

Studia podyplomowe – Marka osobista w IT

studia podyplomowe hybrydowe

Rok akademicki 2024/2025

NAZWA PRZEDMIOTU	NAZWA PRZEDMIOTU W JĘZYKU ANGIELSKIM	Symbol przedm.	Liczba godzin		Forma zaliczenia/ pkt ECTS
			Wyk.	Ćw. (Warsztaty)	
			Online w czasie rzeczywistym / Stacjonarnie		
I semestr					
Rynek pracy dla branży IT	Job market for the IT industry	RPBIT		4	1
Marka osobista	Personal brand	MO		20	4
Wystąpienia publiczne	Public speaking	WPB		40	6
Wizerunek w IT	Image in IT	WWIT		4	1
Organizacja i zarządzanie produkcją treści	Organisation and management of content production	OIZP		12	3
razem				80	15
II semestr					
Praca z kamerą i mikrofonem	Working with camera and microphone	PKM		36	6
Podstawy produkcji treści	Basics of content production	PPT		36	6
Dystrybucja treści	Content distribution	DBT		8	3
razem				80	15