

ZAKRESY SPECJALISTYCZNE ORAZ PRZEDMIOTY SPECJALIZACYJNE – wymiar godzinowy przedmiotu na studiach stacjonarnych: 30 h wykładu, 30 h ćwiczeń (x3); na studiach niestacjonarnych: 16 h wykładu, 16 h ćwiczeń (x3).

I. Zarządzanie projektami

- Jakość i metryki w projektach IT
- Metodyki i narzędzia zarządzania projektami
- Zaawansowane zarządzanie projektem

II. Systemy wspomaganie decyzji menedżerskich

- Systemy CRM
- Business Intelligence na platformie SAS
- Zaawansowane metody podejmowania decyzji menedżerskich

III. Wdrożenia systemów IT

- Systemy CRM
- Wdrażanie systemów wspomagających zarządzanie przedsiębiorstwem
- Zaawansowane zarządzanie projektem

IV. E-commerce

- Systemy CRM
- Marketing w Internecie
- Zaawansowane technologie internetowe w handlu internetowym

V. Analiza biznesowa

- Business Intelligence na platformie SAS
- Wdrażanie systemów wspomagających zarządzanie przedsiębiorstwem
- Wykorzystanie arkuszy MS Excel w analizach biznesowych

Jakość i metryki w projektach IT

Celem zajęć jest zapoznanie słuchaczy z problematyką jakości oraz pomiarów w projektach informatycznych. Po kursie student powinien umieć skonstruować metryki dla procesów i produktów projektów informatycznych oraz zastosować w praktyce standardy w tym zakresie zgodne z normami z grupy IEEE.

Metodyki i narzędzia zarządzania projektami

Zapoznanie studentów z wybranymi metodykami zarządzania projektami oraz wybranymi narzędziami informatycznymi wspierającymi różne aspekty zarządzania projektami: PRINCE2, Scrum, metodyka zarządzania ryzykiem MoR; metoda Monte Carlo. Microsoft Project Server - zarządzanie zasobami i zadaniami; zarządzanie komunikacją w projekcie.

Zaawansowane zarządzanie projektem

Przedstawienie zaawansowanych zagadnień związanych z zarządzaniem projektami oraz miejscem projektu w działalności firmy. Celem jest zrozumienie różnych sposobów organizacji pracy i uwarunkowań związanych z wyborem tych sposobów. Zajęcia warsztatowe w metodyce Scrum. Przykładowe zagadnienia to: wprowadzenie do ITIL; planowanie komunikacji w zespole projektowym – projekty realizowane w środowiskach tradycyjnych, Project Management Office (Biuro Zarządzania Projektami) w firmie – organizacja, odpowiedzialność, zasady działania. Kontrola postępów, zarządzanie zmianą i wymaganiami w projekcie realizowanym metodyką klasyczną i zwinną.

Systemy CRM

Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy teoretycznej i praktycznej dotyczącej wykorzystania systemów informatycznych klasy CRM (Customer Relationship Management) w zarządzaniu relacjami z klientem, zrozumienie roli systemu CRM w strategii biznesowej organizacji gospodarczych. Ponadto przekazanie wiedzy na temat modelowania procesów biznesowych, zapoznanie z metodami i narzędziami wykorzystywanymi w modelowaniu procesów biznesowych. Analiza i modelowanie procesów biznesowych pozwalających na stworzenie i użytkowanie CRM.

Business Intelligence na platformie SAS

Rozwinięcie wiedzy i umiejętności dotyczących teorii i praktyki pracy z narzędziami Business Intelligence na przykładzie platformy SAS. Prezentacja narzędzi i techniki platformy SAS. Projektowanie struktur wielowymiarowych OLAP w SAS. Podstawy przetwarzania danych oraz raportowania w aplikacji Enterprise Guide. Wykorzystanie map informacyjnych w SAS. Praca z SAS Web Report Studio. Język SAS 4GL.

Zaawansowane metody podejmowania decyzji menedżerskich

Przekazanie wiadomości o koncepcjach, rodzajach, budowie i zastosowaniu zaawansowanych modeli i technik wspomagania decyzji. Wykształcenie umiejętności budowy modeli oraz zastosowania narzędzi informatycznych (pakietów optymalizacyjnych, statystyczno-ekonometrycznych) w rozwiązywaniach wspierających podejmowanie decyzji.

Wdrażanie systemów wspomagających zarządzanie przedsiębiorstwem

Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy teoretycznej i praktycznej dotyczącej wdrażania systemów informatycznych w organizacji. Zrozumienie istoty i roli systemu wspomagającego zarządzanie w działalności organizacji gospodarczej, w tym integracji i optymalizacji procesów biznesowych. Analiza przedwdrożeńowa. Proces wdrażania systemu informatycznego zarządzania. Struktura projektu wdrożeniowego. Metodyki wdrożeniowe. Konfiguracja i testowanie systemu. Modele implementacji systemu informatycznego zarządzania. Kontraktowanie – dobre praktyki umów IT, negocjacje biznesowe z dostawcami systemów IT.

Marketing w internecie

Kurs ma na celu przybliżenie zagadnień związanych z marketingiem w internecie. Studenci poznają najważniejsze narzędzia oraz strategie marketingu internetowego. Po ukończeniu kursu, uczestnik będzie posiadał praktyczną wiedzę o tym jak przygotować i wdrożyć internetową strategię marketingową. SEO (optymalizacja dla wyszukiwarek internetowych), SEM (marketing w wyszukiwarkach), WSO (optymalizacja stron internetowych). Wykorzystanie mediów społecznościowych w marketingu (Facebook., Google+, Instagram, Twitter, Pinterest i inne). Internetowe narzędzia analityczne – Google Analytics. Google AdWords – Reklamy Google Online. Platformy e-commerce. E-handel. Zakładanie sklepu internetowego. Aspekty prawne handlu w Internecie. Wideo marketing online. Viral marketing oraz badania marketingowe online.

Zaawansowane technologie internetowe w handlu internetowym

Przedmiot ma za zadanie zapoznać studentów z zaawansowanymi zagadnieniami związanymi z wykorzystaniem internetu (w szczególności w działalności komercyjnej) z bezpieczeństwem (protokół HTTPS), projektowaniem i implementacją interfejsów dla aplikacji internetowych oraz zagadnieniami związanymi z e-commerce. Inne przykładowe zagadnienia to: środowiska developerskie, testowe i produkcyjne; obsługa płatności w internecie; wykorzystanie JavaScript w tworzeniu interfejsów użytkownika; testowanie użyteczności i ewaluacja strony.

Wykorzystanie arkuszy MS Excel w analizach biznesowych

Celem przedmiotu jest wprowadzenie, omówienie i zdobycie praktycznych umiejętności z zakresu wykorzystywania arkusza kalkulacyjnego MS Excel w analizie biznesowej. W ramach przedmiotu przedstawione zostaną zagadnienia dotyczące wykorzystania oprogramowania MS Excel do:

- wykonywania zaawansowanych wyliczeń, analiz, zestawień oraz prezentacji danych
- wykorzystania dodatku Solver do optymalizowania
- wykorzystywania makr do automatyzacji powtarzalnych czynności wykonywanych w Excelu.