

Studia podyplomowe – **Technologie i Zarządzanie w Branży Motoryzacyjnej**

Studia niestacjonarne

Rok akademicki 2025/2026

Nazwa przedmiotu	Symbol przedm.	Liczba godzin		Forma zaliczenia/ pkt ECTS
		Wyk.	Ćw. (Warsztaty)	
I semestr				
strategia rozwoju marki w przemyśle motoryzacyjnym	SRPM	8		Z/2
analiza konkurencji w branży automotive	AKBA	4		Z/1
strategie marketingowe w sektorze automotive	SMSA	8		Z/2
analiza, interpretacja i prezentacja danych w kontekście motoryzacyjnym	AIPD	4	4	Z/2
automatyzacja marketingu w branży automotive / marketing automation	AMBA		6	Z/1
prawa konsumenta w kontekście motoryzacyjnym	PKM	8		Z/2
zarządzanie przez cele w przemyśle automotive	ZPCA	6		Z/1
metodologia zarządzania projektami	MZPA	8		Z/2
zarządzanie lejkiem sprzedażowym w przemyśle automotive	ZLSPA	6		Z/1
strategia budowania lojalności w branży motoryzacyjnej	SBLM	4		Z/1
zarządzanie relacjami z klientami w sektorze automotive	ZRKA		8	Z/2
bezpieczeństwo danych w sektorze automotive	BDSA	4		Z/1
public relations w branży motoryzacyjnej	PRBM	8		Z/2
komunikacja marki motoryzacyjnej w mediach	KMM	8		Z/2
razem		76	18	22
II semestr				
Kierowanie oraz motywowanie pracowników salonów samochodowych	KMPS	4	4	Z/2
techniki zarządzania / Techniki managerskie	TZA	4		Z/1
planowanie i organizacja pracy	PIOP	4	4	Z/2
komunikacja w zespole projektowym	KZP		8	Z/2
autoprezentacja	AA		8	Z/2
procesy CRM oraz ich modelowanie	PCRM	4	4	Z/2
projekt biznesowy systemu	PBIS	8		Z/2
wybór partnera i umowa wdrożeniowa systemu	WPUW	4		Z/1
zarządzanie zmianą	ZZA		4	Z/1
wdrożenie systemu klasy CRM	WSCRM	8		Z/2
szkolenie użytkowników systemów informatycznych	SUSI	8		Z/2
razem		44	32	19
Studia obejmują 11 zjazdów w trybie stacjonarnym. Terminy zjazdów znajdują się na stronie: https://pja.edu.pl/kursy/centrum-ksztalcenia-podyplomowego/technologie-i-zarzadzanie-w-branzy-motoryzacyjnej/terminy-zjazdow/				