

Studia podyplomowe – Content marketing i zarządzanie produkcją multimedialną

Studia niestacjonarne

Rok akademicki 2025/2026

NAZWA PRZEDMIOTU	Symbol przedm.	Liczba godzin		Forma zaliczenia/ pkt ECTS
		Wyk.	Ćw. (Warsztaty)	
Semestr 1				
Nowe zasady marketingu	CMNZM	0	24	Z/5
Produkcja i dystrybucja treści 1	CMPDT1	0	56	Z/8
razem		0	80	13
Semestr 2				
Organizacja jako producent treści	CMOPT	0	24	Z/5
Produkcja i dystrybucja treści 2	CMPDT2	0	8	Z/2
Zarządzanie produkcją	CMZP	0	24	Z/5
Trendy i analityka internetowa	CMTAI	0	24	Z/5
razem		0	80	17
Studia obejmują 10 zjazdów. Terminy zjazdów oraz forma zajęć danego zjazdu znajduje się na stronie: https://pja.edu.pl/kursy/centrum-ksztalcenia-podyplomowego/content-marketing-i-zarzadzanie-produkcja-multimedialna/				