

# Metoda pomiaru zaufania i atrakcyjności prezentowanych twarzy oparta na pomiarach aktywności mózgu i uczeniu maszynowym

## Streszczenie

Zaufanie w społeczeństwie to pewność, że inni ludzie, grupy lub instytucje będą działać w sposób uczciwy, odpowiedzialny i zgodny z oczekiwaniami. To wiara, że inni ludzie będą traktować nas z szacunkiem i uczciwością, a także będą przestrzegać zasad i norm, które rządzą naszymi interakcjami społecznymi. Zaufanie jest jedną z najważniejszych cech, która determinuje powodzenie dalszych relacji międzyludzkich. To czy ktoś zostanie uznany za godnego zaufania czy nie zależy od wielu czynników. Najczęściej oceniając innych ludzie patrzą na twarz i na ogólny wygląd. Z twarzy można wyczytać wiele ważnych informacji, które umożliwiają identyfikację osoby i określenie jej cech. W badaniu sprawdzono czy cechy osobowości osoby oceniającej mają znaczenie dla oceny drugiego człowieka tylko na podstawie jego twarzy. Sprawdzono, które obszary mózgu mają najistotniejsze znaczenie podczas podejmowania decyzji dotyczącej zaufania. Wykorzystany model regresji logistycznej uzyskał wyniki przekraczające 70 % przez co z dużym prawdopodobieństwem jest w stanie wskazać prawidłową decyzję zaufał/nie zaufał na podstawie aktywności mózgu.