



Strategia Polsko – Japońskiej Akademii Technik Komputerowych na lata 2024-2027

Dokument przyjęty przez Senat Polsko – Japońskiej Akademii Technik Komputerowych
w dniu 24 stycznia 2024 roku

O Polsko – Japońskiej Akademii Technik Komputerowych:

- Polsko – Japońska Wyższa Szkoła Technik Komputerowych powstała w 1994 roku, na mocy porozumień rządów Polski i Japonii. W 2014 roku zmieniła nazwę na Polsko – Japońska Akademia Technik Komputerowych,
- Uczelnia posiada 10 uprawnień do kształcenia na kierunkach: Informatyka (o profilu akademickim i o profilu praktycznym) Kulturoznawstwo, Grafika, Graphic Design and Multimedia Art, Architektura Wnętrz oraz Zarządzanie Informacją,
- Lokalizacja Uczelni: w Warszawie mieści się siedziba główna z wydziałami Informatyki, Sztuki Nowych Mediów, Zarządzania Informacją i Kultury Japonii; w Gdańsku – Wydział Informatyki i Wydział Sztuki Nowych Mediów oraz w Bytomiu, który od 2014 roku pełni funkcję Centrum Badawczo–Rozwojowego,
- Dzięki ofercie studiów realizowanych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość Uczelnia ma zasięg międzynarodowy,
- W języku angielskim prowadzone są: studia pierwszego i drugiego stopnia na kierunku Informatyka (tryb stacjonarny i niestacjonarny w Warszawie), studia pierwszego i drugiego stopnia na kierunku Graphic Design and Multimedia Art (tryb stacjonarny w Warszawie) oraz na kierunku Zarządzanie Informacją studia pierwszego stopnia (tryb stacjonarny w Warszawie),
- Od roku 2002 Uczelnia posiada uprawnienia do nadawania stopnia naukowego doktora nauk inżynieryjno-technicznych w dyscyplinie Informatyka Techniczna i Telekomunikacja, od 2009 uprawnienia do habilitowania w tej dyscyplinie,
- Od 2017 r. PJATK posiada uprawnienia do nadawania stopnia naukowego doktora sztuki w dyscyplinie Sztuki Plastyczne i Konserwacja Dziel Sztuki,
- Uczelnia, jako jedna z niewielu uczelni niepublicznych należy do Konferencji Rektorów Akademickich Szkół Polskich (KRASP),
- W roku 2022 kadra Uczelni to ogółem 206 nauczycieli akademickich, w tym 58 samodzielnych pracowników naukowych,
- Do końca roku 2022 Uczelnia wykształciła ponad 4444 inżynierów, 2108 licencjatów i 2547 magistrów i magistrów inżynierów, 48 doktorów i 8 doktorów habilitowanych uzyskało stopnie naukowe. PJATK wydała również 2725 świadectw ukończenia studiów podyplomowych,
- Uczelnia prowadzi współpracę naukową i dydaktyczną z uczelniami krajowymi, zagranicznymi oraz placówkami badawczymi, i przedsiębiorstwami. Szczególnie istotna jest współpraca polsko-japońska i zaangażowanie w nią uczonych z wiodących uniwersytetów japońskich,
- Uczelnia realizuje liczne umowy z urzędami i firmami, mające na celu popularyzację wiedzy i nauki,

- W wyniku ewaluacji jakości działalności naukowej w roku 2022, Uczelnia posiada: w dyscyplinie Informatyka Techniczna i Telekomunikacja kategorię A – jedną z najwyższych ocen przyznanych przez Komitet Ewaluacji Naukowej zaś w dyscyplinie Sztuki Plastyczne i Konserwacja Dzieł Sztuki kategorię B+ na okres 2022–2025,
- PJATK realizuje umowy z **50** uniwersytetami, dotyczące wymiany studentów i kadry dydaktycznej oraz prowadzenia wspólnych badań, projektów, szkoleń i organizowania konferencji (w ramach tej współpracy, od 2022 roku z wymiany skorzystało ponad **255** studentów i **147** dydaktyków, łącznie ponad **400** osób),
- Uczelnia aktywnie ubiega się o projekty finansowane ze środków krajowych i współfinansowane z funduszy europejskich,
- W roku 2018 Uczelnia podjęła inicjatywę inwestycyjną w formie budowy nowoczesnego budynku na obecnym terenie uczelni celem poprawy warunków lokalowych dla dalszego jej rozwoju. W roku 2021 budynek został ukończony i tworzy doskonałe zaplecze do obecnej działalności Uczelni jak i do dalszego jej rozwoju.

Proces tworzenia Strategii Rozwoju Uczelni na lata 2024-2027

Strategia PJATK na lata 2024–2027 ma na celu wzmocnienie mechanizmów doskonalenia i rozwoju Uczelni.

Przygotowanie kolejnej strategii rozwoju Akademii na lata 2024-2027 zbiegło się z dalszymi zmianami w przepisach prawa regulującego działalność szkolnictwa wyższego i nauki w kraju.

Wejście w życie Ustawy – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce z dnia 20 lipca 2018 z początkiem roku akademickiego 2018/2019 i kolejne jej nowelizacje pozwalają na wykorzystanie szerszej autonomii uczelni w kształtowaniu jej struktur wewnętrznych celem efektywnej realizacji misji uczelni. Wszelkie planowane zmiany operacyjne w PJATK będą wprowadzane tak, aby nie zakłócić skuteczności efektywnie działających procesów wewnętrznych, co do których nie stwierdzono potrzeby ewolucji. Przyświeca temu stabilność wizji uczelni w kolejnym okresie jej działalności – lata 2024 -2027, której sednem jest utrzymanie i dalszy rozwój wysokiej pozycji PJATK na rynku podmiotów szkolnictwa wyższego w kraju.

Projekt „KAIZEN – japońska jakość w Polsko – Japońskiej Wyższej Szkole Technik Komputerowych” realizowany od 1 października 2012 do 30 września 2014 roku w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki Priorytet IV, Działanie 4.1, Poddziałanie 4.1.1. ‘Wzmocnienie potencjału dydaktycznego uczelni’ stanowił metodologiczną i merytoryczną podstawę dla stworzenia strategii na poprzednie okresy planowania. Podejście to wykazało dużą skuteczność i zostało zaadoptowane ponownie na lata 2024-2027.

Wszelkie prace analityczne, konsultacje i debaty były prowadzone z zaangażowaniem pracowników Uczelni, pracodawców byłych, obecnych i przyszłych studentów Uczelni. Prezentowana Strategia jest naturalną kontynuacją wypracowanych celów w latach poprzednich, lecz obecnie ze szczególnym uwzględnieniem najważniejszych zmian zachodzących w otoczeniu społeczno-gospodarczym tj. efektów niżu demograficznego oraz konsekwencji wdrażania krajowych i europejskich dokumentów strategicznych w ostatnim okresie.

Intensywny rozwój inicjatyw na poziomie krajowym takich jak Społeczna Odpowiedzialność Uczelni (SOU) i na poziomie europejskim Coalition for Advancing Research Assessment (CoARA) sprzyjają weryfikacji planów uczelni celem systemowego dostosowywania planowanych aktywności.

Określenie nowej misji, wizji i celów strategicznych poprzedzone zostało szczegółową analizą stanu obecnego Uczelni oraz analizą prognoz dla dalszego rozwoju gospodarczego kraju. Tworząc strategię uwzględniono treści dokumentów: „Polska 2030” Trzecia fala nowoczesności, dokumenty będące rezultatami projektu Foresight regionalny dla szkół wyższych Warszawy i Mazowsza „Akademickie Mazowsze 2030”,

Programy krajowe 2021-2027, w tym Fundusze Europejskie Dla Nowoczesnej Gospodarki oraz Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego, Strategię Rozwoju NAWA – Narodowej Agencji Wymiany Akademickiej na lata 2024-2030 oraz dokumentu Polityka Naukowa Państwa przyjętego w lipcu 2022 przez Radę Ministrów. Polityka Naukowa Państwa to strategiczny dokument, który wskazuje priorytety funkcjonowania systemu szkolnictwa wyższego i nauki. Określa także najważniejsze wyzwania rozwojowe dla polskiej gospodarki i społeczeństwa, na które odpowiedzią powinny być badania naukowe prowadzone na najwyższym poziomie oraz kształcenie wysokiej klasy specjalistów na studiach wyższych i w szkołach doktorskich.

Ponadto, przeanalizowano dokument European University Association (EUA), zatytułowany University without walls. A vision for 2030, to głos w ramach strategicznej debaty na temat rozwoju szkolnictwa wyższego w Europie, debaty interesariuszy tworzących otoczenie społeczne szkół wyższych oraz środowiska akademickiego. Wskazuje to, że Strategia Rozwoju PJATK została opracowana w oparciu o długofalową strategię rozwoju szkolnictwa wyższego w Polsce oraz standardy obowiązujące w Europejskim Obszarze Szkolnictwa Wyższego (EOSW).

Oprócz tego, dokonano analizy sytuacji na rynku szkolnictwa wyższego, w tym porównania oferty wyższych uczelni z obszaru terytorialnie związanego z obszarem działania PJATK (Mazowsze, Trójmiasto), które stanowią bezpośrednią konkurencję dla edukacyjnych działań Uczelni. Dodatkowo, dokonano analizy otoczenia Uczelni, w tym uwarunkowań gospodarczych, prawno-politycznych, społeczno-kulturowych, technologicznych oraz międzynarodowych. Przeanalizowano także oczekiwania pracowników, studentów oraz interesariuszy, w szczególności pracodawców i partnerów strategicznych. Dokonano analizy potencjału wewnętrznego, a w szczególności oferty kształcenia, zasobów ludzkich, infrastruktury i wyposażenia.

W wyniku tych prac otrzymano podsumowania, w postaci analiz PEST i SWOT, umożliwiające określenie pozycji PJATK w latach 2024-2027.

Efekty analizy PEST (skupienie się na tych czynnikach, na które Uczelnia ma wpływ i których siła oddziaływania jest duża) prowadzą do wniosku, że koncentracja przyszłych działań PJATK to:

1. Aktywne uczestnictwo w rozwoju „Gospodarki opartej na wiedzy”, poprzez dostarczanie na rynek pracy absolwentów o aktualnie wymaganych kwalifikacjach, wzmocnienie współpracy Uczelni z innymi jednostkami naukowymi, przedsiębiorstwami, podnoszenie jakości prowadzonych badań naukowych, ze szczególnym uwzględnieniem jakości i interdyscyplinarności badań oraz rozwój nowoczesnych kadr dla sektora nauki,
2. Znaczące dalsze umiędzynarodowienie Uczelni w zakresie badań naukowych i partnerstwa uczelnianego do wspólnej realizacji projektów dydaktycznych w kontekście najbardziej kluczowych wyzwań cywilizacyjnych,

3. Realizacja wytycznych Polskiej Ramy Kwalifikacji zgodnie z dyrektywami Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji – przekładająca się również na tworzenie profili absolwentów i elastyczne dostosowywanie kierunków i programów studiów do wymagań gospodarki,
4. Obserwacja zmian zachodzących w strategii rozwoju Mazowsza i innych dokumentach dotyczących polityki regionu, angażowanie się w prace (np. konsultacje społeczne) związane z ich aktualizacją,
5. Uwzględnienie w procesie kształcenia wyposażenia studentów w umiejętności niezbędne do komercjalizacji wyników badań i zarządzania prawami własności intelektualnej,
6. Uwzględnienie w procesie kształcenia umiejętności interdyscyplinarnych i realizacja interdyscyplinarnych projektów badawczych (wspieranie tzw. inteligentnych specjalizacji),
7. Podejmowanie działań w celu zapewnienie komercjalizacji wyników badań i patentów, i udostępnianie wyników badań naukowych przedsiębiorstwom (projekty „od pomysłu do przemysłu”),
8. Podejmowanie działań związanych z mobilnością kadry dydaktycznej i badawczo-dydaktycznej (zgodnie z zasadami swobody przepływu naukowców, wiedzy i technologii w Europejskiej Przestrzeni Badawczej),
9. Podejmowanie działań na rzecz aktywnego włączenia się do tworzonego, wspólnego dla UE systemu finansowania badań i innowacji, wykorzystując go w celu podnoszenia kwalifikacji własnej kadry jak i organizacyjnych kompetencji kadry akademickiej i administracyjnej Uczelni (zapraszanie uznanych przedstawicieli innych ośrodków),
10. Podejmowanie działań na rzecz dostosowania oferty do wyzwań związanych z cyfrową i zieloną transformacją,
11. Podejmowanie działań na rzecz wspierania procesu uczenia się przez całe życie, w tym kompetencji cyfrowych osób dorosłych (LLL Long Live Learning),
12. Rozważenie możliwości nawiązania współpracy z uczelnią /uczelniami zagranicznymi w celu wspólnego wydawania dyplomu.
13. Podejmowanie działań na rzecz zdobywania jak największej liczby studentów krajowych jak i obcokrajowców,
14. Efektywne reagowanie na trendy społeczne, w tym rosnące zapotrzebowanie na szybkie uzupełnianie wiedzy i umiejętności przez pracowników a stymulowane przez pracodawców, w powiązaniu z popularnością studiów podyplomowych,
15. Aktywne reagowanie na potrzeby rynku pracy tj. stały popyt na absolwentów studiów inżyniersko-technicznych, w tym informatyków („informatyk +”) – przez kształcenie informatyków oraz wzbogacanie programów pozostałych kierunków o możliwie dużo elementów informatycznych, interdyscyplinarnej informatyki, umożliwiającą również humanistom odnalezienie się na rynku pracy,
16. Podejmowanie działań mających na celu kształcenie nowych pokoleń kadry badawczo-dydaktycznej, w tym zwiększenie liczby doktorantów poprzez dalsze rozwijanie Szkoły Doktorskiej ICT&Design i potencjalne partnerstwo w Szkole Doktorskiej z podmiotem zewnętrznym,
17. Systemowe zachęcanie do aktywniejszej działalności badawczej pracowników Uczelni,

18. Pomoc studentom, absolwentom i pracownikom Uczelni w odnalezieniu się w rzeczywistości gospodarczej przez upowszechnianie wiedzy nt. zasad funkcjonowania gospodarki, przedsiębiorstw, transferu technologii (np. rozwój projektów spin-off, popularyzacja inkubatorów przedsiębiorczości),
19. Przygotowywanie, zgodnie z wymaganiami potencjalnych odbiorców tj. studentów i uczestników szkoleń i kursów, bogatej oferty edukacyjnej z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość,
20. Zaangażowanie Uczelni w działania na rzecz Społecznej Odpowiedzialności Uczelni,
21. Podejmowanie działań celem zapewnienia adekwatnych warunków lokalowych Uczelni umożliwiających dalszy rozwój i utrzymanie wysokich standardów pracy badawczej i kształcenia studentów.

Z przeprowadzonej analizy SWOT wynika, że:

- słabe strony Uczelni nie są mocno powiązane z zagrożeniami (czynnikami zewnętrznymi) – zatem nie istnieje bezpośrednie ryzyko dla funkcjonowania Uczelni;
- Uczelnia ma szansę na podjęcie ostrej walki konkurencyjnej, dysponując wystarczającą liczbą przewag konkurencyjnych takich jak: sukcesy zawodowe absolwentów, elastyczność programowa i rosnąca liczba studentów zagranicznych;
- otoczenie zewnętrzne Uczelni, z głównymi czynnikami jakimi są: sytuacja demograficzna oraz ciągle niskie nakłady na szkolnictwo wyższe i badania – powoduje, że rozwój Uczelni wymaga szczególnego planowania. Dokonanie zmian wewnętrznych, wzmocnienie silnych stron i wykorzystanie wszelkich starań o dofinansowania badań naukowych jest podstawą prac planistycznych;
- umiędzynarodowienie działania uczelni może stanowić istotny czynnik wzrostu potencjału Uczelni na rynku krajowym jak i zagranicznym;
- Uczelnia powinna skoncentrować się na strategii minimalizowania słabych stron, przy równoczesnym najlepszym wykorzystaniu pojawiających się szans.

Przekłada się to na działania Uczelni polegające na:

- a) ciągłym dostosowaniu programu studiów (i kierunków) do wymagań:
 - rynku pracy, by niwelować lukę kompetencyjną między oczekiwaniami pracodawców a profilem absolwenta, dotyczy to wiedzy i umiejętności miękkich posiadanych przez absolwentów Uczelni,
 - nowych przepisów prawa w zakresie prowadzenia studiów,

- b) rozwinięciu oferty poza studia pierwszego, drugiego i trzeciego stopnia, umożliwienie korzystania z przygotowanych przez Uczelnię szkoleń i kursów również humanistom, którzy chcą uzupełniać swoją wiedzę zgodnie z wymaganiami gospodarki,
- c) bieżącej aktualizacji oferty dydaktycznej, uwzględniającej analizy potrzeb rynku, w tym wzbogacanie oferty zajęć z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość; przeanalizowaniu oferty studiów podyplomowych; wzbogaceniu oferty szkoleniowej,
- d) zapewnieniu systemu podnoszenia jakości kadry dydaktycznej Uczelni,
- e) podnoszeniu jakości procesów w Uczelni – wypracowaniu procedur postępowania wszędzie tam, gdzie jest to konieczne, usprawnianiu procesów dzięki zastosowaniu narzędzi informatycznych; poprawie komunikacji,
- f) zwiększeniu działań na rzecz studentów – przekładające się na zwiększenie liczby studentów,
- g) dalszym zwiększeniu działalności badawczej (współpraca z innymi ośrodkami i przedsiębiorstwami),
- h) aktywności społecznej, kontakcie z przedstawicielami rządu i samorządu, promowaniem Uczelni w otoczeniu w celu podtrzymania dobrej współpracy,
- i) podnoszeniu jakości świadczonych usług dydaktycznych, przez zapewnienie dobrej jakości infrastruktury Uczelni, w tym poprawę warunków lokalowych,
- j) zapewnienie środków finansowych na dalszy rozwój Uczelni (ubieganie się o projekty dofinansowywane z różnych źródeł),
- k) wdrożeniu wybranych rekomendacji krajowej grupy roboczej Społeczna Odpowiedzialność Uczelni,
- l) aktywny udział przedstawiciela Uczelni w unijnych ciałach takich jak CoARA.

oraz na działania umożliwiające wykorzystanie istniejących i nowych szans, poprzez:

- a) dbałość o dotychczasową markę Uczelni,
- b) bogatą ofertę programową studiów oraz szkoleń – realizowanych w sposób tradycyjny, oraz z wykorzystaniem technik i metod kształcenia na odległość oraz rozszerzenie oferty studiów w jęz. angielskim; oferta szkoleniowa powinna wychodzić poza dotychczasowe, typowo informatyczne zajęcia, być kierowana do różnych grup wiekowych (licealiści, studenci, absolwenci – z możliwością poszerzenia o dzieci i osoby starsze przez Uniwersytet Otwarty),
- c) poszerzenie oferty kształcenia doktorantów poprzez działalność Szkoły Doktorskiej,
- d) elastyczne, w stosunku do potrzeb rynku pracy, kształtowanie kierunków kształcenia i programów studiów,
- e) umocnienie związku Uczelnia – przedsiębiorcy, większe zaangażowanie potencjalnych pracodawców w proces kształcenia, aby absolwenci w większym stopniu odpowiadali na potrzeby rynku pracy,

- f) wykorzystanie rosnącego zapotrzebowania na wysoko wykwalifikowanych pracowników, ciągle rosnącego popytu na dobrze przygotowaną kadrę w dziedzinach związanych z przetwarzaniem informacji, technologiami i usługami informacyjnymi,
- g) aktywny udział Uczelni w międzynarodowych Partnerstwach Uczelni wspieranych przez programy NAWA,
- h) poszerzenie współpracy międzynarodowej w zakresie badań naukowych.

Bazując na analizach, dokonano wyboru celów strategicznych dla PJATK na najbliższe cztery lata, które złożyły się na powstanie wybranej przez Uczelnię opcji strategicznej tj. strategii rozwoju Akademii. Celom strategicznym przypisane zostały cele operacyjne, aby móc precyzyjniej zdefiniować wskaźniki do monitorowania wdrażania zapisów strategii.

Realizacja wybranych celów powinna zagwarantować Uczelni nie tylko przetrwanie na rynku szkolnictwa wyższego, ale również wzmocnienie pozycji konkurencyjnej przez realizację celu głównego jakim jest rozwój PJATK.

Misja Uczelni

Misją PJATK jest kształcenie specjalistów, potrafiących pracować twórczo dla rozwoju kraju, w obszarze praktycznych zastosowań technik komputerowych (na wszystkich kierunkach oferowanych przez Uczelnię), kontynuacja działań na rzecz rozwoju nauki i innowacyjności oraz podtrzymania relacji Uczelni z międzynarodowym, w szczególności, japońskim i europejskim środowiskiem naukowo-kulturowym. Realizacja działań prowadzących do uzyskania oczekiwań wyrażonych w Misji Uczelni powinna być systematyczna oraz:

- ze szczególną dbałością o możliwie najwyższy poziom kształcenia, na wszystkich prowadzonych stopniach studiów i pozostałych zajęciach oferowanych przez Uczelnię,
- ze szczególną dbałością o jakość postępowań o nadanie stopni naukowych doktora i doktora habilitowanego,
- z uwzględnieniem zmieniających się realiów społecznych i gospodarczych, w tym konieczności dostosowania umiejętności i kompetencji absolwentów do zmieniających się wymagań rynku pracy,
- przez aktywne włączenie się Uczelni w realizację idei uczenia się przez całe życie,
- we współpracy z podmiotami gospodarczymi, tak przy prowadzeniu badań naukowych, jak i tworzeniu programów studiów i pozostałych zadań edukacyjnych z uwzględnieniem zrównoważonego rozwoju.

Wizja Uczelni w 2027 roku

Aby zapewnić stabilne funkcjonowanie Uczelni, spełniając równocześnie wymagania instytucji nadzorujących szkolnictwo wyższe i oczekiwania studentów, PJATK podejmie szereg kroków, by w 2027 roku:

1. być uczelnią, której mury opuszcza coraz większa liczba absolwentów, co możliwe będzie dzięki realizacji działań na rzecz zapewnienia wysokiej jakości kształcenia oraz wzmocnienia marki PJATK,
2. kształcić absolwentów umiejących doskonale posługiwać się szeroko rozumianymi, nowoczesnymi technikami informatycznymi, zasilających kadry nie tylko z obszaru informatyki, ale również zarządzania i sztuki,
3. posiadać uporządkowaną strukturę i procesy, wykorzystując w zarządzaniu Uczelnią możliwie dużo rozwiązań informatycznych;
4. posiadać zaplecze dydaktyczne, naukowe i socjalne dostosowane do rosnących potrzeb studentów i pracowników,
5. dysponować kadrą dydaktyczną, związaną z uczelnią, aktywną naukowo, zainteresowaną rozwojem profesji akademickiej, stale podnoszącą swoje kwalifikacje i rozwój zawodowy dzięki mobilności międzynarodowej,
6. posiadać uprawnienia do nadawania stopnia doktora i doktora habilitowanego w co najmniej dwóch dyscyplinach,
7. nadal posiadać jedną z trzech najwyższych kategorii naukowych (A+, A, B+) w dyscyplinach: Informatyka Techniczna i Telekomunikacja (dziedzina nauk inżynieryjno-technicznych) oraz w dyscyplinie Sztuki Plastyczne i Konserwacja Dzieł Sztuki (w dziedzinie Sztuka),
8. rozbudować Szkołę Doktorską ICT&Design,
9. być Uczelnią zainteresowaną przyszłością zawodową swoich studentów, poprzez uzupełnianie ich kompetencji z obszarów wymaganych przez rynek pracy oraz poszukiwanie możliwości wdrażania ich do pracy zawodowej (organizowanie praktyk, staży),
10. utrzymywać kontakt z absolwentami, śledzić ich karierę zawodową, wykorzystywać ich wiedzę i kontakty zawodowe do dalszego rozwoju Uczelni,
11. upowszechniać i popularyzować wiedzę nie tylko wśród osób realizujących kolejne kroki w procesie kształcenia, ale również tych, które chcą podnieść bądź uzupełnić swoje kwalifikacje,
12. znacząco poszerzyć działalność międzynarodową w dydaktyce i nauce.

Ponadto Uczelnia:

- podtrzyma działalność Wydziałowych Rad Programowych jako środowiska doradczego Rektora, do których wchodzi przedstawiciele przedsiębiorstw, co umożliwi rzeczywiste włączenie przedsiębiorców w proces dydaktyczny oraz kształtowania kolejnych modyfikacji programowych i rozszerzenie o elementy praktyczne i dostosowanie kompetencji absolwentów do wymagań pracodawców,
- wzmocni swoją pozycję na rynku lokalnym, poprzez współpracę z organami władzy i samorządu lokalnego, tak by mieć wpływ na kształtowanie lokalnej polityki, tworzone strategie i plany rozwoju regionu uwzględniające rolę szkolnictwa wyższego,
- zintensyfikuje działalność badawczą przez silniejszą współpracę z dotychczasowymi i nowymi partnerami (również zagranicznymi),
- wykaże dużą dbałość o zaplecze dydaktyczne oraz warunki socjalne, zapewniając poziom oczekiwany przez kadre akademicką i studentów,
- wszystkie działania podejmowane przez Uczelnię, podnoszące jakość kształcenia, międzynarodowy zasięg, aktywizację współpracy badawczej, rozwój naukowy, infrastrukturę lokalową dla celów dydaktycznych będą miały na celu dalsze wzmocnienie jej elitarnego charakteru.

Aby zapewnić środki finansowe na zrealizowanie powyższych zamierzeń PJATK będzie prowadziła aktywną politykę promocyjną i rekrutacyjną (zabiegając o studentów krajowych i zagranicznych, uczestników kursów i szkoleń) oraz będzie aktywnie ubiegać się o środki finansowe, szczególnie w ramach programów funduszy europejskich, NCN, NCBiR i agencji NAWA.

Cele strategiczne Uczelni do 2027 r.

Aby sprostać wymaganiom stawianym przez rynek usług szkolnictwa wyższego (silna konkurencja), wymaganiom określanym przez prawo krajowe (uwzględniające wytyczne UE) oraz najważniejszemu z elementów – skutkom niżu demograficznego, po przeanalizowaniu prognoz i uwarunkowań otoczenia zewnętrznego oraz obecnej sytuacji Uczelni, wytypowano zestaw celów strategicznych, których realizacja powinna umożliwić PJATK stabilne funkcjonowanie w najbliższych latach.

Wyzwaniami, przed którymi staje Uczelnia są:

- konieczność stałego podnoszenia jakości dydaktyki zgodnie z wymaganiami prawa, gospodarki i studentów,
- dalszy rozwój oferty dydaktycznej w filii PJATK w Gdańsku; w szczególności utworzenie studiów drugiego stopnia na kierunku Grafika,
- dalsza aktywizacja działalności naukowo – badawczej, również przez poszukiwanie źródeł jej finansowania,
- nawiązanie współpracy z otoczeniem społecznym i gospodarczym Uczelni,

- podnoszenie jakości organizacyjnej Uczelni – tak w sferze organizacji procesów, jak i wprowadzenia systemów np. motywacyjnego dla pracowników czy oceny jakości działalności Uczelni,
- poszerzenie umiędzynarodowienia Uczelni we wszystkich aspektach jej działalności.

Realizacja wielu z celów strategicznych, związanych z rozwojem a nie tylko bieżącym zarządzaniem Uczelnią, w dużej mierze zależy od dostępnych środków finansowych. Wiąże się to z systematycznym poszukiwaniem źródeł finansowania, co wymaga bezpośredniego zaangażowania pracowników Uczelni.

Celem głównym Uczelni jest zwiększenie liczby studentów w porównaniu do poziomu z końca 2023 roku, kształcenie na coraz wyższym poziomie i dalsza aktywizacja działalności badawczej.

Cele strategiczne wraz z celami operacyjnymi, przypisanymi im działaniami i wskaźnikami służącymi monitorowaniu realizacji strategii są przedstawione poniżej.

Cel strategiczny 1 - Podnoszenie poziomu kształcenia w Uczelni	
Działania	Metody realizacji celu działań
Cel operacyjny 1 - Zapewnienie adekwatności kierunków kształcenia do wymagań rynku pracy	
1) Dokonywanie pomiarów, metodą ankietową, ocen absolwentów, pracodawców (oceniających absolwentów); 2) Prowadzenie analiz na temat rynku pracy i perspektyw jego rozwoju przez analityka rynku pracy; 3) Tworzenie raportów przekrojowych dotyczących spełniania przez absolwentów Uczelni wymogów rynku pracy; 4) Dokonywanie analizy luki kompetencyjnej i uwzględnienie jej w propozycjach zmian kierunków; 5) Przygotowanie raportu podsumowującego nowe bądź zmienione wymagania wobec absolwentów i postulowane korekty oferty dydaktycznej Uczelni;	1. Raport podsumowujący nowe bądź zmienione wymagania wobec absolwentów i postulowane korekty oferty dydaktycznej Uczelni; 2. Decyzja Rektora dotycząca ewentualnych modyfikacji kierunków.

<p>6) Zaangażowanie do prac Zespołu Pełnomocnika Rektora ds. Jakości Procesu Dydaktycznego przedstawicieli pracodawców;</p> <p>7) W obrębie studiów podyplomowych – wykorzystanie przedmiotów obieralnych jako środowiska weryfikacji dla nowych treści programowych stanowiących potencjalnie zaczątek nowych zakresów specjalizacyjnych lub kierunków studiów;</p> <p>8) Analiza trendów zainteresowania ofertą studiów podyplomowych oraz gromadzenie doświadczeń z realizacji nowych ich kierunków jako drogowskaz przy aktualizacji i rozbudowie oferty studiów dyplomowych.</p>	
<p>Cel operacyjny 2 - Zapewnienie adekwatności jakości programów kształcenia i materiałów dydaktycznych</p>	
<p>1) Dokonywanie pomiarów metodą ankietową absolwentów, pracodawców (oceniających absolwentów), analizy na temat rynku pracy, tworzenie raportów przekrojowych dotyczących spełniania przez absolwentów Uczelni wymogów rynku pracy i dokonywanie analizy luki – podsumowanie analiz w postaci raportu na temat adekwatności programów kształcenia do aktualnych wymagań rynku;</p> <p>2) Dokonywanie analizy materiałów dydaktycznych pod kątem ich zgodności z dobrymi praktykami (metryka) oraz kompletności;</p> <p>3) Przygotowanie protokołu podsumowującego analizy i propozycje zmian przez Wydziałowego Pełnomocnika ds. Jakości Procesu Dydaktycznego.</p>	<p>1. Decyzja Zespołu Pełnomocnika ds. Jakości Procesu Dydaktycznego dotycząca ewentualnych zmian w materiałach.</p>
<p>Cel operacyjny 3 - Zwiększenie udziału studentów w kształtowaniu programu i podnoszeniu jakości dydaktyki</p>	
<p>1) Wprowadzenie zmian w istniejącym systemie komunikacji ze studentami (ankietowanie), umożliwiających otrzymywanie pełnej i rzetelnej informacji zwrotnej od studentów oraz wyciąganie wniosków z otrzymanych odpowiedzi;</p> <p>2) Motywowanie studentów do udziału w ankiecie.</p>	<p>1. Aktualizacja ankiety dla studentów - raz w semestrze;</p> <p>2. Edycja ankiety, po wcześniejszej kampanii promującej (internetowej, wyświetlacze w budynkach) – raz w semestrze;</p> <p>3. Przygotowanie Raportu z wyników ankiety – raz w semestrze;</p>

	4. Przekazanie Rektorowi propozycji działań związanych z rezultatami badania – raz w semestrze.
Cel operacyjny 4 - Rozwijanie systemu kształcenia dla studentów pierwszego, drugiego i trzeciego stopnia studiów z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	
1) Analiza potrzeb wprowadzania metod i technik kształcenia na odległość i wzbogacanie oferty o kolejne kierunki; 2) Zapewnienie wysokiej jakości materiałów dydaktycznych używanych przy wykorzystaniu metod kształcenia na odległość (przegląd materiałów wraz z dokonywaniem koniecznej aktualizacji, zgodnie z przyjętymi zasadami weryfikacji oraz jakością sposobu upowszechniania); 3) Zapewnienie wysokiej jakości materiałów udostępnianych w wersji internetowej dla studentów studiów stacjonarnych; 4) Wprowadzenie jednolitej metodyki przygotowywania materiałów do wykorzystania przy kształceniu na odległość; 5) Wykorzystywanie metodyki stworzonej na potrzeby tworzenia materiałów uzupełniających dla studiów stacjonarnych; 6) Rozwój platformy Edux działającej na rzecz kształcenia na odległość.	1. Aktualizacja materiałów dydaktycznych wykorzystywanych w szkoleniu na odległość – raz w roku; 2. Aktualizacja materiałów uzupełniających dla studentów studiów stacjonarnych, udostępnianych internetowo – raz w roku; 3. Przyjęcie podręcznika metodyki, do realizacji kształcenia na odległość; 4. Rozwinięcie funkcjonalności platformy Edux.
Cel operacyjny 5 - Wzmocnienie dydaktyki przez włączanie elementów praktycznych do programów studiów	
1) Organizacja praktyk studenckich; 2) Organizacja staży studenckich krajowych i zagranicznych; 3) Prowadzenie zajęć dydaktycznych, w tym warsztatów, w Uczelni przez praktyków, osoby funkcjonujące w rzeczywistości gospodarczej; 4) Włączanie studentów do zespołów badawczych kierowanych przez pracowników Uczelni, prowadzących projekty we współpracy z firmami; 5) Prowadzenie wizyt studyjnych w firmach.	1. Zwiększenie liczby 3-miesięcznych (krajowych i zagranicznych) staży studentów kierunków o profilu akademickim; 2. Zwiększenie liczby studentów/absolwentów zatrudnionych w firmach, po odbyciu stażu/praktyki;

	3. Zwiększenie liczby wykładów poprowadzonych przez praktyków życia gospodarczego.
Cel operacyjny 6 - Wzmocnienie potencjału dydaktycznego i naukowego Uczelni przez mobilność międzynarodową	
<p>1) Zwiększenie dostępu pracowników Uczelni do osiągnięć ośrodków zagranicznych, intensyfikacja współpracy zagranicznej w obszarze dydaktyki przez:</p> <p>a) Zwiększenie mobilności własnej kadry dydaktycznej i naukowej, również w celu transferu dobrych praktyk dydaktycznych;</p> <p>b) Działania na rzecz zwiększenia ilości przyjazdów pracowników z innych uczelni i ośrodków badawczych (w tym zagranicznych);</p> <p>2) Zwiększenie mobilności studentów i doktorantów - intensyfikacja wymiany z krajowymi i zagranicznymi ośrodkami dydaktycznymi i naukowymi;</p> <p>3) Analiza możliwości wydawania dyplomu wspólnego z prestiżowymi uczelniami zagranicznymi;</p> <p>4) Próba stworzenia Partnerstwa Uczelni zagranicznych w ramach Programu NAWA;</p> <p>5) Przygotowanie studentów do pracy w międzynarodowym środowisku;</p> <p>6) Wzmocnienie międzynarodowych partnerstw strategicznych;</p> <p>7) Rozwój oferty edukacyjnej w języku angielskim.</p>	<p>1. Zwiększenie liczby pracowników dydaktycznych i/lub naukowych, którzy odbędą wizyty studyjne w ośrodkach zagranicznych;</p> <p>2. Zwiększenie liczby profesorów z uczelni zagranicznych wizytujących PJATK;</p> <p>3. Zwiększenie liczby profesorów z uczelni krajowych wizytujących PJATK;</p> <p>4. Zwiększenie liczby studentów Uczelni wyjeżdżających na wymianę w ramach programów międzynarodowych – do roku 2027 wzrost o 10% w stosunku do roku 2023</p> <p>5. Decyzja dotycząca wyboru uczelni – partnera do wspólnego wydawania dyplomu;</p> <p>6. Zwiększenie liczby podpisanych porozumień z zagranicznymi Uczelniami.</p>
Cel operacyjny 7 - Zwiększanie potencjału dydaktycznego Uczelni przez stworzenie systemu kształcenia przyszłej kadry dydaktycznej	
<p>1) Wiązanie ścieżki zawodowej studentów/absolwentów z Uczelnią przez angażowanie ich w badania prowadzone w PJATK;</p> <p>2) Rekrutacja jak największej liczby doktorantów Szkoły Doktorskiej ICT&Design;</p> <p>3) Aktywny udział doktorantów i młodych doktorów w procesie dydaktycznym.</p>	<p>1. Zwiększenie liczby studentów/absolwentów PJATK zaangażowanych rocznie do badań realizowanych przez Uczelnię;</p> <p>2. Zwiększenie liczby doktorantów w PJATK - wzrost o 50% w stosunku do roku 2023.</p>

Cel strategiczny 2 – Zwiększenia liczby studentów, przez wzrost liczby osób zainteresowanych kształceniem w PJATK przez rozszerzenie oferty kształcenia poza systemem szkolnictwa wyższego

Cel operacyjny 8 - Podnoszenie kwalifikacji społeczeństwa, przez rozszerzenie programu szkoleń, kursów i studiów podyplomowych, przez włączenie się Uczelni w działania z obszaru Lifelong Learning (LLL)

- | | |
|--|--|
| <ol style="list-style-type: none">1) Aktywne włączenie się Uczelni w działania z obszaru LLL przez realizację szkoleń, kursów, studiów podyplomowych dla osób w różnym wieku i z różnym wykształceniem, chcących podnosić kwalifikacje, rozszerzać kompetencje zawodowe, zwiększać umiejętności;2) Wzmocnienie działalności komórki realizującej zarówno wszystkie dotychczas organizowane szkolenia, kursy i studia podyplomowe, jak również zarządzającej nową ofertą bezpłatnych kursów e-learningowych;3) Prowadzenie systematycznej analizy możliwości Uczelni i analizy rynku szkoleń, kursów oraz studiów podyplomowych;4) Dokonanie weryfikacji dotychczasowej oferty Uczelni w zakresie szkoleń, kursów, oferowanych jako zajęcia stacjonarne i z dopuszczalnym wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość, przygotowanie listy szkoleń, kursów możliwych do realizacji i wybór opcji;5) Stała weryfikacja jakości programów szkoleń, kursów oraz materiałów dydaktycznych; system kontroli jakości dotyczy również sposobu upowszechniania materiałów przygotowanych do kształcenia na odległość;6) Wdrożenie platformy dla LLL służącej: działaniom rekrutacyjnym, dostarczaniu treści i popularyzacji wszystkich kursów oraz realizacji kursów z wykorzystaniem kształcenia na odległość;7) Pozyskanie partnerów do rozwijania oferty kształcenia na odległość, w celu udostępniania kursów o zróżnicowanej tematyce (nie tylko informatyczne i sztuki nowych mediów), wśród uczelni o profilu humanistycznym i biznesowym. | <ol style="list-style-type: none">1. Publikacja corocznie uaktualnianej oferty szkoleń, kursów wykraczającej poza obszar kształcenia pierwszego, drugiego i trzeciego stopnia studiów (zagadnienia uzupełniające wiedzę i umiejętności);2. Liczba bezpłatnych kursów e-learningowych udostępnionych docelowo na platformie – 400 modułów do 2027 r. |
|--|--|

Cel strategiczny 3 – Zwiększenie aktywności badawczej Uczelni	
Cel operacyjny 9 - Zbudowanie systemu realizacji badań i pozyskania partnerów do współpracy, przez stworzenie systemu zarządzania badaniami	
<p>1) Zwiększenie liczby wniosków grantowych, ich interdyscyplinarności i umiędzynarodowienia przez poszukiwanie partnerów krajowych i zagranicznych do wspólnej realizacji projektów badawczych;</p> <p>2) Organizacja systemu zarządzania badaniami motywującego pracowników Uczelni do działalności naukowo-badawczej i rozwoju własnego (pozyskiwanie projektów badawczych, udział w stażach, stypendiach, szkoleniach z najnowszych osiągnięć technicznych i technologicznych);</p> <p>3) Ukierunkowanie badań na zastosowanie informatyki z uwzględnieniem jej interdyscyplinarności oraz sztuk audiowizualnych;</p> <p>4) Nawiązanie współpracy z krajowymi ośrodkami naukowymi i badawczym (wejście w konsorcja lub sieci naukowe tworzone przez wiodące, renomowane ośrodki badawcze);</p> <p>5) Aktywizacja działalności badawczej we współpracy z ośrodkami zagranicznymi;</p> <p>6) Popularyzacja wśród przedsiębiorstw i ośrodków naukowo-badawczych informacji o doświadczeniu PJATK oraz potencjale badawczym;</p> <p>7) Przygotowanie stworzenia spin-off w Uczelni.</p>	<p>1. Zwiększenie liczby umów dotyczących współpracy badawczej z podmiotami krajowymi;</p> <p>2. Zwiększenie liczby umów dotyczących współpracy badawczej z podmiotami zagranicznymi;</p> <p>3. Zwiększenie liczby realizowanych projektów badawczych.</p>
Cel strategiczny 4 – Poprawa efektywności funkcjonowania Uczelni	
Cel operacyjny 10 - Podnoszenie efektywności zarządzania Uczelnią	
<p>1) Wdrożenie Systemu Zarządzania Jakością Procesu Dydaktycznego PJATK przez: ocenę efektywności procesu nauczania i zapewnienie wysokiej jakości kadry naukowo-dydaktycznej; ocenę jakości i warunków realizacji zajęć dydaktycznych; zbieranie opinii studentów, absolwentów i pracodawców; promowanie dobrych praktyk w zakresie jakości procesu dydaktycznego;</p>	<p>1. Decyzja Rektora przyjmująca Księgę jakości;</p> <p>2. Decyzja Rektora przyjmująca Strategię Uczelni;</p> <p>3. Decyzja Rektora zatwierdzająca harmonogram działań Strategii i odpowiedzialność;</p>

<p>2) Wdrożenie systemu zarządzania wiedzą przez: zlokalizowanie źródeł wiedzy, określenie sposobów jej pozyskiwania, sposobu rozwoju wiedzy w PJATK i jej wykorzystywania oraz sposobu dzielenia się wiedzą i zachowania jej w Uczelni;</p> <p>3) Wdrożenie procedury aktualizacji strategii:</p> <p>a) wyznaczenie harmonogramu realizacji Strategii wraz z przypisaniem odpowiedzialności za realizację poszczególnych działań;</p> <p>b) komunikowanie Strategii interesariuszom (wewnętrznym i zewnętrznym);</p> <p>c) powstanie dokumentów strategicznych Wydziałów (plany strategiczne): zaplanowanie działań w ramach obowiązujących wytycznych prawnych (np. Polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK) i innych dotyczących obszaru działalności dydaktycznej i badawczej), działania związane z realizacją obowiązków nakładanych przez akty wewnętrzne, działania związane z planami rozwoju Wydziałów, w tym analiza kierunków i efektów uczenia się, analiza grup, z których rekrutować będą się przyszli studenci, program zmian funkcjonowania wydziałów;</p> <p>d) monitorowanie realizacji strategii;</p> <p>4) Udoskonalenie systemu komunikacji Uczelni z pracownikami, przez stworzenie systemu bieżącego informowania pracowników o działaniach istotnych dla Uczelni od jej strategii po aktualne wydarzenia ważne dla pracowników;</p> <p>5) Uzupełnienie listy obowiązujących procedur o konieczne do zapewnienia sprawnego zarządzania procesami Uczelni np. procedura tworzenia planu promocji uwzględniająca różne potrzeby poszczególnych wydziałów związane z rekrutacją, procedura obiegu dokumentów projektowych.</p>	<p>4. Decyzje Rektora przyjmujące do realizacji strategii wydziałów Uczelni;</p> <p>5. Nominowanie Pełnomocnika Rektora ds. monitoringu procesu dydaktycznego oraz specjalisty ds. ankiet;</p>
Cel operacyjny 11 - Ujednolicenie systemów finansowo – księgowych i systemu kadrowego	
<p>1) Weryfikacja obowiązujących procedur finansowo-księgowych i kadrowych;</p> <p>2) Weryfikacja procedur z obszaru zarządzania majątkiem;</p>	<p>1. Decyzja Rektora o przyjęciu procedur kadrowych;</p> <p>2. Decyzja Rektora o przyjęciu procedur finansowo-księgowych;</p>

3) Opracowanie procedur finansowo – księgowych, z obszaru zarządzania majątkiem i zarządzania kadrami.	3. Decyzja Rektora o przyjęciu procedur z obszaru zarządzania majątkiem.
Cel operacyjny 12 - Podnoszenie kwalifikacji dydaktyków	
1) Stworzenie systemu wsparcia dla dydaktyków Uczelni, uzupełniającego ich wiedzę z zakresu metodyki; 2) Wprowadzenie doradztwa nt. metodyki w postaci kursów; 3) Upowszechnienie dobrych praktyk; 4) Wspieranie współpracy interdyscyplinarnej, międzywydziałowej i międzynarodowej.	1. Organizacja szkoleń dla dydaktyków; 2. Jedno szkolenie na dwa lata, dla każdego dydaktyka Uczelni, z tematu który sam sobie wybierze, które wymaga zaakceptowania przez komórkę ds. szkoleń.
Cel operacyjny 13 - Wprowadzenie systemów ocen i motywacyjnego dla pracowników administracji	
1) Opracowanie systemu oceny pracowników administracyjnych, w tym procedura oceny pracowników administracyjnych, kryteria efektywności i kompetencyjne oraz rezultaty oceny pracowników w arkuszu oceny pracownika; 2) Opracowanie systemu motywacyjnego dla pracowników administracyjnych powiązanego z systemem oceny, w tym wybór motywatorów finansowych i pozafinansowych.	1. Decyzja Kanclerza wprowadzająca systemy oceny i motywacyjny dla pracowników administracyjnych Uczelni.
Cel operacyjny 14 - Zwiększenie świadomości organizacyjnej – identyfikacja pracowników z Uczelnią	
1) Prowadzenie aktywnej polityki informacyjnej na rzecz pracowników dotyczącej tak spraw na poziomie strategicznym tj. wizji Uczelni, planów rozwoju, jak i spraw związanych z bieżącym funkcjonowaniem Uczelni; 2) Wprowadzenie najbardziej zaangażowanych pracowników dydaktycznych do Rady Programowej Uczelni - organu doradczego Rektora.	1. Uruchomienie biuletynu dla pracowników Uczelni, lub innej formy przekazu informacji pracownikom drogą elektroniczną – edycja w miarę potrzeb.
Cel strategiczny 5 – Poszerzenie działań na rzecz studentów	
Cel operacyjny 15 - Poszukiwanie źródeł wsparcia dla studentów oraz doktorantów (w tym najzdolniejszych)	

<ol style="list-style-type: none"> 1) Poszukiwanie źródeł dofinansowania dla studentów oraz doktorantów przez projekty współfinansowane z UE oraz z innych źródeł: rządowych, fundacji; 2) Poszukiwanie źródeł wsparcia dla najzdolniejszych studentów oraz doktorantów; 3) Poszukiwanie informacji istotnych dla studentów o możliwościach pozyskiwania przez nich kredytów, ułatwieniach w rozpoczęciu działalności gospodarczej i podobnym wsparciu ułatwiającym finansowanie studiów i rozpoczęcie pracy zawodowej; 4) Bieżące informowanie studentów nt. pojawiających się możliwości uzyskania staży, wyjazdów zagranicznych w ramach projektów (Erasmus i inne). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rozszerzenie działalności Biura Karier i Klubu Absolwenta oraz komórki współpracy międzynarodowej o taki zakres; 2. Zwiększenie liczby stypendiów studenckich dofinansowanych w ramach różnego rodzaju projektów.
Cel operacyjny 16 - Uwzględnianie opinii studentów w organizowaniu działalności Uczelni	
<ol style="list-style-type: none"> 1) Zbieranie opinii i uwag studentów nt. warunków prowadzenia zajęć, obsługi administracyjnej procesu dydaktycznego, wyposażenia Uczelni i jej organizacji; 2) Analiza opinii studentów na temat możliwości rozwoju oferowanych przez Uczelnię podczas studiów i po ich ukończeniu: wymiany międzynarodowej, uczestnictwa w szkoleniach, kursach, stażach. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dalszy rozwój systemu zbierania uwag od interesariuszy wewnętrznych, w tym studentów, „Suggester”; 2. Ankieta zbierająca informacje i opinie studentów dotyczące spraw organizacyjnych, technicznych, możliwości zwiększania umiejętności, uczestnictwa w badaniach, podnoszenia kwalifikacji (dołączana do ankiety oceniającej jakość dydaktyki); 3. Raport z ankiety potrzeb studentów (razem z wynikami ankiety dot. jakości dydaktyki).
Cel operacyjny 17 - Rozwój biura karier	
<ol style="list-style-type: none"> 1) Wspieranie studentów w przygotowywaniu ich do życia zawodowego, Podejmowanie działań na rzecz rozwoju i dostosowania kompetencji absolwentów do wymagań rynku pracy; 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ankieta kierowana do studentów Uczelni, dotycząca ich potrzeb związanych z rozwojem kompetencji;

<ul style="list-style-type: none"> 2) Analiza braków w kompetencjach miękkich u studentów, zrealizowana we współpracy z przedstawicielami pracodawców oraz przez zebranie opinii samych studentów; 3) Stworzenie ścieżek rozwoju kompetencji miękkich u studentów PJATK, uzupełniających wiedzę i umiejętności zdobyte podczas studiów; 4) Organizowanie zajęć dodatkowych w postaci wykładów, kursów, szkoleń uzupełniających konieczne kompetencje miękkie; 5) Uruchomienie nowych funkcjonalności na portalu Biura Karier. 	<ul style="list-style-type: none"> 2. Ankieta dla pracodawców dotycząca braków w kompetencjach studentów; 3. Analiza braków kompetencji zdiagnozowanych u studentów PJATK wraz z propozycją ścieżek ich rozwoju.
Cel operacyjny 18 - Śledzenie losów absolwentów	
<ul style="list-style-type: none"> 1) Rozwinięcie dotychczasowej działalności Klubu Absolwenta PJATK, śledzącego losy absolwentów o działania na rzecz samych absolwentów Uczelni; 2) Usystematyzowanie działań umożliwiających śledzenie losów zawodowych absolwentów Uczelni, rozpoczynane wcześniej niż ukończenie przez nich studiów w PJATK; 3) Organizacja działań promocyjnych skierowanych do absolwentów Uczelni, mających na celu podtrzymywanie ich kontaktu z Uczelnią, promowanie przez nich PJATK; 4) Podtrzymywanie bieżących kontaktów z absolwentami w celu angażowania ich do organizacji praktyk, staży dla studentów oraz nawiązania kontaktów z przedsiębiorstwami w których pracują (wspólna działalność dydaktyczna i badawcza). 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Wdrożenie narzędzia do śledzenia losów absolwentów; 2. Organizowanie uroczystych spotkań Klubu Absolwenta; 3. Organizowanie kampanii promujących uczestnictwo w Klubie Absolwenta.
Cel strategiczny 6 – Wzmacnianie wizerunku Uczelni i jej prestiżu	
Cel operacyjny 19 - Budowa eksperckiego wizerunku Uczelni	
<ul style="list-style-type: none"> 1) Popularyzacja informacji dotyczącej Uczelni, jej osiągnięć i planów, w różnych środkach przekazu; 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Zbudowanie bazy eksperckiej dla mediów i jej aktualizacja;

<ol style="list-style-type: none"> 2) Komunikaty kierowane do różnych grup odbiorców, z przekazem dla nich istotnym (firmy, urzędy, potencjalni studenci i uczestnicy kursów i szkoleń, społeczność lokalna); 3) Wypowiedzi medialne ekspertów Uczelni w środkach masowego przekazu (inicjowane przez przedstawicieli mediów lub na prośbę Biura prasowego Uczelni); 4) Publikacja wypowiedzi ekspertów Uczelni na stronie www, profilu fb itp.; 5) Komunikacja osiągnięć badawczych, użytecznych rezultatów, itp.; 6) Budowa bazy eksperckiej dla mediów publikowanej na stronie www. 	<ol style="list-style-type: none"> 2. Zwiększenie liczby komunikatów kierowanych do różnych grup odbiorców, bez względu na środek komunikacji – minimum jeden komunikat miesięcznie; 3. Informacje nt. projektów prowadzonych w Uczelni, przekazywane do Biura prasowego; 4. Opracowanie przez Biuro prasowe materiału na podstawie otrzymanych informacji.
Cel strategiczny 7 – Wzmocnienie współpracy Uczelni z przedsiębiorstwami	
Cel operacyjny 20 - Nawiązanie współpracy z pracodawcami lub ich organizacjami	
<ol style="list-style-type: none"> 1) Zaangażowanie przedstawicieli życia gospodarczego w proces aktualizacji strategii Uczelni; 2) Dostosowywanie / aktualizowanie kierunków, programów studiów i materiałów dydaktycznych do wymagań gospodarki, rynku pracy i potrzeb pracodawców, realizowane we współpracy z przedstawicielami przedsiębiorstw; 3) Opracowywanie programów szkoleń, kursów, oferty studiów podyplomowych również we współpracy z przedstawicielami firm; 4) Pozyskiwanie partnerów do wspólnego prowadzenia badań; 5) Pozyskiwanie partnerów do realizacji badań na ich rzecz; 6) Pozyskani partnerów do organizacji staży, wizyt studyjnych i praktyk studenckich; 7) Informowanie przedsiębiorstw o działalności naukowo- badawczej realizowanej przez Uczelnię, osiągnięciach, rezultatach projektów, jej możliwościach kadrowych i technicznych/sprzętowych; 8) Dopuszczenie pracodawców do prowadzenia zajęć dodatkowych w postaci wykładów, kursów, szkoleń uzupełniających konieczne kompetencje zawodowe. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zacieśnienie współpracy Uczelni z Wydziałowymi Radami Programowymi; 2. Udział przedstawicieli przedsiębiorstw w zespołach oceniających jakość dydaktyki – co najmniej jeden reprezentant firmy z dziedziny związanej z przedmiotem / programem studiów / kierunkiem ocenianym w ramach procesu weryfikacji; 3. Udział przedstawicieli przedsiębiorstw w wyborze tematyki kursów, szkoleń i studiów podyplomowych – co najmniej jeden przedstawiciel z dziedziny / branży związanej z obszarem szkolenia; 4. Organizowanie tygodnia pracodawców, cykliczne spotkania tematyczne, wspólne konferencje.
Cel operacyjny 21 - Upowszechnianie wyników badań realizowanych w Uczelni oraz kontakt z przedsiębiorcami	

<ol style="list-style-type: none"> 1) Uruchomienie portalu służącego popularyzacji wiedzy; 2) Udostępnianie informacji na temat wszystkich projektów zrealizowanych przez PJATK i ich rezultatów, projektów obecnie realizowanych oraz projektów planowanych; 3) Umieszczenie informacji o posiadanej bazie sprzętowej, laboratoriach, zapleczu technicznym; 4) Dostosowanie zakresu działania komórki transferu technologii. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uruchomienie portalu dedykowanego popularyzacji wiedzy i nauki; 2. Zwiększenie liczby wyników badań realizowanych przez Uczelnię, wdrożonych przez podmioty gospodarcze.
Cel strategiczny 8 – Promocja osiągnięć Uczelni, popularyzacja nauki, prowadzenie aktywnej współpracy z organami samorządowymi, organizacjami społecznymi oraz społeczeństwem	
Cel operacyjny 22 - Współpraca z władzami samorządowymi i rządowymi	
<ol style="list-style-type: none"> 1) Angażowanie się Uczelni w tworzoną politykę regionalną w szczególności związaną z rozwojem szkolnictwa (udział w konsultacjach środowiskowych); 2) Aktywne zaangażowanie się Uczelni w procesy konsultacji projektów aktów prawnych umożliwiające uzyskiwanie informacji istotnych dla rozwoju szkolnictwa wyższego i obszaru badawczego w regionie oraz wpływ na jego kierunki; 3) Angażowanie przedstawicieli władz terenowych i rządowych do konsultowania kierunków i programów studiów oraz szkoleń i kursów pod kątem ich zgodności z potrzebami rynku pracy; 4) Konsultacje z tematyki prac dyplomowych, które mogły by powstawać wspólnie z organami samorządu lub rządu; 5) Promocja wzajemna realizowanych działań i projektów. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Udział w działaniach zainicjowanych przez lokalne samorządy i organizacje rządowe.
Cel operacyjny 23 - Popularyzacja nauki i wiedzy przez bezpośrednie działania na rzecz społeczeństwa	
<ol style="list-style-type: none"> 1) Udostępnianie rezultatów prac badawczych prowadzonych przez Uczelnię (za pośrednictwem dedykowanego portalu); 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Akceptacja Kanclerza dla rocznego planu wydarzeń związanych z popularyzacją wiedzy i nauki przez Uczelnię;

<p>2) Bezpłatne udostępnianie kursów i szkoleń dla różnych grup wiekowych i z różnym wykształceniem, umożliwiające podnoszenie kwalifikacji zawodowych (platforma internetowa);</p> <p>3) Organizowanie przedsięwzięć promujących naukę np. Festiwal Nauki</p> <p>4) Organizacja wystaw tematycznych i wykładów otwartych;</p> <p>5) Popularyzacja Japonii przez organizowanie wydarzeń ściśle związanych z japońską kulturą, sztuką, nauką i technologią.</p>	
<p>Cel strategiczny 9 – Podnoszenie jakości zaplecza dydaktycznego i badawczego</p>	
<p>Cel operacyjny 24 - Zapewnienie wysokiego poziomu infrastruktury koniecznej do prowadzenia zajęć i badań</p>	
<p>1) Stała modernizacja zasobów, podnoszenie jakości wyposażenia sal wykładowych i laboratoriów, bieżące uzupełnianie wyposażenia i oprogramowania;</p> <p>2) Dbłość o wyposażenie części ogólnej Uczelni i dostosowywanie jej do oczekiwań studentów i pracowników;</p> <p>3) Elastyczne reagowanie na potrzeby lokalowe (dla działalności badawczej i dydaktycznej) zgłaszane przez Wydziały, w miarę możliwości finansowych Uczelni; w tym poszerzenie przestrzeni lokalowej na cele dydaktyczne.</p>	<p>1. Decyzja Kanclerza o przyjęciu procedur z obszaru zarządzania majątkiem uwzględniająca politykę korzystania ze sprzętu i oprogramowania, inwentaryzację majątku i wykonywanie spisów – dokument;</p> <p>2. Wprowadzenie do „Suggester’a” opcji zgłaszania przez studentów i pracowników problemów i braków dotyczących infrastruktury – na bieżąco;</p> <p>3. Przeglądy pomieszczeń dydaktycznych i laboratoriów (administracja i informatyka) – raz w semestrze;</p> <p>4. Przegląd sytuacji lokalowej i koncepcja zmian - raz w roku.</p>
<p>Cel strategiczny 10 – Prowadzenie aktywnej rekrutacji studentów, doktorantów oraz uczestników kursów, szkoleń i studiów podyplomowych</p>	
<p>Cel operacyjny 25 – Aktywna rekrutacja studentów (dotyczy studiów wszystkich stopni)</p>	

<ol style="list-style-type: none"> 1) Prowadzenie aktywnej polityki rekrutacyjnej, uwzględniającej wszystkie wydziały Uczelni, bez względu na obecne liczby studiujących, w celu pozyskania studentów studiów pierwszego stopnia, w tym kontakty z liceami mazowieckimi i trójmiejskimi; 2) Aktywna polityka promocyjna, w celu zwiększenia liczby studentów drugiego stopnia, oraz kandydatów do Szkoły Doktorskiej ICT&Design; 3) Aktywna polityka promocyjna w celu pozyskania większej liczby studentów obcokrajowców wraz z podejmowaniem działań ułatwiających im funkcjonowanie w Uczelni np. komunikaty wydawane w języku najliczniejszej grupy studentów-obcokrajowców; 4) Bieżąca analiza postępów studentów, w celu zmniejszenia liczby rezygnacji oraz umożliwienie studentom kontaktu z doradcą zawodowym przed definitywną rezygnacją ze studiów. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zwiększenie liczby liceów, w których pojawią się przedstawiciele PJATK, w tym dydaktycy, promujący Uczelnię (Mazowsze, Trójmiasto); 2. Zwiększenie liczby udziału w krajowych targach edukacyjnych; 3. Zwiększenie liczby udziału w zagranicznych targach edukacyjnych; 4. Udział w projekcie Study in Poland; 5. Kampania promocyjna oferty studiów pierwszego i drugiego stopnia oraz Szkoły Doktorskiej (w tym kampanie internetowe).
Cel operacyjny 26 - Aktywna rekrutacja uczestników kursów i szkoleń oraz studiów podyplomowych	
<ol style="list-style-type: none"> 1) Prowadzenie aktywnej polityki promującej ofertę szkoleń, kursów realizowanych przez PJATK tak w systemie zdalnym, jak i tradycyjnym; 2) Prowadzenie aktywnej polityki promującej ofertę studiów podyplomowych; 3) Skierowanie działań promocyjnych do segmentów odbiorców kursów i szkoleń na platformie Edux tj. licealistów, studentów i absolwentów kierunków humanistycznych zainteresowanych kontynuacją studiów drugiego stopnia w PJATK, studentów powracających, chcących uzupełnić lub uaktualnić wiedzę oraz osób zainteresowanych rozwojem umiejętności i nabywaniem wiedzy (np. ze sztuki nowych mediów); 4) Skierowanie działań promujących stacjonarne kursy, szkolenia, kursy uzupełniające, kursy dla maturzystów i inne formy zajęć z obszaru informatyki oraz sztuki nowych mediów organizowanych przez PJATK – do licealistów, studentów, absolwentów oraz firm którym oferowane będą te kursy; 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zwiększenie liczby kampanii (w tym internetowych), promujących szkolenia i kursy e-learningowe oraz materiały bezpłatnie udostępniane przez Uczelnię; 2. Zwiększenie liczby kampanii (w tym internetowych), promujących zajęcia stacjonarne (kursy, szkolenia, wykłady, szkoła animacji); 3. Promocja (w tym internetowa) studiów podyplomowych, internetowych i stacjonarnych; 4. Promocja skierowana do studentów, dotycząca zajęć uzupełniających kompetencje miękkie –

5) Promocja działań związanych z uzupełnianiem kompetencji miękkich przez studentów Uczelni.	działania bieżące, realizowane przy wykorzystaniu infoscreenów i stron www oraz fb.
Cel strategiczny 11 – Zabezpieczenie środków finansowych	
Cel operacyjny 27 - Pozyskiwanie środków z funduszy unijnych oraz z budżetu Państwa na finansowanie konkretnych działań/projektów.	
1) Aktywne zdobywanie dofinansowania na działalność dydaktyczną i badawczą Uczelni; 2) Aktywna polityka zmierzająca do uzyskiwania wsparcia dla sfinansowania zasobów udostępnianych bezpłatnie (pozyskiwanie grantów na przygotowywanie kursów i szkoleń, obsługę zaplecza internetowego, wsparcie merytoryczne: metodyka, specjalisty ds. HR oraz informatyczne).	1. Efektywne wykorzystywanie środków z corocznej subwencji na utrzymanie potencjału badawczego; 2. Złożenie minimum 5 wniosków ubiegających się o środki unijne i krajowe.
Cel operacyjny 28 - Zwiększenie wpływów z działalności szkoleniowej	
1) Zwiększenie dotychczasowej oferty szkoleniowej PJATK; 2) Zwiększenie grupy odbiorców, do których oferta jest kierowana (rozszerzenie oferty kursów i szkoleń informatycznych, z obszaru grafiki, sztuki nowych mediów oraz studiów podyplomowych) poprzedzone analizą potrzeb rynku; 3) Weryfikacja tej oferty również przez przedstawicieli firm, w celu oceny ich pod kątem przydatności w karierze zawodowej i aktualnych potrzeb rynku pracy; 4) W przyszłości, osiągnięcie przychodów (niemożliwych w tej chwili do oszacowania) z udostępniania miejsca na uczelnianej platformie Edux i pośredniczenia w ofercie kursów na odległość.	1. Zwiększenie liczby uczestników z dotychczasowego zakresu szkoleń - o 5% rocznie w stosunku do roku 2023.