

Studia podyplomowe – Employer branding w branży IT

Studia niestacjonarne

Rok akademicki 2024/2025

NAZWA PRZEDMIOTU	Symbol przedm.	Liczba godzin				Forma zaliczenia/ pkt ECTS
		Wyk.	Ćw. (Warsztaty)	Wyk.	Ćw.	
		Online w czasie rzeczywistym / Stacjonarnie		Internet		
I semestr						
Employer branding - strategia	EBEBS	8	16	0	0	Z / 4
Budowanie wizerunku pracodawcy wewnątrz firmy	EBBWW	8	40	0	0	Z / 8
CSR a EB	EBCSR	4	12	0	0	Z / 3
razem		20	68	0	0	15
II semestr						
Budowanie wizerunku pracodawcy w branży IT na zewnątrz	EBBWZ	8	48	0	0	Z / 9
Kompleksowa realizacja kampanii i projektów EB	EBKRK	8	24	0	0	Z / 6
razem		16	72	0	0	15