

THE TYPE DIRECTORS CLUB
70TH ANNUAL COMPETITION
WINNERS EXHIBITION

06-20.11.2024

WYSTAWA PROJEKTÓW
NAGRODZONYCH W 70. EDYCJI
KONKURSU TYPE DIRECTORS CLUB



OPENING/WERNISAŻ:
06.11.2024
17:00

POLISH-JAPANESE
ACADEMY OF IT
KOSZYKOWA 86
(BUILDING A)
WARSAW

ORGANIZED BY/ORGANIZATORZY:

THE
ONE CLUB
FOR
CREATIVITY

tdc



POLISH-JAPANESE
ACADEMY OF INFORMATION
TECHNOLOGY



NEW
MEDIA
ART

CURATOR/KURATORKA:
DR MONIKA MAREK-LUCKA

WPROWADZENIE KURATORSKIE

Carol Wahler, dyrektorka operacyjna nowojorskiego Type Directors Club, co roku przygotowuje osiem ogromnych czarnych paczek z projektami nagrodzonymi na TDC Annual Competition. To najbardziej prestiżowy konkurs typograficzny na świecie, trwający nieprzerwanie od ponad 70 lat. Nagrodzone projekty zyskują nie tylko certyfikat doskonałości typograficznej, ale – stając się elementem tzw. *wędrujących wystaw* – również i realny wpływ na kulturę komunikacji wizualnej na całym świecie.

Od 2014 roku, dzięki staraniom Pani Prof. Ewy Sataleckiej – dziekan wydziału Sztuki Nowych Mediów PJATK w Warszawie – jedna z paczek zostaje zaadresowana do Polski i trafia do Archiwum TDC. To unikalna kolekcja w obszarze Europy Centralnej. Otwieraniu paczki zawsze towarzyszy ekscytacja i zachwyt nad jej zawartością. Potem przychodzi czas działania metodycznego, czyli opracowania kuratorskiego zbioru, a następnie przygotowania prezentującej go wystawy.

Tegoroczna wystawa gromadzi około 100 projektów nagrodzonych na 70. edycji konkursu TDC (tzw. TDC70) w trzech kategoriach: komunikacji wizualnej, projektowania krojów pism, oraz liternictwa. Wszystkie razem można również podzielić na gatunki, w których – w tym roku – znajdziemy typografię eksperymentalną, brand design, książki, projekty czołówek filmowych, opakowania, oprawy wizualne wydarzeń i czasopisma. *Gros* z nich stanowi efekt współpracy z komercyjnym klientem – tym dużym (tak jak New York Botanical Garden, norweskie Vitenskapsmuseet,

albo wietnamskie Muzeum Bát Tràng) i tym mniejszym (na przykład radio Studio 96) . Mamy działalność lokalną i budowanie języka wizualnego dla wyraźnie określonego kontekstu kulturowego (np. magazyn *Canal* poświęcony mieszkańcom nowojorskiej Canal Street, lub też rebranding Teatru Ludowego w Krakowie), i działania globalne (Nike SNKRS Showcase, czy też kolaboracja studia Pentagram z marką modową Liberty Fabric). Wreszcie – powrót do odrębnego warsztatu wytwarzania liter (widoczny w projekcie *Vector*, w pieczętkach modularnego kroju pisma *Blockface*, czy w specjalnie utkanej gobelinie z pierwszym numerem *Guardiana*). Po raz pierwszy nagrodzony został projekt z użyciem silnika AI (seria sitodrukowych plakatów MAR). Jednakże wyróżniającą się grupą projektów są te, które powstały jako efekt eksperymentów w ramach projektów indywidualnych (na przykład projekt *Sound Type* z typografią genrowaną przez oscyloskop, lub projekt *36 NYC Matchboxes* portretujący w typografii kultowe nowojorskie bary).

Dbając o komfortowe warunki studiowania nagrodzonych prac, przygotowaliśmy dużo miejsca do siedzenia. Każdy projekt zaopatrzone jest w winietkę prezentującą kontekst projektu i pozwalającą zrozumieć rozwiązanie zaproponowane przez projektantów. Kody QR odnoszą do dodatkowych materiałów video projektu.

Wystawa jest otwarta w dniach 06–20.11.2024 w PJATK (budynek A) przy ul. Koszykowej 86. Zapraszamy w dniach pon.–pt., w godzinach 8:00–20:00. Wstęp jest wolny.

dr Monika Marek-Łucka, kuratorka Archiwum TDC

CURATORIAL INTRODUCTION

Carol Wahler, Executive Director of the New York Type Directors Club (TDC), oversees the assembly of eight large black boxes each year, filled with award-winning projects from the TDC Annual Competition – the world's most prestigious typography competition, running continuously for over 70 years. These winning projects receive not only a certificate of typographic excellence but also global exposure through travelling exhibitions, impacting visual communication culture worldwide.

Since 2014, thanks to the efforts of Professor Ewa Satalecka, Dean of the New Media Arts Department at PJATK in Warsaw, one of these boxes is directed to Poland, enriching the TDC Archive, a unique collection in Central Europe. Unboxing these works is a moment of excitement, followed by the meticulous process of curatorial selection and exhibition preparation.

This year's exhibition showcases around 100 award-winning projects from the 70th edition of the TDC competition (known as TDC70) in three categories: communication design, type design, and lettering. Collectively, the entries span genres including experimental typography, brand design, books, film title credits, packaging, event visual identities, and magazines. Many of these projects are collaborative works for commercial clients—both large (like the New York Botanical Garden,

Norway's Vitenskapsmuseet, and Vietnam's Bát Tràng Museum) and smaller ones (such as Studio 96 radio). There are local initiatives building visual language for defined cultural contexts (like Canal magazine, dedicated to New York's Canal Street community, or the rebranding of the Ludowy Theatre in Krakow) and global efforts (like Nike SNKRS Showcase and Pentagram's collaboration with Liberty Fabric).

There is also a return to the handcrafted art of letter creation, as seen in the Vector project, the modular Blockface typography stamps, and a custom-woven tapestry of The Guardian's first issue. For the first time, an AI-powered project was recognized (the MAR series of screen-printed posters). A standout category includes individual experimental projects, such as Sound Type, featuring typography generated by an oscilloscope, and 36 NYC Matchboxes, which typographically portrays iconic New York bars.

To provide an engaging viewing experience, ample seating is available. Each piece includes detailed labels offering project context, along with QR codes linking to additional video content.

The exhibition is open from November 6–20, 2024, at PJATK (Building A) on Koszykowa 86 in Warsaw, Monday–Friday, 8:00 a.m.–8:00 p.m. Admission is free.



Dr Monika Marek-Łucka, TDC Archive curator

KOMUNIKACJA WIZUALNA
COMMUNICATION DESIGN



Projekt CD001 / *Project CD001:*

CANAL MAGAZINE ISSUE 2

zaprojektowane przez / *designed by:*
Sunday Afternoon Creative Studio



CANAL to magazyn, który jest zarówno wyrazem zachwytu nad nowojorską ulicą Canal Street, jak i platformą oddającą głos jej historiom i mieszkańcom. Dzięki AR (Augmented Reality) czytelnicy nie tylko zbliżają się do ich opowieści, lecz stają się częścią tego tętniącego życiem wycinka świata. Poprzez zastosowanie technologii AR, typografia obu okładek rozwija się do formy przestrzennej, natomiast we wnętrzu warto tropić starannie ukryte *easter eggs*.

CANAL is a newsprint that pays homage to downtown New York's Canal Street. Through AR (Augmented Reality), readers aren't just consuming the stories of the residents – we're stepping into their world. The front and back covers are enlivened with 3D typography, and there are easter eggs hidden within the design spreads.



See video material via the QR code.



Projekt CD002 / *Project CD002:*

LIVE WIRED MOTION VISUALS

zaprojektowane przez / *designed by:*
Mònica Losada



LiveWired, coroczne wydarzenie organizowane przez magazyn *Wired*, gromadzi jedne z najbardziej wpływowych osób z branży technologii, biznesu i rozrywki. Edycja z 2023 roku stawiała pytania o wpływ technologii na naszą przeszłość, teraźniejszość i przyszłość. W rezultacie oprawa wizualna tego wydarzenia czerpała inspirację z **estetyki wczesnego internetu**, retro muzyki oraz demosceny.

LiveWired, a yearly event organized by Wired Magazine, features some of the most influential people in tech, business, and entertainment. The 2023 edition raised questions about technology's impact on our past, present, and future. As a result, the visual language designed for the event looks back in time and is inspired by early internet aesthetics, retro tracks, and the demoscene.



Projekt CD005 / Project CD005:

MAGNETIC FIELD BRAND IDENTITY

zaprojektowane przez/*designed by*:
Sunday Afternoon Creative Studio

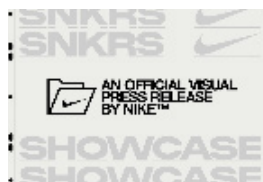


Magnetic Field – kolektyw nowych głosów świata filmu – to dom produkcyjny dostarczający elektryzujące historie i nieoczywiste obrazy. Dynamiczny system identyfikacji wizualnej odzwierciedla hasło dopełniające logotyp – „Reklama jako rozrywka”. To właśnie ten subtelny **ton niekończącej się zabawy formą** stał się podstawą włączenia w identyfikację funkcji, pozwalającej na generowanie równie nieskończonej liczby wariacji logotypu *Magnetic Field*.

*Magnetic Field, a collective of fresh filmmaking voices, is a production company delivering electrifying storytelling and visuals. Its dynamic, motion-driven brand identity system brings the company's mantra – "Advertising as Entertainment" – to life. It is this subtle **tone of endless play with form** that became the foundation for incorporating a feature into the identity, allowing for the generation of an equally infinite number of variations of the Magnetic Field logo.*



See video material via the QR code.



Projekt CD006 / Project CD006:

SNKRS SHOWCASE

zaprojektowane przez/*designed by*:
Something Special Studio



W aplikacji Nike SNKRS, SNKRS Showcase daje użytkownikom pierwszeństwo w poznaniu nadchodzących premier – zanim zrobią to zewnętrzne lub niezweryfikowane podmioty. **Koncepcja ujawniania tajnych dokumentów** zainspirowała identyfikację wizualną i logo na tyle, że powstała nawet maskotka serii – File Guy. Tożsamość wizualna nowej serii obejmowała również projekt scenografii, animację, fotografię produktową, zarządzanie talentami, produkcję muzyczną i realizację transmisji na żywo.

*Within the Nike SNKRS app, SNKRS Showcase gives audiences a first look at upcoming drops – before third-party websites or unverified leaks have the chance. The **concept of revealing classified documents** inspired the identity and logo, including a mascot for the series dubbed the "File Guy." The visual identity for the new series also encompassed set design, animation, product photography, talent management, music production, and live-stream execution.*



See video material via the QR code.



Projekt CD010 / *Project CD010:*

MOTION-KINETIC TYPOGRAPHY VECTOR

zaprojektowane przez / *designed by:*
Donald Zhu



Vector to interaktywny eksperyment badający wpływ narzędzia na kształt litery. W projekcie litery zostały zamienione w fizyczne obiekty, o monoliniowych formach połączonych w punktach kotwiczenia za pomocą elastycznych sznurków lub tkaniny. Te połączenia pozwalają na poruszanie i rozciąganie liter, oferując **analogowe doświadczenie *variable typography***, zwyczajowo definiujące cyfrową postać kroju pisma.

*Vector is an interactive experiment exploring how tools shape letters. In this project, letters are transformed into physical objects, featuring monolinear forms connected at anchor points with elastic strings or fabric. These connections allow you to move and stretch the letters, offering a hands-on experience of **how variable typography**—typically digital—**works in an analog way**, constantly changing as you manipulate it.*



See video material via the QR code.



Projekt CD011 / *Project CD011:*

ROCK & ROLL HALL OF FAME

zaprojektowane przez / *designed by:*
Base Design Studio

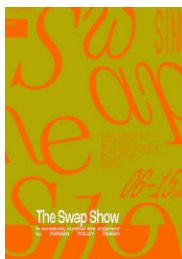


Śmiałe odświeżenie marki, które w dynamiczny sposób oddaje ducha rocka. Centralnym elementem rebrandingu jest elastyczne i dynamiczne logo, które odzwierciedla buntowniczy charakter muzyki rockowej. Logo nie tylko płynnie dostosowuje się ono do różnych form i mediów, ale po prostu **reaguje w czasie rzeczywistym na muzykę** – zarówno jej rytm oraz wysokość dźwięków.

*A bold rebranding that captures the spirit of rock in a dynamic way. Central to the rebrand is a flexible and dynamic logo, reflecting the constant motion and rebellious nature of rock music. The logo not only adapts smoothly to various forms and media, but also **responds in real time to the music** – both its rhythm and pitch.*



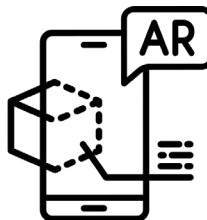
See video material via the QR code.



Projekt CD016 / *Project CD016:*

THE SWAP SHOW EDITION 2

zaprojektowane przez / *designed by:*
Foreign Policy Design Group



Seria plakatów zaprojektowanych w ramach cyklu wystaw The Swap Show, w których studio Foreign Policy zaprasza do zaprezentowania swoich prac agencje kreatywne z całego świata. Ta edycja to współpraca między studiami z Singapuru i Makau. Drukowane plakaty można również **aktywować za pomocą filtra AR**, który znajduje się na instagramowym profilu @foreignpolicydesign. Studio tworzy także świetny podcast o designie (www.foreignpolicy.design/podcast/).
> www.youtube.com/@foreignpolicydesign

*These posters are designed as part of The Swap Show – an exhibition exchange between Foreign Policy studio and creative agencies from cities around the world. This edition of the show is an exchange between the studios in Singapore and Macao. The printed posters can also be **activated with an AR filter** that can be found on instagram dashboard @foreignpolicydesign. The studio produces also an amazing podcast on design (www.foreignpolicy.design/podcast/).
> www.youtube.com/@foreignpolicydesign*



Projekt CD019 / *Project CD019:*

GUNS AND GULAABS – CREDIT TITLES

zaprojektowane przez / *designed by:*
Aarushi Jain

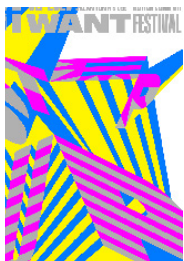


Prawdziwa gratka dla miłośników **typografii wernakularnej**. Napisy końcowe serialu Netflix, osadzonego na początku lat 90. w opiumowym miasteczku Gulaabgunj, to nostalgiczny powrót do typografii tamtego czasu. Nazwiska aktorów pojawiają się jako część dizajnu na przedmiotach vintage, takich jak kalendarze, opakowania po makaronie czy gazety. Każdy element graficzny odzwierciedla osobowość postaci. Prawie cała typografia została wykonana odręcznie.

*This is a real **treat for vernacular typography enthusiasts**. The Netflix series, set in the early 90s in the opium town of Gulaabgunj, brings a unique touch to its closing credits. The nostalgic typography, inspired by the period, features cast names appearing on vintage items like calendars, pasta packaging, and newspapers. Each design element reflects the personality of the characters. Nearly all the typography is hand-drawn, just as it would have been in that era, giving it an authentic and charming feel.*



See video material via the QR code.



Projekt CD025 / Project CD025:

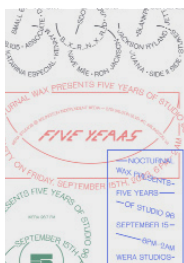
I WANT FESTIVAL 2023

zaprojektowane przez / designed by:
Kekfeng Studio + Huruf + Adrble Studio



I WANT FESTIVAL ma na celu zachęcenie Malezyjczyków do aktywnego udziału w życiu społecznym, integrując różnorodne kultury Malezji. Identyfikacja wizualna wydarzenia to przykład, **jak środki wizualne mogą stać się siłą nośną przemian społecznych i politycznych.** Temat przewodni na rok 2023 – „Step up!” – zwraca uwagę na to, że nawet najmniejszy krok, może być istotnym krokiem w kierunku pozytywnych zmian w skali kraju.

*The I WANT FESTIVAL aims to encourage Malaysians to actively participate in society by integrating the diverse cultures of Malaysia. The event's visual identity exemplifies **how visual means can become a driving force for social and political change.** The theme for 2023 – „Step Up!” – invites citizens to engage in the process of improving Malaysia. Even the smallest step, taken willingly, can be a significant stride toward positive change.*



Projekt CD028 / Project CD028:

SHOW COVERS FOR STUDIO 96

zaprojektowane przez / designed by:
Non-Objective Studio



Identyfikacja wizualna audycji radiowej. Studio Non-Objective wprost stwierdza, że to jeden z najdłużej trwających projektów, nad którymi pracowało i zdecydowanie jeden z najbliższych ich sercu. Współpraca rozpoczęła się w 2019 roku i przyniosła już ponad 250 **okładek odcinków inspirowanych pieczętkami pocztowymi.**

Studio 96 to cotygodniowa audycja prowadzona przez Nocturnal Wax, prezentująca wyłącznie najlepszą undergroundową elektronikę. Każdy piątek na www.wera.fm.

*Visual identification for the radio show, claimed as one of the longest running projects Non-Objective studio worked on and definitely one of the closest to their hearts. The collaboration started in 2019 and has already brought more than 250 **stamp-like episode covers.***

Studio 96 is a weekly mix show hosted by Nocturnal Wax showcasing nothing but the best underground electronica. Every Friday on www.wera.fm



Listen to the music via the QR code.



Projekt CD033 / *Project CD033:*

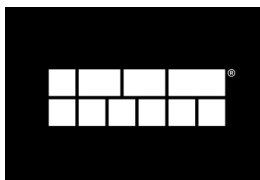
VITENSKAPSMUSEET LOGO

zaprojektowane przez / *designed by:*
Try Design Studio



Rebranding Vitenskapsmuseet (VIMU), jednego z najstarszych muzeów w Norwegii, znanego z ogromnej kolekcji artefaktów. Rozwiązanie Try Design dla nowej identyfikacji wizualnej opiera się na **połączeniu ruchu rozsuwających się drzwi muzeum z typografią**. Logotyp VIMU otwiera się, aby odsłonić pełną nazwę, herb lub artefakt, co wizualnie odzwierciedla ideę ujawniania ukrytych w muzeum skarbów. Nowa tożsamość zaprasza publiczność do odkrywania bogatych zbiorów muzeum w nowy, angażujący sposób.

*Rebranding for Vitenskapsmuseet (VIMU), one of Norway's oldest museums known for its vast collection of environmental and cultural history artifacts, was led by Try Design. Their solution for the new visual identity focused on using **sliding typography to symbolize the museum „opening up.”** The VIMU wordmark slides apart to reveal the full name, a crest, or an artifact, visually representing the idea of unveiling the museum's hidden treasures. The new identity invites the public to explore its rich collections in a fresh and engaging way.*



Projekt CD034 / *Project CD034:*

EVERY THING SORTED

zaprojektowane przez / *designed by:*
Bedow Studio



Logotyp dla IMA, producenta rozwiązań kuchennych oraz systemów przechowywania. W dwóch rzędach kwadratów bez trudu odnaleźć można nawiązanie do szafek kuchennych. **Kryje się w nich też sama nazwa firmy.** Najlepsza forma pokazania, że IMA zajmuje się po prostu chowaniem rzeczy.

*The logo for IMA, a producer of kitchen solutions and storage systems. The two rows of squares clearly reference kitchen cabinets, and **within them, you can also find the company's name.** It's the perfect way to show that IMA simply specializes in storing things.*



Projekt CD036 / Project CD036:

TAIPING MARKET

zaprojektowane przez / designed by:
United Design Lab



System oznakowania zaprojektowany dla Targu Taiping – ikony festiwalu sztuki Art Field Nanhai – czerpie inspirację z tradycyjnych chińskich szyldów kaligraficznych, szczególnie tych spotykanych na starych targowiskach. Poprzez cyfrową reinterpretację ich form, płynne pociągnięcia kaligrafii zostały przekształcone w estetykę low-res. **Pikselowy szum przywodzi na myśl zgiełk tętniącego życiem targowiska**, tworząc wizualną opowieść, w której przeszłość spleta się z terażniejszością.

*The signage system designed for Taiping Market, a landmark of the Art Field Nanhai land art festival, draws inspiration from traditional Chinese calligraphy signboards, especially those found in old markets. By digitally reinterpreting these familiar forms, the smooth strokes of calligraphy are transformed into a low-resolution, pixelated aesthetic. The **pixelated noise evokes the bustling energy of the marketplace**, blending the past and present in a striking visual experience.*



Projekt CD037 / Project CD037:

THC NYC

zaprojektowane przez / designed by:
Base Design Studio



THC NYC to instytucja kulturalna dedykowana kanabikulturze. Otwarta po legalizacji publicznego spożycia konopi w 2021 roku, pięciopiętrowa placówka oferuje przestrzeń do odkrywania konopi w nowych, edukacyjnych kontekstach. Identyfikacja wizualna, inspirowana ikonicznymi łukowatymi oknami zabytkowego budynku, symbolizuje **portale do innych światów**. THC NYC to coś więcej niż muzeum — to latarnia zmieniająca percepcję i przełamująca stygmaty, zapraszając każdego do poznania ewoluującego świata konopi.

*THC NYC stands as a cultural institution dedicated to elevating cannabis culture. Opened after the legalization of public cannabis consumption in 2021, the five floor museum offers a space to explore cannabis in new, educational ways. Its visual identity, inspired by the iconic arched windows of its historic building, symbolizes **portals to other worlds**. THC NYC is more than a museum — it is a beacon for changing perceptions and breaking stigma, inviting everyone to explore the evolving world of cannabis.*



Projekt CD039 / Project CD039:

CULTURAL TALENTS TOURNAMENT

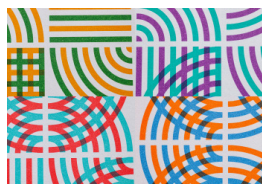


zaprojektowane przez / designed by:

Milk Network

Turniej Talentów Kulturowych MOC, stworzony we współpracy saudyjskiego Ministerstwa Kultury i Ministerstwa Edukacji, to platforma, która inspiruje i pozwala młodym Saudyjczykom zaprezentować swoje talenty. Identyfikacja wizualna oddaje lekkość i swobodę definiującą młodość. Krój pisma nawiązuje do arabskiej kaligrafii freestyle, a jego wyróżniającym elementem jest litera „ت”, która subtelnie tworzy ikonkę uśmiechu, symbolizującą „radosny” charakter programu.

The MOC Cultural Talents Tournament, a collaboration between Saudi Arabia's Ministry of Culture and Ministry of Education, it's a platform to inspire and showcase young Saudis' talents. Designing its brand meant capturing this spirit of creativity and joy for a young generation ready to shape the future. To bring the brand to life visually, the inspiration was drew from Arabic freestyle calligraphy. The typeface was custom-crafted, with playful modifications, especially to the letter „ت”, forming a subtle smiley icon that embodies the program's “Joyful” essence.



Projekt CD040 / Project CD040:

SESC AVENIDA PAULISTA CULTURAL CENTER



zaprojektowane przez / designed by:

Thiago Lacaz

Centrum Kultury Sesc Avenida Paulista oferuje więcej niż tylko bibliotekę oraz zachwycające widoki na São Paulo – to przestrzeń twórczej wymiany. W 2023 roku Sesc wprowadziło animowane plakaty i broszury, aby promować bogaty kalendarz kursów i warsztatów. Modularny alfabet, złożony z wyrazistych linii i kształtów, tworzy pierwsze trzy litery dla nazw każdego miesiąca. Transowy charakter kinetycznej typografii wzmocniony został przez efekt „moiré”, powstający na skutek przenikania się wzorów.

The Sesc Avenida Paulista Cultural Center offers more than just a library and stunning views of São Paulo – it's a space for creative exchange. In 2023, Sesc introduced animated posters and booklets to promote its rich calendar of courses and workshops. The modular alphabet, composed of bold lines and shapes, forms first three letters for each month's name. The hypnotic nature of the kinetic typography is enhanced by the „moiré” effect, created by the overlapping of patterns.



Projekt CD042 / Project CD042:

ROMANIAN DESIGN WEEK 2023

zaprojektowane przez / designed by:
**Sebastian Anastasiei, Claudia Draghia,
Radu Manelici**



Edycja Romanian Design Week z 2023 roku powraca z hasłem „Connections”, które w identyfikacji wizualnej realizowane jest poprzez modularność. Prosty pomysł – wykreślenia geometrycznych i linearnych liter, „R”, „O”, „M”, a następnie powielenia ich, odwrócenia o 180 stopni i nałożenia na siebie – pozwala **balansować typografii na granicy czytelności i abstrakcyjności.**

*The 2023 edition of Romanian Design Week returns with the theme „Connections,” brought to life through a modular visual identity. A simple concept—crafting geometric, linear forms of the letters „R,” „O,” and „M,” then duplicating, rotating them 180 degrees, and layering them – **allows the typography to strike a balance between legibility and abstraction.***



Projekt CD043 / Project CD043:

NEW YORK BOTANICAL GARDEN

zaprojektowane przez / designed by:
Wolff Olins



Od ponad wieku Nowojorskie Ogrody Botaniczne (NYBG) są cenioną instytucją i światowym liderem w dziedzinie botaniki. Centralnym elementem nowej identyfikacji wizualnej jest dedykowany krój pisma, zaprojektowany przez Ryana Bugdena. **Inspirowany Serif Gothic, czerpie z form występujących w naturze** – soczyste szeryfy i liściaste kontraformy liter wypełniają typografię organiczną energią, łącząc wyrazistość okolicy (Bronksu) z delikatnością i wdziękiem natury.

*For over a century, the New York Botanical Garden (NYBG) has been a cherished New York institution and a global leader in plant science. With a vision to expand its impact worldwide, NYBG’s refreshed brand needed to reflect its role as both a vibrant public space and a scientific authority. Central to this transformation is a custom typeface, designed by Ryan Bugden and **inspired by Serif Gothic.** The new **typeface draws on forms found in nature,** with succulent serifs and leaf-like counterforms that infuse the typography with organic energy, balancing Bronx boldness with natural grace.*



See video material via the QR code.



Projekt CD044 / Project CD044:

TEMPO

zaprojektowane przez / designed by:
Deadinbeirute Agency



„Tempo” to seria dokumentalna, która zaprasza portugalskich muzyków do studia by stworzyć i nagrać utwór w ciągu jednego dnia. To **kulisy procesu twórczego i produkcyjnego w branży muzycznej**, odsłaniające zazwyczaj niewidoczne dla odbiorców warstwy produkcji. Nazwa serii, „Tempo”, czerpie zarówno z muzyki, jak i życia – w muzyce odnosi się do tempa i rytmu bitów, a po portugalsku oznacza również „czas.” Identyfikacja wizualna serii łączy typografię, obraz i dźwięk, aby uchwycić proces kreacji kryjący się za finalnym utworem.

„Tempo” is a documentary series that brings Portuguese artists into the studio with a single goal: to create a song in one day. This **behind-the-scenes exploration delves into the creative and technical aspects of the music industry**, revealing layers of the production process rarely seen by audiences. The series’ name, „Tempo,” draws from both musical and life concepts – in music, it refers to the pace and rhythm of beats, while in Portuguese, it also means „time.” The visual identity of „Tempo” combines typography, imagery, and sound to capture the artistry beyond the final song.



See video material via the QR code.



Projekt CD045 / Project CD045:

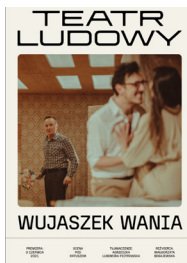
MOUNTAIN HARDWEAR

zaprojektowane przez / designed by:
Gretel Studio



Mountain Hardwear słynie z innowacyjności i jakości sprzętu outdoorowego. W swojej komunikacji podkreśla osobowość marki, zakorzenioną **w dynamicznym napięciu między dzikością a rozważą** (*wild and wise*). Odświeżona identyfikacja wizualna bazuje na kroju pisma Hardwear, zaprojektowanym przez Andrea Trabucco-Campos (SuperContinente). Inspirowany ikonicznym logotypem marki, tzw. orzechem, Hardwear oddaje surową precyzję, niezbędną w przygodach na łonie natury.

Mountain Hardwear is renowned for its innovation and quality in outdoor gear. Its communication emphasizes a brand personality rooted in a **dynamic tension between wild and wise**. The refreshed visual identity is centered around the Hardwear typeface, designed by Andrea Trabucco-Campos (SuperContinente). Inspired by the brand’s iconic “nut” logo, Hardwear embodies the rugged precision essential for adventures in the great outdoors.



Projekt CD046 / Project CD046:

TEATR LUDOWY

zaprojektowane przez / designed by:
Studio Otwarte



Teatr Ludowy to jeden z najważniejszych współczesnych teatrów w Krakowie. Jego historia sięga lat 50. XX wieku, kiedy powstawała Nowa Huta – wielka dzielnica socrealistyczna zaplanowana jako centrum przemysłu ciężkiego. Inspiracją w procesie brandingowym była analiza wizualnej historii otoczenia teatru, a szczególnie **charakterystyczny budynek Ludowego z neonem na froncie**. Na jego podstawie zaprojektowany został krój pisma „Ludowy”, który stał się kluczowym elementem tożsamości wizualnej teatru, jego systemu informacji przestrzennej oraz oznakowania.

*The Ludowy Theatre (literally: People's Theatre, Polish: Teatr Ludowy) is one of the most important contemporary theatres in Krakow. Its history goes back to the 1950s and creation of Nowa Huta – a large social realist district planned as a center of heavy industry. Searching for inspiration in the branding process we looked closely both at the visual history of the Theatre and its surroundings, paying special attention to **Ludowy's characteristic building with a neon on the front**. Basing on the typography of this neon, we designed a typeface “Ludowy”, which became the core element for the Theatre's visual identity, wayfinding and signage.*



Projekt CD047 / Project CD047:

FUTUR™

zaprojektowane przez / designed by:
Carme Studio



FUTUR™, startup z Hudson Valley, wnosi nową wizję do zrównoważonego budownictwa dzięki modułowym domom wykonanym z naturalnych, nietoksycznych materiałów, takich jak beton konopny i drewno z recyklingu. Identyfikacja wizualna FUTUR™ to **próba wyrażania w języku wizualnym idei zrównoważonego projektowania oraz zasad gospodarki cyrkularnej**, unikając przy tym banalności futurystycznego designu.

*FUTUR™, a Hudson Valley startup, brings a fresh vision to sustainable housing with modular homes crafted from natural, non-toxic materials like hempcrete and reclaimed wood. FUTUR™'s visual identity **expresses sustainable design principles and circular economy practices**, while avoiding the clichés of futuristic design.*



Projekt CD048 / Project CD048:

ROSETTES

zaprojektowane przez / designed by:
Trackmeet Studio



Rosettes to kawiarnia w dzielnicy East New Market w Louisville, inspirowana atmosferą paryskiego bistro. System identyfikacji wizualnej nawiązuje do rozetki — tradycyjnej wstęgi, którą nosi zwycięzca Kentucky Derby, najslawniejszego wyścigu konnego w USA. **Lekkość powiewającej na wietrze wstążki** odnajdziemy nie tylko w motywie abstrakcyjnego wzoru, ale przede wszystkim w typografii nazwy kawiarni, z płynnie przechodzącymi w siebie pociągnięciami w literze „R”, zapętlonymi „s”, a wreszcie szczodrze przedłużoną poprzeczką dwóch liter „t”.

*Rosettes is a café in Louisville’s East New Market district, inspired by the ambiance of a Parisian bistro. The visual identity system draws on the rosette – a traditional ribbon worn by the Kentucky Derby winner, America’s most famous horse race. The **lightness of a ribbon waving in the wind** is reflected not only in the abstract motif but especially in the café’s typography, with smoothly flowing strokes in the “R,” looping “s” letters, and an elegantly extended crossbar in the two “t” characters.*



Projekt CD053 / Project CD053:

NIKE FOOTBALL BRANDING –NFL 23/24

zaprojektowane przez / designed by:
Forth+Back



Głównym celem kampanii było przededefiniowanie języka wizualnego Nike Football, aby stał się bardziej celebracyjny, inkluzywny na skalę światową i skierowany ku przyszłości, jednocześnie oddając hołd tradycyjnej estetyce futbolu amerykańskiego. Zainspirowana **klasycznymi kartami kolekcjonerskimi NFL**, kampania łączy charakterystyczne ramki, ikony atrybutów zawodników i intensywną typografię, wszystko przedstawione w futurystycznej odsłonie.

*The primary objective of the campaign was to redefine the visual language of Nike Football—fostering a more celebratory, globally inclusive, and forward-facing experience, while also paying homage to traditional football aesthetics. Inspired by **vintage NFL trading cards**, the campaign integrated distinctive framing, player attribute icons, and vibrant typography, all filtered through a futuristic lens.*



Projekt CD054 / Project CD054:

THE POTTERY SOUL

zaprojektowane przez / designed by:

M-N Associates



Muzeum Bát Tràng, założone przez Vũ Đức Thắng, jest pierwszym prywatnym muzeum w historycznej, liczącej 700 lat wiosce garncarskiej Bát Tràng. Pierwotnie znane jako „Hồn Đất Việt” lub „Dusza Wietnamskiej Ceramiki”, muzeum upamiętnia dziedzictwo Thắnga, w tym jego ceramiczne buty, które zdobyły Rekord Guinnessa, oraz innowacyjne techniki, takie jak glazury zmieniające kolor. Rebranding muzeum obejmował stworzenie niestandardowego kroju pisma MN Vũ Thắng, zawierającego pułapki farbowe, w swoim kształcie nawiązujące do ceramicznych naczyń Thắnga. Gra pozytywu i negatywu.

The Bát Tràng Museum, founded by National Artist Vũ Đức Thắng, is the first private museum in the historic 700-year-old Bát Tràng pottery village. Originally known as „Hồn Đất Việt” or „Viet’s Pottery Soul,” the museum celebrates Thắng’s legacy, notably his Guinness Record-winning ceramic boots and innovative techniques like color-changing ceramic glazes and detailed 3D sculpting. The museum’s rebrand involved crafting a custom typeface, MN Vũ Thắng, featuring unique „pottery-shoes-soul” ink traps, echoing Thắng’s artistic mastery.



Projekt CD058 / Project CD058:

PARAGON BOOK GALLERY

zaprojektowane przez / designed by:

Studio TODO



Paragon Book Gallery, założona w Szanghaju w 1942 roku, stała się miejscem o wyjątkowym znaczeniu kulturowym, szczególnie dla azjatyckiej literatury i sztuki. Nowa identyfikacja wizualna księgarni czerpie z typograficznego dziedzictwa Szanghaju z lat 40., a konkretnie z estetyki miejskich szyldów. Dla każdej z filii księgarni zaprojektowano animowane logo, które nawiązuje do unikalnej estetyki każdego miasta. Powstały w ten sposób system organizacyjny przypomina układ kart bibliotecznych, nadając księgarni spójny, a zarazem lokalnie zróżnicowany charakter.

Paragon Book Gallery, founded in Shanghai in 1942, has become a culturally significant venue, especially for Asian literature and art. The bookstore’s new visual identity draws from Shanghai’s typographic heritage of the 1940s, specifically the aesthetics of urban signage. For each branch, an animated logo was designed, reflecting the unique visual style of each city. This organizational system resembles a library card catalog, giving the bookstore a cohesive yet locally distinctive character.



Projekt CD063 / *Project CD063:*

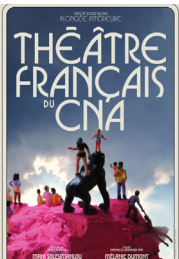
TAG DER OFFENEN TÜR

zaprojektowane przez / *designed by:*
Neeser Müller Görner



Każdego roku szkoła designu w Bazylei organizuje dzień otwarty, aby zaprezentować prace studentów oraz ofertę edukacyjną szkoły. To tętniące życiem miejsce, oferujące wiele różnych ścieżek i zawodów do nauki. Plakat ma na celu ukazanie tych różnorodnych dróg i ekscytujących możliwości.

Every year the school of design Basel has an open day to show the work of the students and what the school has to offer. The school of design Basel is a lively place, with many different ways to go and professions to learn. The poster intends to show this diverse paths and the exciting possibilities in an abstract and colorful way.



Projekt CD067 / *Project CD067:*

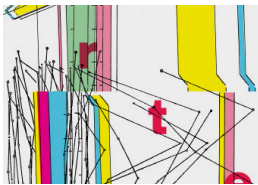
NATIONAL ARTS CENTRE FRENCH THEATRE 2023–2024 SEASON

zaprojektowane przez / *designed by:*
Paprika Studio



Kampania teatralna „Diving Inward” dla sezonu 2023–24 wyróżniała się dwoma kluczowymi cechami: unikalnym podejściem do typografii oraz zintegrowanym systemem narracyjnym. Każdy tytuł sztuki otrzymał indywidualny krój pisma podkreślający charakter przedstawienia, a także dedykowaną sesję fotograficzną miniaturowych figurek w stylu dioramy, autorstwa Studia AATOAA.

The „Diving Inward” theatre campaign for the 2023–24 season stood out with two key features: a unique approach to typography and an integrated narrative system. Each play’s title was assigned a custom typeface to highlight its unique character, along with a dedicated diorama-style photo session of miniature figures created by Studio AATOAA.



Projekt CD069 / Project CD069:

CENTRO DE ARTE OLIVA 10TH ANNIVERSARY

zaprojektowane przez / designed by:
R2 Design



Z okazji 10. rocznicy istnienia, portugalskie Centro de Arte Oliva (CAO) prezentuje serię plakatów, wykorzystujących jako motyw wizualny liczbę „10”. Każdy plakat stanowi unikalną interpretację dwóch wyjątkowych zbiorów muzeum: *The Norlinda and José Lima Collection of Modern and Contemporary Art*, oraz *Treger/Saint Silvestre Collection of Outsider/Brut Art*.

www.centrodearteoliva.pt

To mark its 10th anniversary, Portugal's Centro de Arte Oliva (CAO) presents a series of posters using the number „10” as a central visual motif. Each poster uniquely interprets the museum's two exceptional collections: The Norlinda and José Lima Collection of Modern and Contemporary Art, and the Treger/Saint Silvestre Collection of Outsider/Brut Art.

www.centrodearteoliva.pt



Projekt CD072 / Project CD072:

NEW YEAR'S CARD 2024

zaprojektowane przez / designed by:
Studio Matthews



Noworoczna kartka na 2024 rok, inspirowana wystawą studia „What Do You Make of This?”, łączy kreatywność z podejściem ekologicznym. Żółte arkusze pochodzą z przetworzonych fragmentów rozebranej instalacji wystawowej, w ten sposób otrzymując drugie życie. Do stworzenia liter użyto klocków LEGO, ręcznie drukując cały alfabet na prasie, co nadaje każdej odbitce unikalną niedoskonałość. Studio Matthews zaprasza do recyklingu we własnym domu, witając nowy rok z mniejszą ilością odpadów i większą dawką twórczej energii!

The 2024 New Year card, inspired by Studio Matthews' exhibition „What Do You Make of This?”, combines creativity with sustainability. The yellow sheets are repurposed from fragments of a dismantled exhibition installation, giving them new life. LEGO bricks were used to form letters, with the entire alphabet hand-printed on a press, lending each card a unique, imperfect charm. Studio Matthews encourages at-home recycling, welcoming the new year with less waste and more creative energy!



See video material via the QR code.



Projekt CD080 / Project CD080:

TEEMAA TEN YEAR ANNIVERSARY COLLECTION

zaprojektowane przez / designed by:
Tino Nyman



Teemaa to nowoczesna herbaciarnia, położona w samym sercu Helsinek. Została założona przez dwie Chinki, Peng i Xinyuan, które **pragnęły wprowadzić nową kulturę picia herbaty w krajach nordyckich.**

W sierpniu 2023 roku herbaciarnia obchodziła swoje dziesięciolecie. Z tej okazji TeeMaa wydała limitowaną kolekcję herbat pod nazwą „Dziesięciolecie”, obejmującą dwa starannie wyselekcjonowane zestawy herbat czerwonych i pu'erh.

*Teemaa is a contemporary tea shop and teahouse nestled in the heart of Helsinki. It was **born from the dreams of two Chinese girls, Peng and Xinyuan, who aspire to promote a new tea culture in the Nordics.** The teahouse combines the Nordic lifestyle with Chinese tea culture in a modernized way. The teahouse celebrated its tenth-year anniversary in August 2023. As part of the anniversary month, TeeMaa released a “Ten Year Anniversary” limited edition tea collection, featuring two curated assortments of red and pu'er teas.*



Projekt CD081 / Project CD081:

LA FERME DU LOUP

zaprojektowane przez / designed by:
Paprika Studio



Główną inspiracją w La Ferme du Loup jest dbałość o naturalne smaki północy oraz ekosystem leśny. Produkty, takie jak wina musujące i syropy klonowe, wzbogacane są dzikimi kwiatami i owocami, nadającymi wyjątkową głębię aromatu. Kluczowym elementem identyfikacji marki jest postać wilka, którego głowa uformowana została w literę „F”. Seria etykiet LFDL zachęca do **odkrywania motywów przyrody leśnej oraz poszukiwania ukrytej w każdym projekcie litery „F”.**

*The primary inspiration at La Ferme du Loup is a commitment to the natural flavors of the north and the forest ecosystem. Products like sparkling wines and maple syrups are enriched with wildflowers and fruits, giving them a unique depth of aroma. The wolf, the core of the brand identity, serves as both a symbol and a key element of the logo. The raw outline of its head, shaped into the letter „F,” lends a distinctive style to the brand. The LFDL label series invites **exploration of forest motifs and the hidden „F” in each design.***



Projekt CD083 / Project CD083:

8 CONNECTED WHIPS GIFTBOX

zaprojektowane przez / designed by:
So Creative Studio



Limitowana edycja browaru Peiping Machine na Chiński Nowy Rok 2023 oddaje ducha tradycyjnych fajerwerków. Czy dźwięk otwierania puszki nie ma sobie czegoś z fajerwerkowej eksplozji? Liczba „8” – symbol pomyślności – znalazła swoje miejsce w ośmiu różnych smakach, z których każdy ma wyjątkową nazwę i **wybuchowy motyw graficzny inspirowany formą petardy**. Ta kolekcja łączy radość i nostalgię, jednocześnie zapraszając do świętowania nowego roku w wyjątkowy sposób.

*In collaboration with craft brewery Peiping Machine, this limited-edition 2023 Chinese New Year pack celebrates the festive energy of traditional firecrackers. Each beer can is inspired by the shape of classic double-bang firecrackers, and the satisfying pop of opening a can mimics their sound. With „8” symbolizing prosperity, each beer type has a unique name and **explosive graphic tied to a firecracker’s form**. Together, these eight beers revive the joy and nostalgia of firecrackers while inviting good luck and festive cheer.*



Projekt CD084 / Project CD084:

COLLECTION HETZEL

zaprojektowane przez / designed by:
Bureau Berger × Shane



W 2023 roku Editions du Chêne i Bureau Berger zaprezentowały odświeżone *Dwadzieścia tysięcy mil podmorskiej żeglugi* Verne’a. Projekt stanowi typograficzny hołd dla **Pierre-Jules’a Hetzla**, wydawcy Verne’a z XIX wieku. Nie jest to jednak zwykły cytat oryginalnych edycji. Shane, autor okładki, sięga po bardzo współczesne zabiegi stylistyczne, **pozwalające zbudować wizualnie nie retro-grozę, ale prawdziwy niepokój**.

*In 2023, Editions du Chêne and Bureau Berger released a refreshed edition of Verne’s *Twenty Thousand Leagues Under the Seas*. The design pays typographic **homage to Pierre-Jules Hetzel, Verne’s 19th-century publisher**. However, it’s not a mere replica of the original editions. Shane, the cover artist, employs **distinctly contemporary stylistic choices, creating a sense of unease rather than a retro horror**, bringing a fresh yet haunting visual energy to this classic.*



Projekt CD085 / Project CD085:

GAZA, A STAIN THAT WILL REMAIN

zaprojektowane przez / designed by:
Tomato Košir



Ten przejmujący projekt wizualny, opublikowany w słoweńskim Dnevniku, to 24 strony – każda z unikalnym, **krwawym motywem, który staje się symbolem ludzkiej ceny ostatnich ataków odwetowych w Gazie**. Ponad 11 000 Palestyńczyków, w tym 4 500 dzieci, straciło życie, a tysiące zostało rannych. Plamy krwi – wykonane z miodu, wina i barwnika – na chłonnym papierze gazetowym zdają się niemal prawdziwe. Ta praca to nie tylko hołd, ale i mocne oskarżenie: brak reakcji świata pozostawia „plamę” na sumieniach, która, jak przeszłość, nigdy nie znika.

*This impactful visual piece, published in the Slovenian newspaper Dnevnik, spans 24 pages with **unique blood motifs symbolizing the toll of recent retaliatory attacks in Gaza**. Over 11,000 Palestinians, including 4,500 children, have lost their lives, with thousands more injured, leaving generational trauma. The blood motifs, created from honey, wine, and color, replicate the authentic texture of blood on absorbent newsprint. The work critiques the international community's inadequate response, using these motifs as a powerful reminder of the lasting “stain”.*



Projekt CD086 / Project CD086:

FUKT MAGAZINE #21, THE UNKNOWN ISSUE

zaprojektowane przez / designed by:
Ariane Spanier Design



Do stworzenia 21. numeru magazynu FUKT, zatytułowanego *The Unknown*, zostało zaproszonych 29 artystów z 18 krajów. Próbę refleksji nad tajemniczością stanowi nie tylko powstała kolekcja rysunków, ale przede wszystkim typograficzna okładka, w której słowo „UNKNOWN” zostało częściowo zakryte obwolutą z efektem rastra. **Z daleka tytuł zdaje się być czytelny, lecz z bliska zupełnie rozplywa się**. Po zdjęciu obwoluty, typografia okładki rozprasza się ponownie, pozostawiając czytelnika z uczuciem niezaspokojonej ciekawości.

*For the 21st issue of FUKT magazine, titled *The Unknown*, 29 artists from 18 countries were invited to explore mystery. This reflection on the enigmatic goes beyond the collection of drawings; it's present in the typographic cover where „UNKNOWN” is partly obscured by a rasterized dust jacket. **From afar, the title appears readable, but up close, it dissolves**. Once the dust jacket is removed, the typography further disperses, leaving the reader with a lingering sense of unfulfilled curiosity.*



Projekt CD087 / Project CD087:

BOX HOBBSAWM

zaprojektowane przez / designed by:
Leonardo Iaccarino



Portugalskie wydanie trylogii Erica Hobsbawma, poświęconej dziejom „długiego XIX stulecia”. *Wiek rewolucji*, *Wiek kapitału* i *Wiek imperium* – uważana jest za jedną z najważniejszych pozycji w historiografii tego okresu. Ustawione obok siebie tomy odsłaniają nazwisko autora – HOB+SBA+WM – tworząc wizualną jedność. Ich **ekstremalnie wydłużone litery** są nie tylko zabiegiem estetycznym: **napięcie ich formy opowiada o sile i przepaściach społecznych**, które Hobsbawm tak przenikliwie analizuje.

*A Portuguese edition for Eric Hobsbawm's trilogy on the „long 19th century” – The Age of Revolution, The Age of Capital, and The Age of Empire – widely regarded as one of the most significant works in the historiography of the era. When placed side by side, the volumes reveal the author's name – HOB+SBA+WM – creating visual unity. The **extremely elongated letters** are not only an aesthetic choice: the **tension in their forms reflects the power and social divides** that Hobsbawm so insightfully analyzes.*



Projekt CD090 / Project CD090:

PATTERNS+INSIGHTS: ISSUE 01

zaprojektowane przez / designed by:
Rational Beauty



Pi // Patterns & Insights to magazyn ukazujący się dwa razy w roku, stworzony przez Amazon we współpracy z uznanymi pisarzami, kuratorami i krytykami designu. Pierwszy numer, *Unbound*, eksploruje **tematy związane ze sztuką feministyczną** i oddaje hołd wpływowym kobietom. Czytelnicy znajdą w nim opowieści o uczesaniu, jako kodzie kulturowym Nigerii, o krytyce norm tradycyjnych w kulturze muzulamańskiej, o Ray Eames – matce amerykańskiego designu połowy XX wieku, czy też kobietach na banknotach. **Seria esejów krytycznych** oferuje prawdziwą intelektualną ucztę.

*Pi // Patterns & Insights is a bi-annual printed broadsheet created by Amazon in collaboration with acclaimed writers, curators, and design critics. The inaugural issue, *Unbound*, explores **themes of feminist art** and honors influential women. Inside, readers will find stories on topics like power dressing in Nigeria, a Muslim woman's nuanced critique of traditional norms, Ray Eames – mother of American mid-century modern design, and women on banknotes. The **series of critical essays** offers a genuine intellectual feast.*



Projekt CD091 / *Project CD091:*

ART ATHINA

zaprojektowane przez / *designed by:*
G Design Studio



Album jubileuszowy z okazji 30-lecia jednego z najstarszych europejskich targów sztuk, Art Athina. Publikacja przybiera formę archiwum, wraz z niedającym się okiełznać nagromadzeniem notatek, wycinków prasowych i fotografii. Imponujących rozmiarów tasiemka staje się wstęgą, którą przecina się na otwarcie jubileuszu. Nieoczywistym zabiegiem typograficznym jest przedstawienie rozkładówek z ciągiem dat, w formie podwójnych rozkładówek – raz w pozytywie, a potem w negatywie, pokazując abstrakcyjne kształty kontraform liczb.

A jubilee album celebrating 30 years of Art Athina, one of Europe's oldest art fairs. The publication takes the form of an archive, filled with an overflowing collection of notes, press clippings, and photographs. A large ribbon transforms into a ceremonial band to inaugurate the anniversary. An unexpected typographic choice features a timeline spread, displayed as double spreads – once in positive, then in negative – revealing abstract counterforms of the numbers.



Projekt CD092 / *Project CD092:*

THE NEW YORK TIMES MAGAZINE FOR KIDS (12 ISSUES)

zaprojektowane przez / *designed by:*
The New York Times Magazine



12 numerów specjalnej edycji dla młodszych czytelników The New York Times'a, w którego podtytułe redaktor zaznacza, że „ta część nie powinna być czytana przez dorosłych”. Do stworzenia każdego numeru zapraszany jest inny ilustrator. Każdy numer poprzez metaforyczne wykorzystanie motywu przewodniego eksploruje również ważne dla jego odbiorców tematy, np. numer lutowy z tematem wzrostu i zakwitania świata roślin, porusza również kwestię dorastania i odnajdywania własnych korzeni.

12 issues of a special edition for younger readers of The New York Times, with a subtitle where the editor notes, “This section should not be read by grown-ups.” Each issue features a different invited illustrator. Through metaphorical use of the main theme, each issue also explores topics important to its readers. For instance, the February issue, with a theme of growth and the blooming world of plants, touches on growing up and finding one's roots.



Projekt CD094 / Project CD094:

THE NEW YORK TIMES MAGAZINE: THE LIVES THEY LIVED ISSUE



zaprojektowane przez / designed by:
The New York Times Magazine

„The Lives They Lived” to specjalne wydanie The New York Times Magazine, które upamiętnia artystów, innowatorów i myślicieli, którzy odeszli w 2023 roku. W całym numerze użyto kroju pisma Herbus – współczesnego fontu inspirowanego projektami Herba Lubalina z lat 70. Wybrzmiewa w nim nuta nostalgii, która idealnie oddaje hołd przeszłości.

Our annual “The Lives They Lived” Issue remembered some of the artists, innovators and thinkers we lost in 2023. The typeface used throughout, Herbus, is a contemporary font inspired by a selection of Herb Lubalin typefaces from the 1970s. It was chosen for its graphic and nostalgic nature and because it pays homage to the past.



Projekt CD095 / Project CD095:

PRIME MATTER BSS

zaprojektowane przez / designed by:
Semiotik Design Agency



Prime Matter to publikacja BSS (Building Solid Success) – greckiej firmy konsultingowej, która od 1998 roku wspiera rozwój lokalnych przedsiębiorstw i zdobyła pozycję lidera na greckim rynku. Opowieść o wartościach, rozwoju i wizji założyciela **przybiera formę dwuskryptowej narracji**, w której eseje w języku greckim umieszczone są na osobnych rozkładówkach, o znacznie mniejszym formacie niż główny blok publikacji. Warto zwrócić uwagę na system paginacji oraz unikatowe rozwiązania dla podtytułów, które **przywodzą na myśl eksperymenty typograficzne Wolfganga Weingarta**.

*Prime Matter is a publication by BSS (Building Solid Success) – a Greek consulting firm that has supported the development of local businesses since 1998, earning its position as an industry leader in Greece. The story of values, growth, and the founder’s **vision is presented in a bi-scriptural narrative**, where essays in Greek are placed on separate spreads of a much smaller format than the main body of the publication. Noteworthy is the pagination system and innovative subtitle treatment, **reminiscent of Wolfgang Weingart’s typographic experiments**.*



Projekt CD096 / *Project CD096*:

THE NEW YORK TIMES MAGAZINE: THE HIPHOP ISSUE

zaprojektowane przez / *designed by*:
The New York Times Magazine

Wydanie poświęcone w całości 50. rocznicy hip-hopu, zawierając historie o początkach rapu, jego obecnym stanie i przyszłości. Wizualny język numeru czerpie inspirację z niskiej jakości, kserowanych ulotek imprezowych, które promowały imprezy w latach 70.

This year the magazine dedicated an entire issue to the 50th Anniversary of hip-hop, which included stories that tell us where rap has been, where it is today and where it's going. The visual language of the issue takes us back to rap's inception and is inspired by the low-fi photocopied party fliers used to promote jams in the 1970s.



Projekt CD097 / *Project CD097*:

26 PILZFONT

zaprojektowane przez / *designed by*:
Patrick Bittner



Dokumentacja eksperymentalnego kroju pisma Pilzfont, którego niemieckojęzyczna nazwa wskazuje zarówno inspirację samymi grzybami, jak i ich organiczną strukturą. Kształty literne zostały zbudowane z obrazów grzybów udokumentowanych w trzech stadiach: świeżych, ciętych i suszonych. W publikacji znajdują się przykładowe zastosowania fontu w różnych rozmiarach, próbki tekstu z nazwami grzybów oraz odpowiadające im kody kolorystyczne. Całość skąpana w mistyczno-psychedelicznej estetyce.

Documentation of the experimental typeface Pilzfont, whose German name hints at the inspiration drawn from mushrooms and their organic structure. The letter shapes were constructed using images of mushrooms documented in three stages: fresh, cut, and dried. The publication includes examples of font usage in various sizes, text samples featuring mushroom names, and their corresponding color codes. The entire piece is steeped in a mystical, psychedelic aesthetic.



Projekt CD098 / Project CD098:

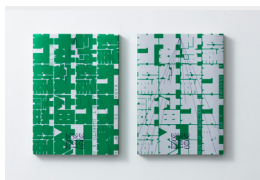
STANFORD D. SCHOOL YEARBOOK '22



zaprojektowane przez / designed by:
Daniel Frumhoff × June Shin

Rocznik upamiętniający wydarzenia minionego roku szkolnego. Przenikające się radosne kolory symbolizują synergię edukatorów, studentów i społeczności, tworzących tę innowacyjną placówkę. Publikacja wyróżnia się **modularną typografią, zarówno w wydaniu geometrycznym** (projekt June Shin: www.junesh.in), **jak i kaligraficznym**, gdzie elementy tworzące litery przypominają osobne pociągnięcia narzędzia pisarskiego (font Zizo, projekt Novo Typo). Daniel Frumhoff był zwycięzcą ubiegłorocznego konkursu TDC69 za projekt *Typescapes*.

*A yearbook commemorating the past school year's events. The overlapping, joyful colors symbolize the synergy between educators, students, and the community that shapes this innovative institution. The publication stands out with **modular typography, presented both in geometric form** (designed by June Shin: www.junesh.in) **and in calligraphic style**, where the letter elements resemble discreet strokes of a writing tool (Zizo font, designed by Novo Typo). Daniel Frumhoff was the winner of last year's TDC69 competition (*Typescapes* project).*



Projekt CD099 / Project CD099:

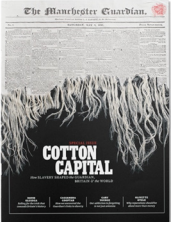
KANAZAWA ADC ANNUAL



zaprojektowane przez / designed by:
Dentsu West Japan

Publikacja prezentująca nagrody Kanazawa Art Directors Club w latach 2020–22. **Język wizualny inspirowany japońską kaligrafią epoki Edo** (1603–1868), znanej z wyrazistych znaków, używanych wówczas na szyldach i plakatach, czy też oficjalnych listach mistrzów rzemiosła artystycznego. Wzór zawiera także motyw „Yukitsuri”, lin zabezpieczających drzewa przed ciężarem śniegu, oraz elementy obrazujące wytrzymałość twórców podczas odraczanych z powodu COVID-19 obrad jury nagród Kanazawa ADC.

*A publication showcasing the Kanazawa Art Directors Club Awards from 2020–2022. The **visual language is inspired by the calligraphy of the Edo period** (1603–1868), known for its bold characters used on signboards, posters, and official lists of master artisans. The design also incorporates the motif of “Yukitsuri,” ropes used to protect trees from the weight of snow, and elements symbolizing the resilience of creators during the jury deliberations for the Kanazawa ADC Awards, which were postponed due to COVID-19.*



Projekt CD101/ *Project CD101:*

COTTON CAPITAL

zaprojektowane przez / *designed by:*
The Guardian



Projekt badawczy Wilberforce Institute prezentujący powiązania założycieli pisma *The Guardian* z niewolnictwem transatlantyckim. Historia lokalna wpisana jest w ramy tej większej – imperialnych dziejów Wielkiej Brytanii. **Do stworzenia okładki został utkany gobelin przedstawiający pierwsze wydanie Manchester Guardian z 1821 r.** Motywem wizualnym dla całości jest czerwona bawełniana nić, o której trudno nie myśleć, inaczej niż o nici Ariadny, przeprowadzającej czytelnika przez mroki historii ku prawdzie, w całej jej świetlistości.

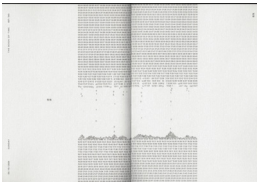
> www.theguardian.com/cotton-capital

A research project by the Wilberforce Institute explores the connections between the founders of The Guardian and transatlantic slavery, placing local history within the broader context of Britain's imperial past. The cover features a woven tapestry of the first edition of the Manchester Guardian from 1821. A red cotton thread runs throughout as a visual motif, reminiscent of Ariadne's thread, guiding the reader through the shadows of history toward the illuminating truth.

> www.theguardian.com/cotton-capital



See video material via the QR code.



Projekt CD102 / *Project CD102:*

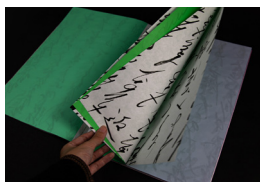
THE BOOK OF TIME

zaprojektowane przez / *designed by:*
Xinyi Qiao



Rzecz niepozorna i niewielka. Trochę **dziennik wizualny, a trochę poezja konkretna.** Każda rozkładówka jest zapisem wybranego – i określonego co do sekundy – momentu w ciągu dnia. Kompozycjom typograficznym towarzyszy treściwa żywa pagina, która – poprzez próbę nazywania emocji towarzyszących danym chwilom – wnosi dodatkową warstwę interpretacyjną.

A seemingly small and unassuming piece. Part visual journal, part concrete poetry. Each spread captures a specific, second-precise moment of the day. The typographic compositions are accompanied by a lively running head, which, through an attempt to name the emotions tied to those moments, adds an extra layer of interpretation.



Projekt CD103 / *Project CD103:*

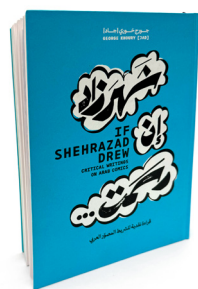
REPETITION POEMS

zaprojektowane przez / *designed by:*
2xlab



Antologia czterech tradycyjnych chińskich wierszy, z których każdy został przetłumaczony na język angielski – przez profesjonalistów oraz sztuczną inteligencję. Niezwykle cienki i półprzezroczysty papier pozwala na to, aby przebijały przez niego strony zapisane kaligrafią. Teksty wierszy zostały umieszczone na marginesach wewnętrznych. **Tylnia okładka staje się skrytką, w której odnajdziemy niespodziankę** – próbnik kroju pisma *Untitled Poem*, łączącego kształty liter skryptu łacińskiego z dynamiką kaligrafii chińskiej w formie notacji muzycznej.

*An anthology of four traditional Chinese poems, each translated into English by professionals and artificial intelligence. The ultra-thin, semi-transparent paper allows the calligraphy on adjacent pages to subtly show through. The poems are positioned along the inner margins, creating a unique reading experience. **The back cover holds a hidden surprise**—a type specimen of *Untitled Poem*, a typeface that blends the shapes of Latin letters with the fluidity of Chinese calligraphy, presented as musical notation.*



Projekt CD104 / *Project CD104:*

IF SHEHRAZAD DREW. CRITICAL WRITINGS ON ARAB COMIC

zaprojektowane przez / *designed by:*
**Sawaf Center for Arab Comics Studies
at the American University of Beirut**



Próba analitycznego i krytycznego zmierzenia się z formą komiksu arabskiego. To dwujęzyczna i dwuskryptowa publikacja przedstawiająca jego fenomen w szerszym kontekście politycznym, społecznym i ekonomicznym regionu. Arabskie liternictwo inspirowane jest kursywnym pismem Riqā', charakterystycznym dla starych wydań komiksów arabskich. Zgodny z tradycją arabską **układ typograficzny wytrąca z zachodnio-europejskich nawyków czytelniczych**. A zatem, kartkować należy od początku, czyli od końca.

*An attempt at an analytical and critical examination of the form of the Arab comic. This is a bilingual and bi-script publication presenting its phenomenon within the broader political, social, and economic context of the region. The Arabic lettering is inspired by the cursive Riqā' script, characteristic of old editions of Arab comics. **The layout, in line with Arab tradition, challenges Western reading habits**. Thus, one must flip through it from the beginning, which is at the end.*



Projekt CD105 / *Project CD105:*

BEIQIAO BOAT FIST

zaprojektowane przez / *designed by:*

Chen Zhou



Beiqiao Quan to styl sztuk walki wywodzący się z regionów wzdłuż rzeki Jangcy, gdzie woda i życie na niej były istotną częścią codzienności. Ruchy ciała w Beiqiao związane są z życiem rybaków na łodzi – wiosłowaniem, czy rzucaniem sieci. Wykonana ze słomy i **bardzo sztywna okładka publikacji, w połączeniu z niezwykle delikatnym papierem wnętrza, w sposób performatywny staje się definicją samego wojownika.** To ten, który pod skorupą swojej siły, skrywa pokłady wewnętrznej czułości.

*Beiqiao Quan is a martial arts style originating from the regions along the Yangtze River, where water and life on it were an essential part of daily existence. The movements in Beiqiao reflect the lives of fishermen on their boats—paddling, casting nets. The straw-made, **rigid cover of the publication, combined with the extremely delicate interior paper, performatively embodies the essence of the warrior.** It symbolizes one who, beneath the shell of strength, harbors deep inner tenderness.*



Projekt CD106/ *Project CD106:*

ART ATHINA 2023

zaprojektowane przez / *designed by:*

G Design Studio



Dwujęzyczny i dwuskryptowy katalog Międzynarodowych Targów Sztuki „Art Athina”. Pomysł na typograficzną okładkę zainspirowany jest **ścieżkami, jakimi odwiedzający targi przechadzają się wśród prezentowanych dzieł sztuki.** Linearny charakter pisma staje się w tym projekcie swoistym medium rysunku.

*A bilingual and bicultural catalog for the International Art Fair “Art Athina.” The concept for the typographic cover is **inspired by the paths taken by visitors as they wander among the showcased artworks.** The linear nature of the typeface in this design becomes a unique medium for drawing by tracing.*



Projekt CD107 / Project CD107:

THE GLORY OF TRANSENDING TIME: HANFU CULTURE



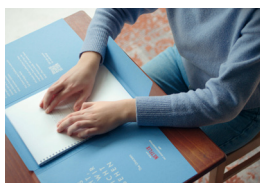
zaprojektowane przez / designed by:
Yin Linlin

Publikacja poświęcona tradycyjnemu strojowi ludu Han, która w swoim projekcie odwzorowuje jego charakterystyczne fałdy i plisy. Niezwykle **dynamiczny proces czytania tej książki wykracza poza zwykłe przewracanie stron** – aby odkryć bogactwo jej treści, czytelnik musi je nieustannie rozkładać, zwijać, zaginać i nakładać na siebie. Interesujący przykład szycia, gdzie składki łączą się na grzbiecie odwrotną stroną, niż ta ze złamaniem arkusza.

*A publication dedicated to the traditional Han attire, designed to replicate its characteristic folds and pleats. The **reading process of this book is highly dynamic, going beyond simply turning pages** – to reveal its rich content, the reader must continuously unfold, roll, fold, and layer the pages. An intriguing example of binding, where the sections are joined at the spine with the reverse side, rather than the folded edge, facing outwards.*



See video material via the QR code.



Projekt CD108 / Project CD108:

THE UNSCEEN

zaprojektowane przez / designed by:
Agentur XY GmbH



Kampania społeczna powiązana z premierą serialu Netflix *Światło, którego nie widać*, o historii niewidomej dziewczynki. Jej celem jest zwiększenie inkluzywności, wprowadzając pierwszą dotykową oprawę wizualną produkcji filmowej. Plakaty promocyjne zostały zaprojektowane tak, aby można je było odkrywać również dotykiem. Do plakatów dołączono standy z kodami QR, które prowadzą do zwiastunów z audiodeskrypcjami. Książka *The Unsceen* powstała na podstawie niewykorzystanego fragmentu scenariusza i stanowi kolejny element kampanii. Edycja limitowana jest dostępna za darmo w księgarni Hugendubel.

A social campaign linked to the premiere of the Netflix series „All the Light We Cannot See”, telling the story of a blind girl. Its aim is to enhance inclusivity by introducing the first tactile visual design for a film production. Promotional posters were created to be experienced through touch. The posters are accompanied by stands with QR codes that lead to trailers with audio descriptions. The Unsceen book, based on an unused part of the screenplay, is another component of the campaign. The limited edition is available for free at Hugendubel bookstore.



See video material via the QR code.



Projekt CD109 / *Project CD109:*

REWI: ĀTA HAERE, KIA TERE

zaprojektowane przez / *designed by:*
Extended Whānau



Publikacja celebrująca dziedzictwo architekta Rewi Thompsona (Ngāti Porou, Ngāti Raukawa), znanego ze swojego głębokiego przekonania, że architektura powinna być zakorzeniona w ludziach i danym miejscu. Książka prezentuje oszałamiający przegląd jego prac – od konceptualnych krajobrazów po unikalne projekty domów. Wyjątkowym elementem typograficznym jest własnoręczne pismo Rewi, starannie zeskanowane z jego szkicowników i zapisków. Nadrukowany fluorescencyjnym różem autograf nawiązuje do typowego dla niego zwyczaju używania w pracy różowych markerów.

A publication celebrating the legacy of architect Rewi Thompson (Ngāti Porou, Ngāti Raukawa), known for his profound belief that architecture should be rooted in people and place. The book presents an impressive overview of his work – from conceptual landscapes to unique home designs. A distinctive typographic feature is Rewi's handwritten notes, carefully scanned from his sketchbooks and writings. The fluorescent pink-printed signature on the cover nods to his characteristic use of pink highlighters in his work.



Projekt CD110 / *Project CD110:*

ILLEGIBILITY PROJECT

zaprojektowane przez / *designed by:*
Joanna Tyborowska



Książka–obiekt, a przy okazji studium pojęcia nieczytelności w projektowaniu graficznym i komunikacji wizualnej. Publikacja powstała jako część pracy doktorskiej na ASP w Krakowie. Okładka książki, wykonana z czarnej tektury barwionej w masie kaszerowanej tworzywem syntetycznym, z jednej strony wprowadza skojarzenia z gładką powierzchnią ekranu, a z drugiej stanowi bardzo wysublimowany dialog z tradycyjnymi oprawami kodeksowymi.

Partly the book-object, partly the thorough research and exploration of illegibility in graphic design and visual communication. Created as part of a PhD project at the Academy of Fine Arts in Kraków. The publication's cover is crafted from black, dyed-through cardboard laminated with synthetic material. This design evokes the sleek surface of a screen while engaging in an elegant dialogue with traditional codex bindings.



Projekt CD111 / *Project CD111:*

GLOBAL SPREAD OF SUN TSU'S ART OF WAR



zaprojektowane przez / *designed by:*

Chen Zhou

Publikacja poświęcona **historii wydań i przekładów Sztuki wojny** autorstwa Sun Tzu. To przegląd różnego podejścia do tego samego tematu, czyli zaprojektowania okładki dla różnych kontekstów kulturowych. Pomysł na wydanie *Sztuki wojny* dla rynku amerykańskiego, jako wizualnie przypominające poradnikową serię „For Dummies”, staje się znakiem czasów. Sztywna kartonowa okładka z wcięciami nawiązuje do najwcześniejszych wydań książki na bambusowych tabliczkach.

*A publication dedicated to the **history of editions and translations of The Art of War** by Sun Tzu. It offers an overview of different approaches to designing the cover for various cultural contexts. The idea of publishing *The Art of War* for the American market in a format visually reminiscent of the „For Dummies” series reflects the spirit of the times. The rigid cardboard cover with cutouts references the earliest editions of the book on bamboo slips.*



Projekt CD113 / *Project CD113:*

2024 ANNUAL EDITION



zaprojektowane przez / *designed by:*

jäger & jäger

Raport roczny 2024 dla HWP Planungsgesellschaft – niemieckiej firmy specjalizującej się w kompleksowym planowaniu i zarządzaniu projektami budowlanymi – **pozwala zagłębić się w fascynujący świat liczb**. Książka łączy inspirujące cytaty i krótkie teksty o liczbach z ilustrującymi je kompozycjami typograficznymi. Oprawa umożliwia łatwe odrywanie i oprawianie każdej strony, zamieniając publikację w kolekcję dzieł sztuki.

*The 2024 annual report for HWP Planungsgesellschaft – a German company specializing in comprehensive construction planning and project management – **invites readers to delve into the captivating world of numbers**. The book combines inspiring quotes and brief texts about numbers with typographic compositions that illustrate them. The binding allows each page to be easily detached and framed, turning the publication into a collection of art pieces.*



Projekt CD115 / *Project CD115:*

SHEPHERDS AND THE SLAUGHTERHOUSE



zaprojektowane przez / *designed by:*
Anja Delbello & Aljaž Vesel

Dziennik podróży po Kurdyście w formie prowizorycznie połączonych ze sobą gumką elementów. Sztywny kartonik, tutaj jako okładka, w podróży mógłby śmiało posłużyć za podkładkę pod papier, albo gorący kubek herbaty; notes poprzetykany jest świstkami z podróży, takimi jak bilety, koperta z notatkami, rachunek za hotel, czy ulotka reklamująca usługi lokalnego studia foto. To **specyficzna odmiana archiwum, pozbawionego stałych ram i tak ulotnego**, że może się rozsypać w każdej chwili.

A **travel journal** through Kurdistan composed of loosely bound elements held together by a rubber band. The sturdy cardboard, serving as the cover, could easily double as a writing surface or a coaster for a hot cup of tea while on the go. The notebook is interspersed with travel mementos like tickets, an envelope with notes, a hotel receipt, or a flyer promoting a local photography studio. It's a **unique kind of archive, lacking fixed boundaries and so fleeting** that it could fall apart at any moment.



Projekt CD116 / *Project CD116:*

STRIPBURGER 30: DIRTY THIRTY



zaprojektowane przez / *designed by:*
Anja Delbello & Aljaž Vesel

Stripburger to **pismo wschodnioeuropejskiej sceny komiksu**, które w 2023 roku obchodziło 30-lecie istnienia. Z okazji tego jubileuszu opublikowano specjalną edycję, zawierającą antologię drukowanych na przestrzeni trzech dekad komiksów oraz te, przedstawiające kulisy produkcji pisma. Komiksy przeplatają się z węższymi zinowymi broszurami, na których znaleźć można krótkie eseje. Projekt zachowuje **niezależny i buntowniczy duch punkowej estetyki**.

Stripburger, a biannual comics magazine with a 30-year legacy, is known for showcasing international and bilingual content. To mark this milestone, a special anthology edition has been published, featuring selected works and behind-the-scenes insights into the magazine's production. The comics are interspersed with narrower zine-booklets offering unique typographic treatments and stories from the publication's journey. The design preserves the magazine's **independent, rebellious, DIY punk spirit through lo-fi choices**.



Projekt CD117 / *Project CD117:*

CLOTHES FOR THE PEOPLE – EXHIBITION OF COSTUMES



zaprojektowane przez / *designed by:*
Zhang Zhiqi

Katalog Being Art Museum z wystawy tradycyjnych strojów chińskich, uwzględniającej dziedzictwo mniejszości etnicznej regionu. To dwuskryptowa i dwujęzyczna publikacja, która oprócz wspaniałej dokumentacji fotograficznej zawiera zbiór esejów napisanych przez uznanych akademików i artystów.

Motywwem wizualnym publikacji jest ślad szycia, który na okładce, w formie przeszycia maszynowego, spaja ze sobą kilka rodzajów papierów.

The Being Art Museum catalog from the exhibition of traditional Chinese garments, showcasing the heritage of the region's ethnic minority. This bilingual and bicultural publication not only features stunning photographic documentation but also includes a collection of essays written by renowned academics and artists. The visual motif of the publication is the stitching, represented on the cover as machine-sewn binding that brings together various types of paper.



Projekt CD119 / *Project CD119:*

NON NOBIS VOL 2



zaprojektowane przez / *designed by:*
büro uebele visuelle kommunikation

NON NOBIS 2, projekt studia büro uebele visuelle kommunikation, nawiązuje do trylogii książek Werner'a Sobek *Non Nobis* (łac. *nie dla nas*), poświęconych przyszłości budownictwa. Seria ta podkreśla pilność podejmowania działań wobec zmian klimatycznych. Zespół przekształcił złożone i niepokojące dane zebrane przez Sobka w angażujące wizualnie infografiki.

NON NOBIS 2, a project by büro uebele visuelle kommunikation, references Werner Sobek's book trilogy Non Nobis (Latin for „not for us”), dedicated to the future of construction. This series emphasizes the urgency of action against climate change. The team transformed Sobek's complex and unsettling data into visually engaging infographics.



Projekt CD120 / *Project CD120:*

DISTANT FLASH

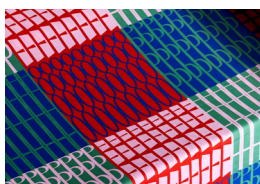
zaprojektowane przez / *designed by:*

Doris Liu



Co zasadniczo motywuje ludzi do włączenia ich telefonu, aby zrobić zdjęcie? Autorski projekt badający, **w jaki sposób fotografia turystyczna kształtuje nasze doświadczenia podróżnicze**. Projekt ten podkreśla pozytywny potencjał spontanicznych, amatorskich i osobistych praktyk fotograficznych. Każdy z trzech tomów zgłębia trzy aspekty doświadczenia podróży – czas, przestrzeń i społeczność.

*What is it that essentially motivates people to raise their phone cameras? An original project exploring **how travel photography shapes our travel experiences**. This project highlights the positive potential of spontaneous, amateur, and personal photographic practices. Each of the three volumes delves into three aspects of the travel experience – time, space, and community.*



Projekt CD121 / *Project CD121:*

LIBERTY LETTERS

zaprojektowane przez / *designed by:*

Pentagram



Kolekcja Liberty Letters, stworzona we współpracy z zespołem Liberty Fabric, to **połączenie typografii i mody**. Pentagram zainicjował projekt, tworząc dziesiątki eksperymentalnych wzorów typograficznych z użyciem kroju pisma Lasenby Sans, zaprojektowanego w ramach rebrandingu Liberty. Abstrakcyjne, wzory zostały przekształcone przez zespół projektowy Liberty w tkaniny i akcesoria, oddające istotę marki, zgodnie z jej **manifestem „bezkompromisowej ekscentryczności”**.

*The Liberty Letters collection, developed with the Liberty Fabric Team, showcases a seamless **blend of typography and fashion**. Pentagram spearheaded the project by crafting dozens of experimental typographic patterns using the bespoke Lasenby Sans font, designed as part of Liberty's rebranding. The abstract, versatile patterns were transformed into vibrant fabrics and accessories by the Liberty design team, embodying the brand's essence of **“unapologetic eccentricity.”***



See video material via the QR code.



Projekt CD126 / *Project CD126:*

BIGGER

zaprojektowane przez / *designed by:*
Studio Spass



Interaktywna instalacja stworzona na coroczne targi książek artystycznych BIGGER w Shenzhen, **składająca się z 264 książek w formacie A4**, które razem tworzą wielkoformatową kompozycję. Każda strona książek zawiera fragment tej samej typograficznej kompozycji. Odwiedzający są zaproszeni do przewracania stron i tym samym odkrywania nowych warstw kolorystycznych, zmieniając dzieło w czasie. Wspólne przewracanie wszystkich stron, odsłania ukryte przesłanie typograficzne: „Enjoy books!”. Instalacja celebrowa radość z obcowania z książkami i interakcji, oferując unikalne, zbiorowe doświadczenie.

An **interactive installation** created for the annual BIGGER art book fair in Shenzhen, **consisting of 264 A4 books** that together form a large-scale composition. Each page of the books contains a fragment of the same typographic design. Visitors are invited to turn the pages, revealing new layers of color and transforming the piece over time. The collective turning of all the pages unveils a hidden typographic message: “Enjoy books!” The installation celebrates the joy of engaging with books and interaction, offering a unique collective experience.



Projekt CD134 / *Project CD134:*

TWO SEASON POETRY

zaprojektowane przez / *designed by:*
ZiFu design



Chińskie znaki są jedynym zachowanym na świecie pismem logograficznym. Każdy znak jest jak bogaty znaczeniowo zwój malarski. Wiersze z tego zbioru starają się **oddać piękno wiosny i lata** za pomocą antycznej poezji, **eksplorując formę znaków, ich znaczenie oraz kolor**. Wśród utworów znajdują się m.in. „Wiosenna noc, przyjemny deszcz” Du Fu, wyrażający piękno wiosny, oraz „Ruan Lang wraca, wczesne lato” Su Shi, ukazujący piękno lata.

*Chinese characters are the only surviving logographic script in the world. Each character is like a scroll of painting, rich in content and aesthetically profound. The poems in this collection attempt to convey the **beauty of spring and summer through ancient poetry, exploring dimensions such as character form, meaning, and color.** The works include Du Fu's 'Spring Night Delightful Rain' to express the beauty of spring and Su Shi's 'Ruan Lang Returning, Early Summer' to convey the beauty of summer.*



Projekt CD136 / Project CD136:

MAGNETIZDAT DDR – EASTGERMAN TAPE UNDERGROUND 1979–90



zaprojektowane przez / designed by:

José Mendes

Okładka do **potrójnej edycji winylowej** artystów którzy nagrywali muzykę (post-punk, new wave, elektronika, awangardowy rock), **na taśmach magnetycznych za Żelazną Kurtyną** w latach 1979–1990. Liternictwo tytułu zostało wykonane ręcznie za pomocą taśmy ze starych kaset. W poszukiwaniu surowej estetyki, okładka została wydrukowana na wewnętrznej stronie kartonu, jak wiele ówczesnych płyt w muzyce undergroundowej.

Artwork for the **triple vinyl edition** by artists (post-punk, new wave, electronic, avant-garde rock) who recorded music **on magnetic tape under the Iron Curtain** between 1979 and 1990. The title typography was done manually with magnetic tape from old cassettes. Vinyl packaging was printed inside out like a lot of vinyl in underground music, in search of the rude side of the card.

LITERNICTWO
LETTERING



Projekt LT001 / *Project LT001:*

BLOCKFACE TYPOGRAPHY STAMP SET



zaprojektowane przez / *designed by:*
Will Mower and Open Press Project

Jeśli jesteś natywnym użytkownikiem świata cyfrowego, mogłeś dorastać, nie mając nigdy do czynienia z fizyczną formą druku. Oto nowy, ciekawy projekt, który może uzupełnić to doświadczenie. BlockFace to zestaw pieczętek zaprojektowany, aby pomóc w odkrywaniu typografii. Stworzony przez grafika Willa Mowera, jest to **modułowy zestaw do druku typograficznego**, który jest bardzo łatwy w użyciu. Aby stworzyć litery, wystarczy połączyć odpowiednie pieczętki.

*If you're a digital native, you may have grown up without ever interacting with physical type. Here's a fun new project that can round out that experience. BlockFace is a stamp kit designed to help you explore typography and more. Designed by graphic artist Will Mower, it's essentially a **modular typography printing kit** that's very easy to use. You simply combine the stamps to construct letterforms.*



Projekt LT004 / *Project LT004:*

36 DAYS OF TYPE

zaprojektowane przez / *designed by:*
Ricardo Gantschnigg



36 Days of Type ([www.36daysof\\$type.com](http://www.36daysof$type.com)) to inicjatywa, która zaprasza projektantów do codziennego wyrażania swojej interpretacji liter i cyfr. Idea polega na tworzeniu nowych liter lub cyfr przez kolejne 36 dni. Trójwymiarowe rzeźby projektu Ricardo Gantschnigg łączą **analogowe elementy przycisków i przełączników z teksturami tkanin i szkła**, ukazując **estetykę retro-future** w formie eleganckich liter. Ricardo Gantschnigg został nagrodzony również w 69. edycji konkursu za projekt *Vienna Type*.

*Every year, 36 Days of Type ([www.36daysof\\$type.com](http://www.36daysof$type.com)) invites designers to express their own interpretation of letters and numbers daily. For 36 consecutive days, a new letter or number is created each day. Our contribution for 2023 is a tribute to the past: three-dimensional **sculptures combine analog button and switch elements with fabric and glass textures**, showcasing retro technology in the form of graceful letters. Ricardo Gantschnigg was awarded at the 67th TDC Annual Competition for the Vienna Type project.*



Projekt LT005 / *Project LT005:*

MAR POSTER SERIES

zaprojektowane przez / *designed by:*
faaade studio



Seria plakatów MAR została zaprojektowana, aby uchwycić piękno i różnorodność Morza Śródziemnego. Unikalne kształty liter czerpią ze struktur i form wizualnych podmorskiej flory i fauny. **W procesie projektowym połączono technologię AI z sitodrukiem.** Każda litera została wygenerowana na podstawie promptów, a następnie udoskonalona za pomocą technik cyfrowego kolażu.

The MAR poster series was designed to capture the beauty and diversity of the Mediterranean Sea. It evokes intricate patterns, textures, and forms to create a unique alphabet. Furthermore, the design process combines AI technology with serigraphy craftsmanship, resulting in a final product that is both organic and visually detailed. Each letter was generated using prompts inspired by the fauna and flora of the Mediterranean Sea, and later refined through digital collage techniques.



See video material via the QR code.



Projekt LT006 / *Project LT006:*

DISTORTION SOUND TYPE

zaprojektowane przez / *designed by:*
Jonathan Mak

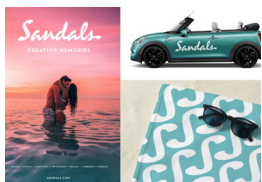


Sound Type to projekt, który bada fale dźwiękowe, jako narzędzie kreślenia liter. Oscyloskop – urządzenie do wyświetlania sygnałów elektrycznych – przekształca dźwięk w obraz, tworząc swoistą audiotypografię. Dzięki manipulacji falami można przesłać komuś tekst wyłącznie za pomocą dźwięku. Te trwające eksperymenty dotyczą istoty wizualności języka i relacji między tym, co widoczne, a tym, co słyszane. To co widzisz, jest dokładnie tym, co słyszysz.

Sound Type explores using sound waves to draw letters. Audio can be seen on an oscilloscope, a piece of equipment for displaying electrical signals and, hence, creating audiotypography. By visualizing waveforms that have been manipulated, we can send somebody text with just sound. These ongoing experiments are about making language visible, and the relationship between your eyes and ears. What you see is what you hear.



See video material via the QR code.



Projekt LT008 / Project LT008:

SANDALS AND BEACHES RESORTS LOGOS



zaprojektowane przez / designed by:
House Industries

Redesign marki stworzony przez House Industries, renomowane studio projektowe znane z charakterystycznej typografii i odręcznego liternictwa. Projekty House Industries są unikalne i nie można ich odtworzyć za pomocą typowego menu krojów pism. Projektant Ken Barber polega wyłącznie na swojej wyobraźni i precyzyjnej pracy ręcznej, poruszając się z niezwykłą dokładnością. Oryginalne, ikoniczne logo Sandals **czерpało swoją lekką inspirację z Mistral**, kroju pisma stworzonego przez słynnego francuskiego projektanta.

*The brand redesign was crafted by House Industries, a renowned design studio known for its distinctive typography and branding. House Industries' designs are unique and cannot be replicated using a typical font menu. The design, Ken Barber, relies solely on his imagination and meticulous handwork, moving at an intricate pace of about a millimeter per minute. The original, iconic Sandals logo **drew its breezy inspiration from Mistral**, a typeface created by a celebrated French designer.*



Projekt LT009 / Project LT009:

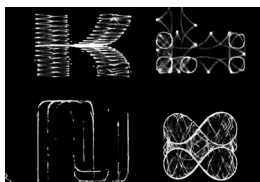
LA CONNESSA IDENTITY



zaprojektowane przez / designed by:
Office

Projekt identyfikacji wizualnej nowej włoskiej restauracji La Connessa w San Francisco. „Connessa” oznacza po włosku „połączona”, a restauracja ma być nowoczesną wersją klasycznej trattorii — miejscem z sąsiedztwa, gdzie można spotkać się na specjalne okazje lub po prostu wpaść na drinka i coś do zjedzenia. Logotyp, wykorzystujący paletę łupkowego błękitu i metalicznego złota, jest **inspirowany włoską typografią art déco**, a ręcznie rysowany wzór przypomina żyłkowanie włoskiego kamienia naturalnego. Studio Office zaprojektowało również menu, podkładki, zapalki oraz opakowania na wynos.

*Brand design for a new Italian restaurant, La Connessa, in San Francisco. “Connessa” means “connected” in Italian, and the restaurant aims to be a modern version of a classic trattoria — a neighborhood spot to gather for special occasions or just drop in to connect over a drink and bite to eat. Using a slate blue and metallic gold palette, the logotype is inspired by **Italian Art Deco typography**, and a hand-drawn pattern resembles veining of Italian natural stone. Office also created menus, coasters, matchboxes and to-go packaging that complement the beautiful, elevated vibe of the interior of the*



Projekt LT010 / *Project LT010:*

36 DAYS OF SOUND TYPE

zaprojektowane przez / *designed by:*

Jonathan Mak



36 Days of Type (www.36daysoftype.com) to inicjatywa, która zaprasza projektantów do codziennego wyrażania swojej interpretacji liter i cyfr. Idea polega na tworzeniu nowych liter lub cyfr przez kolejne 36 dni. Zaproszony do współpracy Jonathan Mak zaprezentował **alfabet stworzony za pomocą oscyloskopu**, który powstał w ramach projektu badawczego Distortion Sound Type.

*36 Days of Type (www.36daysoftype.com) is an initiative that invites designers to express their interpretation of letters and numbers daily. The idea is to create new letters or numbers over the course of 36 consecutive days. Jonathan Mak, invited to participate, presented an **alphabet created using an oscilloscope** as part of the research project Distortion Sound Type.*



See video material via the QR code.



Projekt LT012 / *Project LT012:*

36 DAYS OF TYPE CAKES

zaprojektowane przez / *designed by:*

Alexa Edgerton



36 Days of Type (www.36daysoftype.com) to inicjatywa, która zaprasza projektantów do codziennego wyrażania swojej interpretacji liter i cyfr. Idea polega na tworzeniu nowych liter lub cyfr przez kolejne 36 dni. Projekt Alexy Edgerton **przetwarza znalezione w internecie zdjęcia tortów**. Każdą litera przypomina polewę, a przemyślane aranżacje tła przywołują różnorodne sceny: eleganckie popołudniowe przyjęcie, nostalgiczny salon z lat 70., wystawne przyjęcie z XIX wieku oraz klasyczną restaurację z połowy XX wieku.

*36 Days of Type (www.36daysoftype.com) is an initiative that invites designers to express their interpretation of letters and numbers daily. The idea involves creating new letters or numbers over the course of 36 days. Alexa Edgerton's project **transforms found images of cakes from the internet**. Each letter resembles frosting, and thoughtfully curated background settings evoke various scenes: an elegant afternoon tea, a nostalgic 1970s living room, an opulent 19th-century banquet, and a classic mid-century diner.*



Projekt LT013 / *Project LT013:*

36 NYC MATCHBOXES

zaprojektowane przez / *designed by:*
Lily Boyce



Ta seria przedstawia zdobione odręcznym liternictwem pudełka zapalek, reprezentujące 36 restauracji w Nowym Jorku. Każda ilustracja odzwierciedla cechy charakterystyczne, atmosferę lub historię danej restauracji, a także bazuje na sfotografowanym pudełku zapalek, z nałożoną cyfrową ilustracją wykonaną w tradycyjnych technikach drukarskich. Projekt uzupełnia interaktywna mapa dostępna na stronie 36nycmatchboxes.com.

This series features hand-lettered typographic matchboxes representing 36 restaurants in New York City. Each illustration embodies aspects of the restaurant's personality or background. Each illustration is based on a photographed matchbox, with a digital illustration overlaid in traditional printing techniques. This social media project is accompanied by an interactive map, available at 36nycmatchboxes.com.



Projekt LT016 / *Project LT016:*

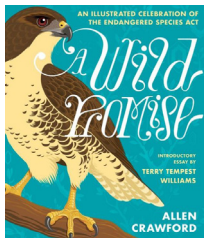
SEED PACKET GREETINGS

zaprojektowane przez / *designed by:*
Kristen De Palma



Projekty opakowań na nasiona inspirowane floriografią – tajemnym językiem kwiatów. Każde opakowanie nasion ma specjalne znaczenie i jest przeznaczone do wręczenia jako prezent. Na odwrocie opakowania znajduje się miejsce na „od/do” oraz spersonalizowaną wiadomość, a także wyjaśnienie symboliki kwiatu. Każde opakowanie jest ręcznie rysowane przez artystkę zajmującą się liternictwem i ilustracją, Kristen De Palmę. Nasiona w opakowaniach są organiczne, wolne od GMO i każde z nich jest pakowane ręcznie.

Seed packet designs inspired by floriography - the secret language of flowers. Each seed packet features a special meaning, and is intended to be given as a gift. The back of the packaging includes a „to/from” and custom message area, in addition to an explanation of the meaning behind the flower. Each package is hand drawn by lettering & illustration artist Kristen De Palma. These seed packets include organic, non-GMO seeds, and are each packaged by hand.



Projekt LT018 / *Project LT018:*

A WILD PROMISE

zaprojektowane przez / *designed by:*
Beth Steidle



Publikacja upamiętniająca pięćdziesiątą rocznicę Ustawy o zagrożonych gatunkach z 1973 roku. Kluczowe informacje o każdym gatunku zostały wpisane w wypełniającą całostronicową przestrzeń typograficzną strukturę. **Organiczne powiązanie, albo zintegrowanie tekstu i ilustracji**, odbywa się kosztem czytelności – śledznie wzrokiem kontynuacji zdania czasami przypomina tropienie opisanych zwierząt. Na 208 stronach umieszczonych jest ponad 100 ilustracji.

*A publication commemorating the fiftieth anniversary of the Endangered Species Act of 1973. Key information about each species is embedded within a full-page typographic structure. **The organic integration of text and illustration** comes at the expense of readability—following the flow of a sentence sometimes mirrors the act of tracking the animals described. Over 100 illustrations are spread across 208 pages.*



Projekt LT019 / *Project LT019:*

BAD BUNNY CONQUERED THE WORLD

zaprojektowane przez / *designed by:*
Rolling Stone × Ben Ganz



Projekt rozkładówek w magazynie Rolling Stone o jednym z najbardziej popularnych muzyków 2023 roku, Bad Bunny. Zdjęcia w tej historii odzwierciedlają jego wyjątkowo odważny styl i zainspirowały do stworzenia specjalnie na tę okazję dedykowanego kroju pisma. **Wzorując się na licznych łańcuchach noszonych przez Bad Bunny'ego**, każda litera alfabetu, a także znaki interpunkcyjne i alternatywne formy liter, zostały starannie skonstruowane, sfotografowane, a następnie złożone w nagłówki, cytaty i inicjały.

*The spread design in Rolling Stone magazine about one of the most popular musicians of 2023, Bad Bunny. The photos in this story reflect his uniquely bold style and inspired the designer to create a custom font specifically for this piece. **Informed by the multitude of chains worn by Bad Bunny**, each letter of the alphabet plus punctuation and alternate letter forms were carefully built, photographed, and then pieced together into a headline, pull quotes, and drop caps.*



Projekt LT020 / *Project LT020:*

HOW TO HAVE SEX IN 2023

zaprojektowane przez / *designed by:*

Cyla Costa



Typograficzna ilustracja do specjalnego artykułu magazynu Women's Health „Jak uprawiać seks w 2023 roku”. Największym wyzwaniem było ujęcie tematu w sposób wizualnie atrakcyjny, nadający relacji współczesnych kobiet dotyczących seksualności przystępny charakter. Głównym celem tej pracy było **przyciągnięcie uwagi i nadanie lekkości tematowi**, który często, zupełnie niepotrzebnie, uważany jest za tabu.

*Typographic illustration for the Women's Health magazine special article "How to have sex in 2023". The biggest challenge was to approach the topic in a visually attractive way, bringing a relatable aspect to contemporary women's sexual issues. The general objective of the piece was **to draw attention and bring lightness to a subject** that is often and unnecessarily considered taboo.*



Projekt LT021 / *Project LT021:*

CALLIGRAPHIC EDITORIAL

zaprojektowane przez / *designed by:*

Pentagram × Maria Montes



Projekt tytułowej strony na zlecenie Pentagramu, będąca częścią pełnego przeprojektowania magazynu Middlebury, w tym zmiany nazwy na „Midd”. Artykuł zawiera bogato zdobioną i w pełni spersonalizowaną kompozycję kaligraficzną wykonaną piórem z ostrą końcówką, pozwalającą na osiągnięcie dużego kontrastu liter, co współgra z energią i osobowością towarzyszącej ilustracji autorstwa André Carrilho.

Calligraphic editorial commissioned by Pentagram, part of their full Middlebury Magazine redesign, including the magazine rename to just "Midd". The feature showcases a highly ornamented and fully customised pointed-pen calligraphy piece, displaying high contrast, angular attributes and a discontinuous ductus to match the energy and personality of the partner illustration by André Carrilho.



Projekt LT022 / Project LT022:

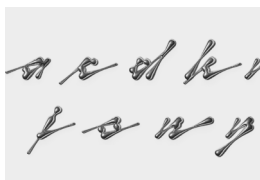
ARTUR BETERBIEV VS CALLUM SMITH

zaprojektowane przez / designed by:
Hayley Lim



Artur Beterbijew, mistrz świata w wadze półciężkiej, może pochwalić się nieskazitelnym rekordem 20 zwycięstw przez nokaut i żadnej porażki. Projekt jego stroju na walkę przeciwko Smithowi podkreślał jego dziedzictwo. Niestandardowe liternictwo na jego spodenkach i rękawicach czerpało inspirację z tradycyjnego ubioru czeczeńskiego, szczególnie z ostrych zakończeń szabli szaszki i dekoracyjnych, metalowych elementów noszonych na piersiach.

Artur Beterbiev, the Unified Light Heavyweight World Champion, boasts an undefeated record of 20 knockout wins and no losses. The design for his match against Smith highlighted his heritage. Custom lettering on his shorts and gloves drew inspiration from Chechen traditional attire, notably the pointed Shashka blade tips and decorative chest pieces. The arched design of the typography referenced classic boxing aesthetics, integrating sponsor logos seamlessly.



Projekt LT023 / Project LT023:

JEWELRY MERCURIAL TYPE

zaprojektowane przez / designed by:
Svetlana Turkina



Mercurial Type to innowacyjny projekt łączący typografię i projektowanie biżuterii, w którym kształty liter zdefiniowane są przez modułowe komponenty. Każda litera składa się z czterech prostych kształtów, które nachodzą na siebie. Projekt łączy gest kaligraficzny z płynną strukturą kulek rtęciowych. Poszczególne elementy mogą być noszone osobno lub łączone, tworząc słowa, a tym samym oferując unikalne, personalizowane podejście do biżuterii.

Mercurial Type is an innovative project combining typography and jewelry design, where letter shapes are defined by modular components. Each letter consists of four simple shapes that overlap. The project merges the gesture of calligraphy with the fluid structure of mercury spheres. Individual elements can be worn separately or combined to form words, offering a unique, personalized approach to jewelry.



Projekt LT028 / *Project LT028:*

HANDY TYPE

zaprojektowane przez / *designed by:*
Haocheng Zhang



Handy Type to interaktywny krój pisma, który wykorzystuje dane śledzenia ruchu dłoni do modyfikacji czterech kluczowych zmiennych: kreski litery, grubości, promienia i stopnia pochylenia. Projekt wprowadza do procesu twórczego i doświadczenia użytkownika element zabawy i innowacji. W przeciwieństwie do tradycyjnych fontów, które są wcześniej zaprojektowane przez profesjonalistów, Handy Type pozwala użytkownikom – bez względu na ich doświadczenie typograficzne – tworzyć własne kroje pisma, zintegrowane z gestami dłoni.

Handy Type introduces an interactive typeface shaped by hand-tracking data, altering four key variables: stroke, weight, radius, and slant. This project aims to reimagine type design, infusing the process and user experience with playfulness and innovation. Unlike traditional fonts, which are pre-designed by professionals, Handy Type empowers users to design typefaces from any location, at any time. A custom system was developed to capture hand-motion data and integrate it seamlessly into the typeface.



See video material via the QR code.

PROJEKTOWANIE KROJÓW PISM
TYPE DESIGN



Projekt TD001 / *Project TD001*:

TABRIZI JALI

zaprojektowane przez / *designed by*:
Borna Izadpanah



Projekt TD002 / *Project TD002*:

NITHYA RANJANA

zaprojektowane przez / *designed by*:
Tathagata Biswas & Noopur Datye (Ek Type)



Projekt TD003 / *Project TD003*:

SAKKAL SAAD POSTER ARABIC

zaprojektowane przez / *designed by*:
Sakkal Design



Projekt TD004 / *Project TD004*:

SHANGHAI SKY

zaprojektowane przez / *designed by*:
ReejiType



Projekt TD007 / *Project TD007*:

GASOEK

zaprojektowane przez / *designed by*:
Jiashuo Zhang (Studio Jamo)



Projekt TD011 / *Project TD011*:

DECUTTO

zaprojektowane przez / *designed by*:
Michael Rafailyk



Projekt TD013 / *Project TD013:*

INTEL ONE MONO

zaprojektowane przez / *designed by:*
Agency VML



Projekt TD014 / *Project TD014:*

MOULIN

zaprojektowane przez / *designed by:*
Sandrine Nugue



Projekt TD015 / *Project TD015:*

HANYI XIUWU FAMILY

zaprojektowane przez / *designed by:*
Ricloud Type



Projekt TD016 / *Project TD016:*

LEOPARDO

zaprojektowane przez / *designed by:*
Alexandre Bassi



Projekt TD018 / *Project TD018:*

SF GEORGIAN

zaprojektowane przez / *designed by:*
Apple Design Team



Projekt TD019 / *Project TD019:*

SF ARMENIAN

zaprojektowane przez / *designed by:*
Apple Design Team



Projekt TD020 / *Project TD020*:

SF HEBREW

zaprojektowane przez / *designed by*:
Apple Design Team



Projekt TD021 / *Project TD021*:

NOVEMBER ETHIOPIC

zaprojektowane przez / *designed by*:
Abraham Abebe (Typotheque)



Projekt TD022 / *Project TD022*:

LOES

zaprojektowane przez / *designed by*:
Dung Tran



Projekt TD023 / *Project TD023*:

TONKA

zaprojektowane przez / *designed by*:
Céline Hurka & Huw Williams



Projekt TD024 / *Project TD024*:

RST THERMAL

zaprojektowane przez / *designed by*:
Reset Type Studio



Projekt TD025 / *Project TD025*:

TIEXIAN KAISHU FAMILY

zaprojektowane przez / *designed by*:
Ricloud Type



Projekt TD026 / *Project TD026:*

HAPPY FONT AND HAPPY SCRIPT

zaprojektowane przez / *designed by:*
Yota Fonts



Projekt TD031 / *Project TD031:*

PANEL FAMILY

zaprojektowane przez / *designed by:*
Mark Caneso



Projekt TD032 / *Project TD032:*

DINA CHAUMONT TYPE FAMILY

zaprojektowane przez / *designed by:*
b•v•h type studio



Projekt TD034 / *Project TD034:*

DUPINCEL

zaprojektowane przez / *designed by:*
Rodrigo Saiani (Plau)



Projekt TD035 / *Project TD035:*

METAWHAT?

zaprojektowane przez / *designed by:*
Sharaf Studio + Khajag Apelian



Projekt TD036 / *Project TD025:*

HONK

zaprojektowane przez / *designed by:*
Noopur Datye & Yesha Goshar (Ek Type)

tdc[®]
archive

www.pja.edu.pl/tdc-archive/