

Studia podyplomowe – **Content marketing i zarządzanie produkcją multimedialną**

Studia niestacjonarne

Rok akademicki 2024/2025

NAZWA PRZEDMIOTU	Symbol przedm.	Liczba godzin		Forma zaliczenia/ pkt ECTS
		Wyk.	Ćw. (Warsztaty)	
		Online w czasie rzeczywistym / Stacjonarnie		
Semestr 1				
Nowe zasady marketingu	CMNZM	0	24	Z/5
Produkcja i dystrybucja treści 1	CMPDT1	0	56	Z/8
razem		0	80	13
Semestr 2				
Organizacja jako producent treści	CMOPT	0	24	Z/5
Produkcja i dystrybucja treści 2	CMPDT2	0	8	Z/2
Zarządzanie produkcją	CMZP	0	24	Z/5
Trendy i analityka internetowa	CMTAI	0	24	Z/5
razem		0	80	17