzymali zapytanie ofertowe.

10.4. Przed upływem składania ofert Wykonawca może wprowadzić zmiany do złożonej oferty pod

Projekt finansowany ze środków funduszy norweskich i funduszy EOG, pochodzących z Islandii, Liechtensteinu i Norwegii oraz środków krajowych.

warunkiem, że Zamawiający otrzyma pisemne powiadomienie o ich wprowadzeniu.

10.5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wzrostu wartości zamówienia wynikającego ze zwiększenia zakresu prac do wysokości 50% wartości zamówienia określonej w umowie z Wykonawcą.

11. Informacje dodatkowe

11.1. Załącznikami do niniejszego zapytania ofertowego są:

11.1.1. Formularz oferty (załącznik nr 1);

11.1.2. Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w zapytaniu ofertowym (załącznik nr 2);

11.1.3. Wykaz dokumentujący posiadane doświadczenie (Załącznik nr 3);