



Strategia Polsko-Japońskiej Akademii Technik Komputerowych na lata 2019-2023

Dokument przyjęty przez Senat Polsko-Japońskiej Akademii Technik Komputerowych
w dniu ...

O Polsko-Japońskiej Akademii Technik Komputerowych:

- Polsko-Japońska Wyższa Szkoła Technik Komputerowych powstała w 1994 roku, na mocy porozumień rządów Polski i Japonii. W 2014 roku zmieniła nazwę na Polsko-Japońska Akademia Technik Komputerowych.
- Uczelnia posiada 8 uprawnień do kształcenia na kierunkach: Informatyka, Kulturoznawstwo, Grafika, Architektura Wnętrz oraz Zarządzanie Informacją,
- Lokalizacja Uczelni: w Warszawie mieści się siedziba główna z wydziałami Informatyki, Sztuki Nowych Mediów, Zarządzania Informacją i Kultury Japonii; w Gdańsku – Wydział Informatyki i Wydział Sztuki Nowych Mediów oraz w Bytomiu, który od 2014 roku pełni funkcję Centrum Badawczo–Rozwojowego,
- Dzięki ofercie studiów realizowanych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość Uczelnia ma zasięg międzynarodowy,
- W języku angielskim prowadzone są: studia pierwszego i drugiego stopnia na kierunku Informatyka (tryb stacjonarny i niestacjonarny w Warszawie), studia pierwszego i drugiego stopnia na kierunku Grafika (stacjonarne w Warszawie),
- Od roku 2002 Uczelnia posiada uprawnienia do nadawania stopnia naukowego doktora nauk technicznych w dyscyplinie Informatyka a od 2009 uprawnienia do habilitowania w tej dyscyplinie. Od roku 2014 Uczelnia posiada uprawnienia do nadawania stopnia naukowego doktora nauk technicznych w dyscyplinie Mechanika. Od 2017 r. PJATK posiada uprawnienia do nadawania stopnia naukowego doktora sztuk plastycznych w dyscyplinie Sztuki Piękne,
- Uczelnia, jako jedna z niewielu uczelni niepublicznych należy do Konferencji Rektorów Akademickich Szkół Polskich (KRASP),
- W roku 2018, kadra Uczelni to ogółem 176 nauczycieli akademickich, w tym 63 samodzielnych pracowników naukowych,
- Do końca roku 2018 Uczelnia wykształciła ponad 2871 inżynierów, 1241 licencjatów i 1839 magistrów i magistrów inżynierów, 30 doktorów i 5 doktorów habilitowanych uzyskało stopnie naukowe. PJATK wydała również 1753 świadectwa ukończenia studiów podyplomowych,
- Uczelnia prowadzi współpracę naukową i dydaktyczną z uczelniami krajowymi, zagranicznymi oraz placówkami badawczymi, i przedsiębiorstwami. Szczególnie istotna jest współpraca polsko-japońska i zaangażowanie w nią uczonych z wiodących uniwersytetów japońskich,
- Uczelnia realizuje liczne umowy z urzędami i firmami, mające na celu popularyzację wiedzy i nauki,
- W wyniku ewaluacji jakości działalności naukowej, Wydział Informatyki posiada kategorię A - jedną z najwyższych ocen przyznanych przez Komitet Ewaluacji Jednostek Naukowych zaś Wydział Sztuki Nowych Mediów kategorię B na okres 2017-2020.
- PJATK realizuje umowy z 40 uniwersytetami, dotyczące wymiany studentów i kadry dydaktycznej oraz prowadzenia wspólnych badań, projektów, szkoleń i organizowania konferencji (w ramach tej współpracy, od 2009 roku z wymiany skorzystało ponad 175 studentów i 102 dydaktyków, łącznie prawie 280 osób,
- Uczelnia aktywnie ubiega się o projekty finansowane ze środków krajowych i współfinansowane z funduszy europejskich,
- W roku 2018 Uczelnia podjęła inicjatywę inwestycyjną w formie budowy nowoczesnego budynku na obecnym terenie uczelni celem poprawy warunków lokalowych dla dalszego jej rozwoju,

Proces tworzenia Strategii Rozwoju Uczelni na lata 2019-2023

Przygotowanie kolejnej strategii rozwoju Akademii na lata 2019-2023 zbiegło się z zasadniczymi zmianami w przepisach prawa regulującego działalność szkolnictwa wyższego i nauki w kraju.

Wejście w życie Ustawy Prawo o Szkolnictwie Wyższym i Nauce z dnia 20 lipca 2018 z początkiem roku akademickiego 2018/2019 pozwala na wykorzystanie szerszej autonomii uczelni w kształtowaniu jej struktur wewnętrznych celem efektywnej realizacji misji uczelni. Wszelkie planowane zmiany operacyjne w PJATK będą wprowadzane tak, aby nie zakłócić skuteczności efektywnie działających procesów wewnętrznych, co do których nie stwierdzono potrzeby ewolucji. Przyświeca temu stabilność wizji uczelni w kolejnym okresie jej działalności – lata 2019 -2023, której sednem jest utrzymanie i dalszy rozwój wysokiej pozycji PJATK na rynku podmiotów szkolnictwa wyższego w kraju.

Podobnie jak w poprzednim okresie planowania strategicznego, projekt „KAIZEN - japońska jakość w Polsko-Japońskiej Wyższej Szkole Technik Komputerowych” realizowany od 1 października 2012 do 30 września 2014 roku w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki Priorytet IV, Działanie 4.1, Poddziałanie 4.1.1. ‘Wzmocnienie potencjału dydaktycznego uczelni’ stanowił metodologiczną i merytoryczną podstawę dla stworzenia strategii na lata 2019-2023.

Wszelkie prace analityczne, konsultacje i debaty były prowadzone z zaangażowaniem pracowników Uczelni, pracodawców byłych, obecnych i przyszłych studentów Uczelni. Prezentowana Strategia jest naturalną kontynuacją wypracowanych celów w latach poprzednich, lecz obecnie ze szczególnym uwzględnieniem najważniejszych zmian zachodzących w otoczeniu społeczno- gospodarczym tj efektami niżu demograficznego oraz konsekwencji wdrażania krajowych i europejskich dokumentów strategicznych.

Określenie nowej misji, wizji i celów strategicznych poprzedzone zostało szczegółową analizą stanu obecnego Uczelni oraz analizą prognoz dla dalszego rozwoju gospodarczego kraju. Tworząc strategię uwzględniono treści dokumentów: „Polska 2030” Trzecia fala nowoczesności. Długookresowa strategia rozwoju kraju; Strategia Rozwoju Kraju 2020- Aktywne społeczeństwo, konkurencyjna gospodarka, sprawne państwo”; Strategia Rozwoju Mazowsza 2020; Strategia Rozwoju Kapitału Ludzkiego, Strategia Innowacyjności i Efektywności Gospodarki, Strategia rozwoju szkolnictwa wyższego 2010-2020” (zrealizowaną przez Fundacji Rektorów Polskich, Konferencję Rektorów Akademickich Szkół Polskich i Konferencję Rektorów Zawodowych Szkół Polskich); „Strategia rozwoju szkolnictwa wyższego w Polsce do 2020” (opracowana przez Ernst&Young i Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową); dokumenty będące rezultatami projektu „Foresight regionalny dla szkół wyższych Warszawy i Mazowsza „Akademickie Mazowsze 2030”; dokument Rady Ministrów „Perspektywa uczenia się przez całe życie”; Country Specific Recommendations (zalecenia Rady w sprawie krajowego programu reform z 2012r), Position Paper Komisji Europejskiej (stanowisko w sprawie opracowania umowy o partnerstwie i programach w Polsce na lata 2014-2020), Krajowy Program Operacyjny EFS 2014-2020 o tytule roboczym POWER tj Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój, Program Operacyjny Inteligentny Rozwój 2014-2020.

Ponadto, dokonano analizy sytuacji na rynku szkolnictwa wyższego, w tym porównania oferty wyższych uczelni z obszaru terytorialnie związanego z obszarem działania PJATK (Mazowsze, Trójmiasto, aglomeracja katowicka), które stanowią bezpośrednią konkurencję dla edukacyjnych działań Uczelni. W wyniku tych prac otrzymano podsumowania, w postaci analiz PEST i SWOT, umożliwiające określenie pozycji PJATK w latach 2019-2023.

Efekty analizy PEST (skupienie się na tych czynnikach, na które Uczelnia ma wpływ i których siła oddziaływania jest duża) prowadzą do wniosku, że koncentracja przyszłych działań PJATK to:

1. Aktywne uczestnictwo w rozwoju „Gospodarki opartej na wiedzy”, poprzez dostarczanie na rynek pracy absolwentów o aktualnie wymaganych kwalifikacjach, wzmocnienie współpracy Uczelni z innymi jednostkami naukowymi, przedsiębiorstwami, podnoszenie jakości prowadzonych badań naukowych, ze szczególnym uwzględnieniem jakości i interdyscyplinarności badań oraz rozwój nowoczesnych kadr dla sektora nauki,
2. Realizacja wytycznych Polskiej Ramy Kwalifikacji zgodnie z dyrektywami Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji – przekładającą się również na tworzenie profili absolwentów i elastyczne dostosowywanie kierunków i programów studiów do wymagań gospodarki,
3. Obserwacja zmian zachodzących w strategii rozwoju Mazowsza i innych dokumentach dotyczących polityki regionu, angażowanie się w prace (np. konsultacje społeczne) związane z ich aktualizacją,
4. Uwzględnienie w procesie kształcenia wyposażenia studentów w umiejętności niezbędne do komercjalizacji wyników badań i zarządzania prawami własności intelektualnej,
5. Uwzględnienie w procesie kształcenia umiejętności interdyscyplinarnych i realizacja interdyscyplinarnych projektów badawczych (wspieranie tzw. inteligentnych specjalizacji),
6. Podejmowanie działań w celu zapewnienia komercjalizacji wyników badań i patentów, i udostępnianie wyników badań naukowych przedsiębiorstwom (projekty „od pomysłu do przemysłu”),
7. Podejmowanie działań związanych z mobilnością kadry dydaktycznej i badawczo-dydaktycznej (zgodnie z zasadami swobody przepływu naukowców, wiedzy i technologii w Europejskiej Przestrzeni Badawczej),
8. Podejmowanie działań na rzecz aktywnego włączenia się do tworzonego, wspólnego dla UE systemu finansowania badań i innowacji, wykorzystując go w celu podnoszenia kwalifikacji własnej kadry jak i organizacyjnych kompetencji kadry akademickiej i administracyjnej Uczelni (zapraszanie uznanych przedstawicieli innych ośrodków),
9. Rozważenie możliwości nawiązania współpracy z uczelnią /uczelniami zagranicznymi w celu wspólnego wydawania dyplomu.
10. Podejmowanie działań na rzecz zdobywania jak największej liczby studentów krajowych jak i obcokrajowców,
11. Efektywne reagowanie na trendy społeczne, w tym rosnące zapotrzebowanie na szybkie uzupełnianie wiedzy i umiejętności przez pracowników a stymulowane przez pracodawców, w powiązaniu z popularnością studiów podyplomowych,
12. Aktywne reagowanie na potrzeby rynku pracy tj. stały popyt na absolwentów studiów inżyniersko-technicznych, w tym informatyków („informatyk +”) – przez kształcenie informatyków oraz wzbogacanie programów pozostałych kierunków o możliwie dużo elementów „informatycznych”, interdyscyplinarnej informatyki, umożliwiającej również humanistom odnalezienie się na rynku pracy,
13. Podejmowanie działań mających na celu kształcenie nowych pokoleń kadry badawczo-dydaktycznej, w tym zwiększenie liczby doktorantów poprzez utworzenie Szkoły Doktorskiej i potencjalne partnerstwo w Szkole Doktorskiej z podmiotem zewnętrznym,
14. Zachęcanie do aktywniejszej działalności badawczej pracowników Uczelni,
15. Pomoc studentom, absolwentom i pracownikom Uczelni w odnalezieniu się w rzeczywistości gospodarczej przez upowszechnianie wiedzy nt. zasad funkcjonowania gospodarki, przedsiębiorstw, transferu technologii (np. rozwój projektów spin-off, popularyzacja inkubatorów przedsiębiorczości),

16. Przygotowywanie, zgodnie z wymaganiami potencjalnych odbiorców tj. studentów i uczestników szkoleń i kursów, bogatej oferty edukacyjnej z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.

Z przeprowadzonej analizy SWOT wynika, że:

- słabe strony Uczelni nie są mocno powiązane z zagrożeniami (czynnikami zewnętrznymi) – zatem nie istnieje bezpośrednie ryzyko dla funkcjonowania Uczelni;
- Uczelnia ma szanse na podjęcie ostrej walki konkurencyjnej, dysponując bowiem wystarczającą liczbą przewag konkurencyjnych takich jak: sukcesy zawodowe absolwentów, elastyczność programowa i rosnąca liczba studentów zagranicznych;
- otoczenie zewnętrzne Uczelni, z głównymi czynnikami jakimi są: sytuacja demograficzna oraz ciągle niskie nakłady na szkolnictwo wyższe i badania - powoduje, że rozwój Uczelni wymaga szczególnego planowania. Dokonanie zmian wewnętrznych, wzmocnienie silnych stron i wykorzystanie wszelkich starań o dofinansowania badań naukowych jest podstawą prac planistycznych;
- Uczelnia powinna skoncentrować się na strategii minimalizowania słabych stron, przy równoczesnym najlepszym wykorzystaniu pojawiających się szans.

Przekłada się to na działania Uczelni polegające na:

- a) dostosowaniu programu studiów (i kierunków) do wymagań:
 - rynku pracy, by niwelować lukę kompetencyjną między oczekiwaniami pracodawców a profilem absolwenta, dotyczy to wiedzy i umiejętności miękkich posiadanych przez absolwentów Uczelni,
 - nowych przepisów prawa w zakresie prowadzenia studiów,
- b) rozwinięciu oferty poza studia pierwszego, drugiego i trzeciego stopnia, umożliwienie korzystania z przygotowanych przez Uczelnię szkoleń i kursów również „humanistom”, którzy chcą uzupełniać swoją wiedzę zgodnie z wymaganiami gospodarki,
- c) bieżącej aktualizacji oferty dydaktycznej, uwzględniającej analizy potrzeb rynku, w tym wzbogacanie oferty zajęć z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość; przeanalizowaniu oferty studiów podyplomowych; wzbogaceniu oferty szkoleniowej,
- d) zapewnieniu systemu podnoszenie jakości kadry dydaktycznej Uczelni,
- e) podnoszeniu jakości procesów w Uczelni – wypracowaniu procedur postępowania wszędzie tam, gdzie jest to konieczne, usprawnianiu procesów dzięki zastosowaniu narzędzi informatycznych; poprawie komunikacji,
- f) zwiększeniu działań na rzecz studentów – przekładające się na zwiększeniem liczby studentów,
- g) dalszym zwiększeniu działalności badawczej (współpraca z innymi ośrodkami i przedsiębiorstwami),
- h) aktywności „społecznej”, kontaktem z przedstawicielami rządu i samorządu, promowaniem Uczelni w otoczeniu w celu podtrzymania dobrej współpracy,
- i) podnoszeniu jakości świadczonych usług dydaktycznych, przez zapewnienie dobrej jakości infrastruktury Uczelni,
- j) zapewnienie środków finansowych na dalszy rozwój Uczelni (ubieganie się o projekty dofinansowywane z różnych źródeł);

oraz na działania umożliwiające wykorzystanie istniejących i nowych szans, poprzez:

- a) dbałość o dotychczasową markę Uczelni,
- b) bogatą ofertę programową studiów oraz szkoleń – realizowanych w sposób tradycyjny, oraz z wykorzystaniem technik i metod kształcenia na odległość oraz rozszerzenia oferty studiów w jęz. angielskim; oferta szkoleniowa powinna wychodzić poza dotychczasowe, typowo informatyczne zajęcia, być kierowana do różnych grup wiekowych (licealiści, studenci, absolwenci – z możliwością poszerzenia o dzieci i osoby starsze przez Uniwersytet Otwarty),
- c) poszerzenie oferty kształcenia doktorantów poprzez działalność Szkoły Doktorskiej,
- d) elastyczne, w stosunku do potrzeb rynku pracy, kształtowanie kierunków kształcenia i programów studiów,
- e) umocnienie związku Uczelnia – przedsiębiorcy, większe zaangażowanie potencjalnych pracodawców w proces kształcenia, aby absolwenci w większym stopniu odpowiadali na potrzeby rynku pracy,
- f) wykorzystanie rosnącego zapotrzebowania na wysoko wykwalifikowanych pracowników, ciągle rosnącego popytu na dobrze przygotowaną kadrę w dziedzinach związanych z przetwarzaniem informacji, technologiami i usługami informacyjnymi.

Bazując na analizach, dokonano wyboru celów strategicznych dla PJATK na najbliższe pięć lat, które złożyły się na powstanie wybranej przez Uczelnię opcji strategicznej tj. strategii rozwoju Akademii. Celom strategicznym przypisane zostały cele operacyjne, aby móc precyzyjniej zdefiniować wskaźniki do monitorowania wdrażania zapisów strategii.

Realizacja wybranych celów powinna zagwarantować Uczelni nie tylko przetrwanie na rynku szkolnictwa wyższego, ale również wzmocnienie pozycji konkurencyjnej przez realizację celu głównego jakim jest rozwój PJATK.

Misja Uczelni

Misją PJATK jest kształcenie specjalistów, potrafiących pracować twórczo dla rozwoju kraju, w obszarze praktycznych zastosowań technik komputerowych (na wszystkich kierunkach oferowanych przez Uczelnię), kontynuacja działań na rzecz rozwoju nauki i innowacyjności oraz podtrzymania relacji Uczelni z japońskim środowiskiem naukowo kulturalnym. Realizacja działań prowadzących do uzyskania oczekiwań wyrażonych w Misji Uczelni powinna być systematyczna oraz:

- ze szczególną dbałością o możliwie najwyższy poziom kształcenia, na wszystkich prowadzonych stopniach studiów i pozostałych zajęciach oferowanych przez Uczelnię,
- z uwzględnieniem zmieniających się realiów społecznych i gospodarczych, w tym konieczności dostosowania umiejętności i kompetencji absolwentów do zmieniających się wymagań rynku pracy,
- przez aktywne włączenie się Uczelni w realizację idei „uczenia się przez całe życie”,

- o we współpracy z podmiotami gospodarczymi, tak przy prowadzeniu badań naukowych, jak i tworzeniu programów studiów i pozostałych zadań edukacyjnych.

Wizja Uczelni w 2023 roku

Aby zapewnić stabilne funkcjonowanie Uczelni, spełniając równocześnie wymagania instytucji nadzorujących szkolnictwo wyższe i oczekiwania studentów, PJATK podejmie szereg kroków, by w 2023 roku:

1. być uczelnią, której mury opuszcza coraz większa liczba absolwentów, co możliwe będzie dzięki realizacji działań na rzecz zapewnienia wysokiej jakości kształcenia oraz wzmocnienia marki PJATK,
2. kształcić absolwentów umiejących doskonale posługiwać się szeroko rozumianymi, nowoczesnymi technikami informatycznymi, zasilających kadry nie tylko z obszaru informatyki ale również zarządzania i sztuki,
3. posiadać uporządkowaną strukturę i procesy, wykorzystując w zarządzaniu Uczelnią możliwie dużo rozwiązań informatycznych;
4. posiadać zaplecze dydaktyczne, naukowe i socjalne dostosowane do rosnących potrzeb studentów i pracowników,
5. dysponować kadrą dydaktyczną, związaną z uczelnią, aktywną naukowo, zainteresowaną rozwojem profesji akademickiej, stale podnoszącą swoje kwalifikacje,
6. posiadać uprawnienia do nadawania stopnia doktora w kilku dyscyplinach,
7. posiada jedną z trzech najwyższych kategorii naukowych (A+, A, B+) w dyscyplinach: Informatyka Techniczna i Telekomunikacja (dziedzina nauk inżynieryjno-techniczna) oraz w dyscyplinie Sztuki Plastyczne i Konserwacja Dzieł Sztuki (w dziedzinie Sztuka),
8. posiada Szkołę Doktorską i/lub jest partnerem w Szkole Doktorskiej z podmiotem zewnętrznym,
9. być Uczelnią zainteresowaną przyszłością zawodową swoich studentów, poprzez uzupełnianie ich kompetencji z obszarów wymaganych przez rynek pracy oraz poszukiwanie możliwości wdrażania ich do pracy zawodowej (organizowanie praktyk, staży),
10. utrzymywać kontakt z absolwentami, śledzić ich karierę zawodową, wykorzystywać ich wiedzę i kontakty zawodowe do dalszego rozwoju Uczelni,
11. upowszechniać i popularyzować wiedzę nie tylko wśród osób realizujących kolejne kroki w procesie kształcenia ale również tych, które chcą podnieść bądź uzupełnić swoje kwalifikacje.

Ponadto Uczelnia:

- powoła organ doradczy Rektora (do którego wejdą przedstawiciele przedsiębiorstw), umożliwiający rzeczywiste włączenie przedsiębiorców w proces dydaktyczny oraz kształtowania kolejnych modyfikacji programowych o elementy praktyczne i dostosowanie kompetencji absolwentów do wymagań pracodawców,

- wzmocni swoją pozycję na rynku lokalnym, przez współpracę z organami władzy i samorządu lokalnego, tak by mieć wpływ na kształtowanie lokalnej polityki, tworzone strategie i plany rozwoju regionu uwzględniające rolę szkolnictwa wyższego,
- zintensyfikuje działalność badawczą przez silniejszą współpracę z dotychczasowymi i nowymi partnerami (również zagranicznymi),
- wykaże dużą dbałość o zaplecze dydaktyczne oraz warunki socjalne, zapewniając poziom oczekiwany przez studentów,
- wszystkie działania podejmowane przez Uczelnię, podnoszące jakość kształcenia, aktywizację współpracy badawczej, rozwój naukowy będą miały na celu dalsze wzmocnianie jej elitarnego charakteru.

Aby zapewnić środki finansowe na zrealizowanie powyższych zamierzeń PJATK będzie prowadziła aktywną politykę promocyjną i rekrutacyjną (zabiegając o studentów krajowych i zagranicznych, uczestników kursów i szkoleń) oraz będzie aktywnie ubiegać się o środki finansowe, szczególnie w ramach funduszy europejskich.

Cele strategiczne Uczelni do 2023 r.

Aby sprostać wymaganiom stawianym przez rynek usług szkolnictwa wyższego (silna konkurencja), wymaganiom określanym przez prawo krajowe (uwzględniające wytyczne UE) oraz najważniejszemu z elementów – skutkom niżu demograficznego, po przeanalizowaniu prognoz i uwarunkowań otoczenia zewnętrznego oraz obecnej sytuacji Uczelni, wytypowano zestaw celów strategicznych, których realizacja powinna umożliwić PJATK stabilne funkcjonowanie w najbliższych latach.

Wyzwaniami, przed którymi staje Uczelnia są:

- konieczność stałego podnoszenia jakości dydaktyki zgodnie z wymaganiami prawa, gospodarki i studentów,
- dalsza aktywizacja działalności naukowo – badawczej, również przez poszukiwanie źródeł jej finansowania,
- nawiązanie współpracy z otoczeniem społecznym i gospodarczym Uczelni,
- podnoszenie jakości organizacyjnej Uczelni – tak w sferze organizacji procesów, jak i wprowadzenia systemów np. motywacyjnego dla pracowników czy oceny jakości działalności Uczelni.

Realizacja wielu z celów strategicznych, związanych z rozwojem a nie tylko bieżącym zarządzaniem Uczelnią, w dużej mierze zależy od dostępnych środków finansowych. Wiąże się to z systematycznym poszukiwaniem źródeł finansowania, co wymaga bezpośredniego zaangażowania pracowników Uczelni.

Celem głównym Uczelni jest zwiększenie liczby studentów w porównaniu do poziomu z końca 2018 roku, kształcenie na coraz wyższym poziomie i dalsza aktywizacja działalności badawczej.

Cele strategiczne wraz z celami operacyjnymi, przypisanymi im działaniami i wskaźnikami służącymi monitorowaniu realizacji strategii są przedstawione poniżej.

Cel strategiczny 1 - Podnoszenie poziomu kształcenia w Uczelni	
<i>Działania</i>	<i>Metody realizacji celu/działań</i>
Cel operacyjny 1 - Zapewnienie adekwatności kierunków kształcenia do wymagań rynku pracy	
1) Dokonywanie pomiarów, metodą ankietową, ocen absolwentów, pracodawców (oceniających absolwentów); 2) Prowadzenie analiz na temat rynku pracy i perspektyw jego rozwoju przez analityka rynku pracy 3) Tworzenie raportów przekrojowych dotyczących spełniania przez absolwentów Uczelni wymogów rynku pracy 4) Dokonywanie analizy luki kompetencyjnej i uwzględnienie jej w propozycjach zmian kierunków; 5) Przygotowanie raportu podsumowującego nowe bądź zmienione wymagania wobec absolwentów i postulowane korekty oferty dydaktycznej Uczelni; 6) Zaangażowanie do prac Zespołu Pełnomocnika Rektora ds. Jakości Procesu Dydaktycznego przedstawicieli pracodawców.	1. Raport podsumowujący nowe bądź zmienione wymagania wobec absolwentów i postulowane korekty oferty dydaktycznej Uczelni ; 2. Decyzja Rektora dotycząca ewentualnych modyfikacji kierunków .
Cel operacyjny 2 - Zapewnienie adekwatności jakości programów kształcenia i materiałów dydaktycznych	
1) Dokonywanie pomiarów metodą ankietową absolwentów, pracodawców (oceniających absolwentów), analizy na temat rynku pracy, tworzenie raportów przekrojowych dotyczących spełniania przez absolwentów Uczelni wymogów rynku pracy i dokonywanie analizy luki – podsumowanie analiz w postaci raportu na temat adekwatności programów kształcenia do aktualnych wymagań rynku; 2) Dokonywanie analizy materiałów dydaktycznych pod kątem ich zgodności z dobrymi praktykami (metodyka) oraz kompletności;	1. Decyzja Zespołu Pełnomocnika ds. Jakości Procesu Dydaktycznego dotycząca ewentualnych zmian w programach i materiałach.

3) Przygotowanie protokołu podsumowującego analizy i propozycje zmian przez Wydziałowego Pełnomocnika ds. Jakości Procesu Dydaktycznego.	
Cel operacyjny 3 - Zwiększenie udziału studentów w kształtowaniu programu i podnoszeniu jakości dydaktyki	
1) Wprowadzenie zmian w istniejącym systemie komunikacji ze studentami (ankietowanie), umożliwiających otrzymywanie pełnej i rzetelnej informacji zwrotnej od studentów oraz wyciąganie wniosków z otrzymanych odpowiedzi 2) Motywowanie studentów do udziału w ankiecie.	1. Aktualizacja ankiety dla studentów- raz w semestrze; 2. Edycja ankiety, po wcześniejszej kampanii promującej (internetowej, wyświetlacze w budynkach) – raz w semestrze; 3. Przygotowanie Raportu z wyników ankiety – raz w semestrze; 4. Przekazanie Rektorowi propozycji działań związanych z rezultatami badania – raz w semestrze.
Cel operacyjny 4 - Rozwijanie systemu kształcenia dla studentów pierwszego, drugiego i trzeciego stopnia studiów z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	
1) Analiza potrzeb wprowadzania metod i technik kształcenia na odległość i wzbogacanie oferty o kolejne kierunki; 2) Zapewnienie wysokiej jakości materiałów dydaktycznych używanych przy wykorzystaniu metod kształcenia na odległość (przegląd materiałów wraz z dokonywaniem koniecznej aktualizacji, zgodnie z przyjętymi zasadami weryfikacji oraz jakością sposobu upowszechniania); 3) Zapewnienie wysokiej jakości materiałów udostępnianych w wersji internetowej dla studentów studiów stacjonarnych; 4) Wprowadzenie jednolitej metodyki przygotowywania materiałów do wykorzystania przy kształceniu na odległość; 5) Wykorzystywanie metodyki stworzonej na potrzeby tworzenia materiałów uzupełniających dla studiów stacjonarnych; 6) Rozwój platformy Edux działającej na rzecz kształcenia na odległość.	1. Aktualizacja materiałów dydaktycznych wykorzystywanych w szkoleniu na odległość – raz w roku; 2. Aktualizacja materiałów uzupełniających dla studentów studiów stacjonarnych, udostępnianych internetowo – raz w roku; 3. Przyjęcie podręcznika metodyki, do realizacji kształcenia na odległość – 1; 4. Rozwinięcie funkcjonalności platformy Edux.

Cel operacyjny 5 - Wzmocnienie dydaktyki przez włączanie elementów praktycznych do programów studiów	
1) Organizacja praktyk studenckich; 2) Organizacja staży studenckich krajowych i zagranicznych; 3) Prowadzenie zajęć dydaktycznych w Uczelni przez praktyków, osoby funkcjonujące w rzeczywistości gospodarczej; 4) Prowadzenie zajęć w siedzibach firm, umożliwiające wykorzystanie ich zaplecza badawczego, laboratoryjnego; 5) Stworzenie systemu „szafy projektowej” tj. systemu rozwiązywania przez studentów problemów zgłaszanych przez firmy; 6) Włączanie studentów do zespołów badawczych kierowanych przez pracowników Uczelni, prowadzących projekty we współpracy z firmami.	1. Zwiększenie liczby 3-miesięcznych (krajowych i zagranicznych) staży dla kierunków o profilu akademickim; 2. Zwiększenie liczby studentów/absolwentów zatrudnionych w firmach, po odbyciu stażu/praktyki ; 3. Zwiększenie liczby wykładów poprowadzonych przez praktyków życia gospodarczego; 4. Zwiększenie liczby projektów praktycznych zgłaszanych do „szafy projektów” przez firmy i realizowanych przez studentów w ramach zajęć.
Cel operacyjny 6 - Wzmocnienie potencjału dydaktycznego Uczelni	
1) Zwiększenie dostępu pracowników Uczelni do osiągnięć ośrodków zagranicznych, intensyfikacja współpracy zagranicznej w obszarze dydaktyki przez: <ol style="list-style-type: none"> a) Zwiększenie mobilności własnej kadry dydaktycznej i naukowej, również w celu transferu dobrych praktyk dydaktycznych; b) Działania na rzecz zwiększenia ilości przyjazdów pracowników z innych uczelni i ośrodków badawczych (w tym zagranicznych); 2) Zwiększenie mobilności studentów i doktorantów - intensyfikacja wymiany z krajowymi i zagranicznymi ośrodkami dydaktycznymi i naukowymi. 3) Analiza możliwości wydawania dyplomu wspólnego z prestiżową uczelnią zagraniczną	1. Zwiększenie liczby pracowników dydaktycznych i/lub naukowych, którzy odbędą wizyty studyjne w ośrodkach zagranicznych; 2. Zwiększenie liczby profesorów z uczelni zagranicznych wizytujących PJATK ; 3. Zwiększenie liczby profesorów z uczelni krajowych wizytujących PJATK ; 4. Zwiększenie liczby studentów Uczelni wyjeżdżających na wymianę w ramach programów międzynarodowych – do roku 2023 wzrost o 10% w stosunku do roku 2018;

	5. Decyzja dotycząca wyboru uczelni – partnera do wspólnego wydawania dyplomu.
Cel operacyjny 7 - Zwiększanie potencjału dydaktycznego Uczelni przez stworzenie systemu kształcenia przyszłej kadry dydaktycznej	
1) Wiązanie ścieżki zawodowej studentów/ absolwentów z Uczelnią przez angażowanie ich w badania prowadzone w PJATK; 2) Pozyskiwanie jak największej liczby doktorantów z innych uczelni (szczególnie na programy interdyscyplinarnych studiów doktoranckich); 3) Zwiększanie liczby nadawanych stopni doktora PJATK; 4) Aktywny udział doktorantów i młodych doktorów w procesie dydaktycznym.	1. Zwiększenie liczby studentów/absolwentów PJATK zaangażowanych rocznie do badań realizowanych przez Uczelnię; 2. Zwiększenie liczby doktorantów w PJATK - wzrost o 3% w stosunku do roku 2018.
Cel strategiczny 2 – Zwiększenia liczby studentów, przez wzrost liczby osób zainteresowanych kształceniem w PJATK przez rozszerzenie oferty kształcenia poza systemem szkolnictwa wyższego	
Cel operacyjny 8 - Podnoszenie kwalifikacji społeczeństwa, przez rozszerzenie programu szkoleń, kursów i studiów podyplomowych, przez włączenie się Uczelni w działania z obszaru Lifelong Learning (LLL)	
1) Aktywne włączenie się Uczelni w działania z obszaru LLL przez realizację szkoleń, kursów, studiów podyplomowych dla osób w różnym wieku i z różnym wykształceniem, chcących podnosić kwalifikacje, rozszerzać kompetencje zawodowe, zwiększać umiejętności; 2) Powołanie komórki realizującej zarówno wszystkie dotychczas organizowane szkolenia, kursy i studia podyplomowe, jak również zarządzającą nową ofertą bezpłatnych kursów e-learningowych; 3) Wykonanie analizy możliwości Uczelni i analizy rynku szkoleń, kursów oraz studiów podyplomowych; 4) Dokonanie weryfikacji dotychczasowej oferty Uczelni w zakresie szkoleń, kursów, oferowanych jako zajęcia stacjonarne i z dopuszczalnym wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość, przygotowanie listy szkoleń, kursów możliwych do realizacji i wybór opcji;	1. Zarządzenie Rektora powołujące komórkę ds. szkoleń, zarządzającą całością procesu kształcenia, wykraczającego poza studia pierwszego, drugiego i trzeciego stopnia (od strony organizacyjnej również studiami podyplomowymi); 2. Raport nt możliwości i przewag konkurencyjnych Uczelni w obszarze szkoleń, kursów, studiów podyplomowych, uwzględniający ofertę bezpłatną i odpłatną; 3. Liczba bezpłatnych kursów e-learningowych udostępnionych docelowo na platformie – 400 kursów (dotyczących modułów) do 2023r.

<p>5) Przygotowanie oferty szkoleń, kursów wykraczającej poza obszar kształcenia pierwszego, drugiego i trzeciego stopnia studiów (zagadnienia uzupełniające wiedzę i umiejętności);</p> <p>6) Stała weryfikacja jakości programów szkoleń, kursów oraz materiałów dydaktycznych; system kontroli jakości dotyczy również sposobu upowszechniania materiałów przygotowanych do kształcenia na odległość;</p> <p>7) Wdrożenie platformy dla LLL służącej: działaniom rekrutacyjnym, dostarczaniu treści i popularyzacji wszystkich kursów oraz realizacji kursów z wykorzystaniem kształcenia na odległość;</p> <p>8) Pozyskanie partnerów do rozwijania oferty kształcenia na odległość, w celu udostępniania kursów o zróżnicowanej tematyce (nie tylko informatyczne i sztuki nowych mediów), wśród uczelni o profilu humanistycznym i biznesowym.</p>	
Cel strategiczny 3 – Zwiększenie aktywności badawczej Uczelni	
Cel operacyjny 9 - Zbudowanie systemu realizacji badań i pozyskania partnerów do współpracy, przez stworzenie systemu zarządzania badaniami	
<p>1) Aktywizacja działań Centrum badawczego Uczelni, zwiększenie liczby wniosków grantowych, ich interdyscyplinarności i umiędzynarodowienia przez poszukiwanie partnerów krajowych i zagranicznych do wspólnej realizacji projektów badawczych;</p> <p>2) Organizacja systemu zarządzania badaniami motywującego pracowników Uczelni do działalności naukowo- badawczej i rozwoju własnego (pozyskiwanie projektów badawczych, udział w stażach, stypendiach, szkoleniach z najnowszych osiągnięć technicznych i technologicznych);</p> <p>3) Ukierunkowanie badań na zastosowanie informatyki z uwzględnieniem jej interdyscyplinarności oraz sztuk audiowizualnych;</p> <p>4) Zwiększenie liczby realizowanych projektów badawczych;</p> <p>5) Nawiązanie współpracy z krajowymi ośrodkami naukowymi i badawczym (wejście w konsorcja lub sieci naukowe tworzone przez wiodące, renomowane ośrodki badawcze);</p>	<p>1. Zarządzenie Rektora wprowadzające system realizacji badań w Uczelni;</p> <p>2. Zwiększenie liczby umów dotyczących współpracy badawczej z podmiotami krajowymi ;</p> <p>3. Zwiększenie liczby umów dotyczących współpracy badawczej z podmiotami zagranicznymi ;</p> <p>4. Nawiązanie współpracy z podmiotem dysponującym nowoczesnym zapleczem technologicznym (np. Centrum Nowych Technologii Ochota, UW), umożliwiającym realizację badań z zakresu interdyscyplinarnej informatyki .</p>

<p>6) Aktywizacja działalności badawczej we współpracy z ośrodkami zagranicznymi;</p> <p>7) Popularyzacja wśród przedsiębiorstw i ośrodków naukowo- badawczych informacji o doświadczeniu PJATK oraz potencjale badawczym;</p> <p>8) Współpraca z centrami technologicznymi ulokowanymi w pobliżu siedzib Uczelni, w celu osiągnięcia efektu synergii w interdyscyplinarnym podejściu do informatyki;</p> <p>9) Przygotowanie stworzenia spin-off w Uczelni.</p>	
Cel strategiczny 4 – Poprawa efektywności funkcjonowania Uczelni	
Cel operacyjny 10 - Podnoszenie efektywności zarządzania Uczelnią	
<p>1) Wdrożenie Systemu Zarządzania Jakością Procesu Dydaktycznego PJATK przez: ocenę efektywności procesu nauczania i zapewnienie wysokiej jakości kadry naukowo-dydaktycznej; ocenę jakości i warunków realizacji zajęć dydaktycznych; zbieranie opinii studentów, absolwentów i pracodawców; promowanie dobrych praktyk w zakresie jakości procesu dydaktycznego.</p> <p>2) Wdrożenie systemu zarządzania wiedzą przez: zlokalizowanie źródeł wiedzy, określenie sposobów jej pozyskiwania, sposobu rozwoju wiedzy w PJATK i jej wykorzystywania oraz sposobu dzielenia się wiedzą i zachowania jej w Uczelni.</p> <p>3) Wdrożenie procedury aktualizacji strategii:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. wyznaczenie harmonogramu realizacji Strategii wraz z przypisaniem odpowiedzialności za realizację poszczególnych działań; b. komunikowanie Strategii interesariuszom (wewnętrznym i zewnętrznym); c. powstanie dokumentów strategicznych Wydziałów (plany strategiczne): zaplanowanie działań w ramach obowiązujących wytycznych prawnych (np Polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK) i innych dotyczących obszaru działalności dydaktycznej i badawczej), działania związane z realizacją obowiązków nakładanych przez akty wewnętrzne, działania związane z planami rozwoju Wydziału, w tym analiza kierunków i efektów uczenia się, analiza grup, z których rekrutować będą się przyszli studenci, program zmian funkcjonowania wydziału; 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Decyzja Rektora przyjmująca Księgę jakości; 2. Decyzja Rektora przyjmująca Strategię zarządzania wiedzą; 3. Decyzja Rektora przyjmująca Strategię Uczelni; 4. Decyzja Rektora zatwierdzająca harmonogram działań Strategii i odpowiedzialność; 5. Decyzje Rektora przyjmujące do realizacji strategii wydziałów Uczelni; 6. Nominowanie Pełnomocnika Rektora ds. Jakości Procesu Dydaktycznego, pełnomocnika Rektora ds. monitoringu procesu dydaktycznego i pełnomocników wydziałowych ds. jakości procesu dydaktycznego oraz specjalisty ds. ankiet; 7. Decyzja Rektora dotycząca wyboru procedur koniecznych do opisania; 8. Decyzja Rektora dotycząca wdrożenia nowych procedur.

<p>d. monitorowanie realizacji strategii.</p> <p>4) Udoskonalenie systemu komunikacji Uczelni z pracownikami, przez stworzenie systemu bieżącego informowania pracowników o działaniach istotnych dla Uczelni od jej strategii po aktualne wydarzenia ważne dla pracowników;</p> <p>5) Uzupełnienie listy obowiązujących procedur o konieczne do zapewnienia sprawnego zarządzania procesami Uczelni np. procedura tworzenia planu promocji uwzględniająca różne potrzeby poszczególnych wydziałów związane z rekrutacją, procedura obiegu dokumentów projektowych.</p>	
	1.
<p>Cel operacyjny 11 – poprawa efektywności postępowań o nadanie stopnia doktora i doktora habilitowanego</p>	
<p>1) Wprowadzenie organów Uczelni odpowiedzialnych za prowadzenie postępowań o nadanie stopnia doktora i doktora habilitowanego</p>	<p>1. Przyjęcie przez Senat nowej struktury organizacyjnej Uczelni wynikającej z zapisów Statutu Uczelni</p>
<p>Cel operacyjny 12 - Ujednolicenie systemów finansowo – księgowych i systemu kadrowego</p>	
<p>1) Weryfikacja obowiązujących procedur finansowo- księgowych i kadrowych;</p> <p>2) Weryfikacja procedur z obszaru zarządzania majątkiem;</p> <p>3) Zakup oprogramowania ERP oraz DMS;</p> <p>4) Opracowanie procedur finansowo – księgowych, z obszaru zarządzania majątkiem i zarządzania kadrami.</p>	<p>1. Wdrożenie oprogramowania ERP;</p> <p>2. Wdrożenie oprogramowania DMS;</p> <p>3. Decyzja Rektora w sprawie rozpoczęcia prac przy wykorzystaniu systemów ERP i DMS – dokument;</p> <p>4. Decyzja Rektora o przyjęciu procedur kadrowych;</p> <p>5. Decyzja Rektora o przyjęciu procedur finansowo-księgowych;</p> <p>6. Decyzja Rektora o przyjęciu procedur z obszaru zarządzania majątkiem.</p>
<p>Cel operacyjny 13 - Podnoszenie kwalifikacji dydaktyków</p>	
<p>1) Stworzenie systemu wsparcia dla dydaktyków Uczelni, uzupełniającego ich wiedzę z zakresu metodyki;</p>	<p>1. Organizacja szkoleń dla dydaktyków;</p> <p>2. Organizacja konsultacji indywidualnych dla dydaktyków z metodyki;</p>

<p>2) Wprowadzenie doradztwa nt metodyki w postaci kursów i konsultacji indywidualnych;</p> <p>3) Upowszechnienie dobrych praktyk – podręcznik metodyki dla dydaktyków.</p>	<p>3. Opracowanie podręcznika metodyki dla dydaktyków w postaci elektronicznej;</p> <p>4. Jedno szkolenie na dwa lata, dla każdego dydaktyka Uczelni, z tematu który sam sobie wybierze, które wymaga zaakceptowania przez komórkę ds. szkoleń.</p>
<p>Cel operacyjny 14 - Wprowadzenie systemów ocen i motywacyjnego dla pracowników administracji</p>	
<p>1) Opracowanie systemu oceny pracowników administracyjnych, w tym procedura oceny pracowników administracyjnych, kryteria efektywności i kompetencyjne oraz rezultaty oceny pracowników w arkuszu oceny pracownika;</p> <p>2) Opracowanie systemu motywacyjnego dla pracowników administracyjnych powiązanego z systemem oceny, w tym wybór motywatorów finansowych i pozafinansowych.</p>	<p>1. Decyzja Kanclerza wprowadzająca systemy oceny i motywacyjny dla pracowników administracyjnych Uczelni.</p>
<p>Cel operacyjny 15 - Zwiększenie świadomości organizacyjnej – identyfikacja pracowników z Uczelnią</p>	
<p>1) Prowadzenie aktywnej polityki informacyjnej na rzecz pracowników dotyczącej tak spraw na poziomie strategicznym tj wizji Uczelni, planów rozwoju, jak i spraw związanych z bieżącym funkcjonowaniem Uczelni;</p> <p>2) Wprowadzenie najbardziej zaangażowanych pracowników dydaktycznych do Rady Programowej Uczelni - organu doradczego Rektora.</p>	<p>1. Uruchomienie biuletynu dla pracowników Uczelni, lub innej formy przekazu informacji pracownikom drogą elektroniczną – edycja w miarę potrzeb.</p>
<p>Cel strategiczny 5 – Poszerzenie działań na rzecz studentów</p>	
<p>Cel operacyjny 16 - Poszukiwanie źródeł wsparcia dla studentów oraz doktorantów (w tym najzdolniejszych)</p>	
<p>1) Poszukiwanie źródeł dofinansowania dla studentów oraz doktorantów przez projekty współfinansowane z UE oraz z innych źródeł: rządowych, fundacji;</p> <p>2) Poszukiwanie źródeł wsparcia dla najzdolniejszych studentów oraz doktorantów;</p> <p>3) Poszukiwanie informacji istotnych dla studentów o możliwościach pozyskiwania przez nich kredytów, ułatwieniach w rozpoczęciu działalności gospodarczej i podobnym wsparciu ułatwiającym finansowanie studiów i rozpoczęcie pracy zawodowej;</p>	<p>1. Rozszerzenie działalności Biura Karier i Klubu Absolwenta oraz komórki współpracy międzynarodowej o taki zakres;</p> <p>2. Uruchomienie w PJATK inkubatora przedsiębiorczości;</p> <p>3. Zwiększenie liczby stypendiów studenckich dofinansowanych w ramach różnego rodzaju projektów;</p>

<p>4) Bieżące informowanie studentów nt pojawiających się możliwości uzyskania staży, wyjazdów zagranicznych w ramach projektów (Erasmus i inne);</p> <p>5) Bieżące informowanie studentów o możliwościach zdobycia wsparcia, koniecznych formalnościach, przekazywanie takich informacji również dydaktykom, mającym bezpośredni kontakt ze studentami.</p>	<p>4. Zwiększenie liczby stypendiów doktoranckich realizowanych dzięki wsparciu z projektów.</p>
Cel operacyjny 17 - Uwzględnianie opinii studentów w organizowaniu działalności Uczelni	
<p>1) Zbieranie opinii i uwag studentów nt warunków prowadzenia zajęć, obsługi administracyjnej procesu dydaktycznego, wyposażenia Uczelni i jej organizacji;</p> <p>2) Analiza opinii studentów na temat możliwości rozwoju oferowanych przez Uczelnię podczas studiów i po ich ukończeniu: wymiany międzynarodowej, uczestnictwa w szkoleniach, kursach, stażach;</p> <p>3) Analiza opinii studentów nt możliwości zaangażowania w prace badawcze oferowane przez Uczelnię.</p>	<p>1. Uruchomienie systemu zbierania uwag od interesariuszy wewnętrznych, w tym studentów, „Suggester”;</p> <p>2. Ankieta zbierająca informacje i opinie studentów dotyczące spraw organizacyjnych, technicznych, możliwości zwiększania umiejętności, uczestnictwa w badaniach, podnoszenia kwalifikacji (dołączana do ankiety oceniającej jakość dydaktyki);</p> <p>3. Raport z ankiety potrzeb studentów (razem z wynikami ankiety dot. jakości dydaktyki) .</p>
Cel operacyjny 18 - Rozwój biura karier	
<p>1) Wspieranie studentów w przygotowywaniu ich do życia zawodowego, Podejmowanie działań na rzecz rozwoju i dostosowania kompetencji absolwentów do wymagań rynku pracy;</p> <p>2) Analiza braków w kompetencjach miękkich u studentów, zrealizowana we współpracy z przedstawicielami pracodawców oraz przez zebranie opinii samych studentów;</p> <p>3) Stworzenie ścieżek rozwoju kompetencji miękkich u studentów PJATK, uzupełniających wiedzę i umiejętności zdobyte podczas studiów;</p> <p>4) Organizowanie zajęć dodatkowych w postaci wykładów, kursów, szkoleń uzupełniających konieczne kompetencje miękkie;</p> <p>5) Uruchomienie nowych funkcjonalności na portalu Biura Karier.</p>	<p>1. Decyzja Rektora rozszerzająca działalność Biura Karier;</p> <p>2. Ankieta kierowana do studentów Uczelni, dotycząca ich potrzeb związanych z rozwojem kompetencji;</p> <p>3. Ankieta dla pracodawców dotycząca braków w kompetencjach studentów;</p> <p>4. Analiza braków kompetencji zdiagnozowanych u studentów PJATK wraz z propozycją ścieżek ich rozwoju.</p>

Cel operacyjny 19 - Śledzenie losów absolwentów	
<ol style="list-style-type: none"> 1) Rozwinięcie dotychczasowej działalności Klubu Absolwenta PJATK, śledzącego losy absolwentów o działania na rzecz samych absolwentów Uczelni; 2) Usystematyzowanie działań umożliwiających śledzenie losów zawodowych absolwentów Uczelni, rozpoczynane wcześniej niż ukończenie przez nich studiów w PJATK; 3) Organizacja działań promocyjnych skierowanych do absolwentów Uczelni, mających na celu podtrzymywanie ich kontaktu z Uczelnią, promowanie przez nich PJATK; 4) Podtrzymywanie bieżących kontaktów z absolwentami w celu angażowania ich do organizacji praktyk, staży dla studentów oraz nawiązania kontaktów z przedsiębiorstwami w których pracują (wspólna działalność dydaktyczna i badawcza). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wdrożenie narzędzia do śledzenia losów absolwentów; 2. Organizowanie uroczystych spotkań Klubu Absolwenta; 3. Organizowanie kampanii promujących uczestnictwo w Klubie Absolwenta.
Cel strategiczny 6 – Wzmacnianie wizerunku Uczelni i jej prestiżu	
Cel operacyjny 20 - Budowa eksperckiego wizerunku Uczelni	
<ol style="list-style-type: none"> 1) Popularyzacja informacji dotyczącej Uczelni, jej osiągnięć i planów, w różnych środkach przekazu; 2) Komunikaty kierowane do różnych grup odbiorców, z przekazem dla nich istotnym (firmy, urzędy, potencjalni studenci i uczestnicy kursów i szkoleń, społeczność lokalna); 3) Wypowiedzi medialne ekspertów Uczelni w środkach masowego przekazu (inicjowane przez przedstawicieli mediów lub na prośbę Biura prasowego Uczelni); 4) Publikacja wypowiedzi ekspertów Uczelni na stronie www, profilu fb itp.; 5) Udział pracowników PJATK w projektach badawczych, komunikacja osiągnięć, rezultatów, itp.; 6) Budowę bazy eksperckiej dla mediów publikowanej na stronie www. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zbudowanie bazy eksperckiej dla mediów i jej aktualizacja; 2. Zwiększenie liczby komunikatów kierowanych do różnych grup odbiorców, bez względu na środek komunikacji – minimum 1 komunikat miesięcznie; 3. Informacje nt. projektów prowadzonych w Uczelni, przekazywane do Biura prasowego. 4. Opracowanie przez Biuro prasowe materiału na podstawie otrzymanych informacji.
Cel strategiczny 7 – Wzmocnienie współpracy Uczelni z przedsiębiorstwami	
Cel operacyjny 21 - Nawiązanie współpracy z pracodawcami lub ich organizacjami	

<ol style="list-style-type: none"> 1) Zaangażowanie przedstawicieli życia gospodarczego w proces aktualizacji strategii Uczelni; 2) Dostosowywanie / aktualizowanie kierunków, programów studiów i materiałów dydaktycznych do wymagań gospodarki, rynku pracy i potrzeb pracodawców, realizowane we współpracy z przedstawicielami przedsiębiorstw; 3) Opracowywanie programów szkoleń, kursów, oferty studiów podyplomowych również we współpracy z przedstawicielami firm; 4) Pozyskiwanie partnerów do wspólnego prowadzenia badań; 5) Pozyskiwanie partnerów do realizacji badań na ich rzecz; 6) Pozyskani partnerów do organizacji staży i praktyk studenckich; 7) Zaangażowanie przedstawicieli firm w proces dydaktyczny (zajęcia, projekty przekazywane do „szafy projektów” do rozwiązania przez studentów); 8) Informowanie przedsiębiorstw o działalności naukowo- badawczej realizowanej przez Uczelnię, osiągnięciach, rezultatach projektów, jej możliwościach kadrowych i technicznych/sprzętowych 9) Wzmocnienie komórki np. projektów, umożliwiające pozyskiwanie projektów i angażowanie do ich realizacji podmiotów gospodarczych. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Decyzja Rektora regulująca zasady funkcjonowania Rady Programowej Uczelni, do której wejdą przedstawiciele przedsiębiorstw; 2. Udział przedstawicieli przedsiębiorstw w zespołach oceniających jakość dydaktyki – co najmniej jeden reprezentant firmy z dziedziny związanej z przedmiotem / programem studiów / kierunkiem ocenianym w ramach procesu weryfikacji; 3. Udział przedstawicieli przedsiębiorstw w wyborze tematyki kursów, szkoleń i studiów podyplomowych – co najmniej jeden przedstawiciel z dziedziny / branży związanej z obszarem szkolenia; 4. Aktualna oferta Uczelni w zakresie uczestniczenia w projektach naukowo – badawczych kierowana do przedsiębiorstw, wraz z informacją o dotychczasowych osiągniętych rezultatach – raz w semestrze.
Cel operacyjny 22 - Upowszechnianie wyników badań realizowanych w Uczelni oraz kontakt z przedsiębiorcami	
<ol style="list-style-type: none"> 1) Uruchomienie portalu służącego popularyzacji wiedzy; 2) Udostępnianie informacji na temat wszystkich projektów zrealizowanych przez PJATK i ich rezultatów, projektów obecnie realizowanych oraz projektów planowanych. 3) Umieszczenie informacji o posiadanej bazie sprzętowej, laboratoriach, zapleczu technicznym; 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uruchomienie portalu dedykowanego popularyzacji wiedzy i nauki; 2. Liczba wyników badań realizowanych przez Uczelnię, wdrożonych przez podmioty gospodarcze – 5 do 2018 r.

<p>4) Udostępnienie bazy ekspertów PJATK, którzy są zainteresowani zaangażowaniem w projekty oraz możliwość budowy zespołu projektowego w oparciu o studentów/ absolwentów Uczelni (dzięki połączeniu bazy ekspertów z bazą Biura Karier);</p> <p>5) Dostosowanie zakresu działania komórki transferu technologii.</p>	
<p>Cel strategiczny 8 - Promocja osiągnięć Uczelni, popularyzacja nauki, prowadzenie aktywnej współpracy z organami samorządowymi, organizacjami społecznymi oraz społeczeństwem</p>	
<p>Cel operacyjny 23 - Współpraca z władzami samorządowymi i rządowymi</p>	
<p>1) Angażowanie się Uczelni w tworzoną politykę regionalną w szczególności związaną z rozwojem szkolnictwa (udział w konsultacjach środowiskowych);</p> <p>2) Aktywne zaangażowanie się Uczelni w procesy konsultacji projektów aktów prawnych umożliwiające uzyskiwanie informacji istotnych dla rozwoju szkolnictwa wyższego i obszaru badawczego w regionie oraz wpływ na jego kierunki;</p> <p>3) Angażowanie przedstawicieli władz terenowych i rządowych do konsultowania kierunków i programów studiów oraz szkoleń i kursów pod kątem ich zgodności z potrzebami rynku pracy;</p> <p>4) Angażowanie przedstawicieli władz (rządowych i samorządowych) do Living lab w celu stworzenia warunków do generowania produktów pożądaných przez społeczeństwo, dostosowanych do wymagań rynku;</p> <p>5) Konsultacje z tematyki prac dyplomowych, które mogły by powstawać wspólnie z organami samorządu lub rządu;</p> <p>6) Proponowanie problemów związanych z funkcjonowaniem organów władzy do „szafy projektowej” do rozwiązywania przez studentów;</p> <p>7) Angażowanie władz w aktywizację zawodową studentów i absolwentów (organizacja praktyk i staży);</p> <p>8) Promocja wzajemna realizowanych działań i projektów.</p>	<p>1. Udział w działaniach zainicjowanych przez lokalne samorządy i organizacje rządowe;</p> <p>2. Zwiększenie liczby projektów do rozwiązania przez studentów dostarczanych przez jednostki reprezentujące organy władzy państwowej i samorządowej do „szafy projektów”.</p>
<p>Cel operacyjny 24 - Popularyzacja nauki i wiedzy przez bezpośrednie działania na rzecz społeczeństwa</p>	
<p>1) Udostępnianie rezultatów prac badawczych prowadzonych przez Uczelnię (za pośrednictwem dedykowanego portalu);</p>	<p>1. Akceptacja Kanclerza dla rocznego planu wydarzeń związanych z popularyzacją wiedzy i nauki przez Uczelnię;</p>

<ol style="list-style-type: none"> 2) Uruchomienie Repozytorium Instytucjonalnego PJATK przez: bezpłatne, otwarte udostępnianie materiałów naukowych (książki i artykuły) pracowników PJATK w wersji elektronicznej, ułatwiające dotarcie do nich przez wyszukiwarki bazujące na zbiorach naukowych 3) Bezpłatne udostępnianie kursów i szkoleń dla różnych grup wiekowych i z różnym wykształceniem, umożliwiające podnoszenie kwalifikacji zawodowych (platforma internetowa); 4) Organizowanie przedsięwzięć promujących naukę np. Festiwal nauki 5) Organizacja wystaw tematycznych i wykładów otwartych; 6) Przyłączanie się Uczelni do różnego rodzaju wydarzeń popularyzujących naukę i wiedzę (Noc muzeów); 7) Popularyzacja Japonii przez organizowanie imprez ściśle związanych z japońską kulturą, sztuką, nauką i technologią; 8) Przygotowania do utworzenia Uniwersytetu Otwartego. 	<ol style="list-style-type: none"> 2. Uruchomienie Repozytorium Instytucjonalnego PJATK; 3. Zwiększenie liczby publikacji dostępnych w Repozytorium; 4. Przygotowanie koncepcji funkcjonowania Uniwersytetu Otwartego; 5. Decyzja Rektora powołująca Uniwersytet Otwarty.
Cel operacyjny 25 - Organizacja Living lab	
<ol style="list-style-type: none"> 1) Stworzenie w Uczelni warunków umożliwiających prowadzenie badań, rozwój produktów i ich wdrażanie (komercjalizację rezultatów badań) w postaci Living lab; 2) Ukierunkowanie działań na grupę wiekową seniorów (segment rosnący, wymagający wsparcia); 3) Uruchomienie działań sprzyjających tworzeniu nowych rozwiązań głównie aplikacji ale również produktów i usług; 4) Połączenie w tej formie sfery badawczej tj pracowników Uczelni, przedstawicieli firm, które mogą włączać się już na etapie badań, przedstawicieli organizacji samorządowych, miasta (3 lokalizacje) generujących pomysły na produkty oraz dbających o ich popularyzację wśród odbiorców oraz samych zainteresowanych tj seniorów – odbiorców produktów „wypracowanych” w Living lab; 5) Czynny udział odbiorców w tworzeniu, konsultowanie rozwiązań i testowanie rezultatów prac. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zaangażowanie do Living lab przedstawicieli urzędu miasta i/lub samorządu – do każdego projektu przedstawiciel 1 organu władzy; 2. Zwiększenie liczby rezultatów wytworzonych w Living lab.

Cel strategiczny 9 - Aktywizacja działalności badawczej przez doskonalenie kadry badawczo-dydaktycznej zatrudnionej w Uczelni	
Cel operacyjny 26 - Wprowadzenie systemu motywacyjnego dla pracowników badawczo-dydaktycznych	
<p>1) Stworzenie pakietu decyzji kadrowych i rozwojowych powiązanego z systemem oceny pracy badawczej ;</p> <p>2) Stworzenie systemu motywatorów finansowych (dodatkowych np. nagrody rektorskie, nagrody pracodawców współpracujących z Uczelnią) oraz pozafinansowych (sfinansowanie publikacji, wyjazdy zagraniczne pierwszeństwo w wyborze godzin zajęć);</p>	<p>1. Powstanie systemu oceny pracowników badawczo-dydaktycznych;</p> <p>2. Stworzenie pakietu decyzji kadrowych i rozwojowych;</p> <p>3. Stworzenie motywatorów finansowych i pozafinansowych dla tej grupy pracowników;</p> <p>4. Zarządzenie Rektora dot. wdrożenia systemu motywacyjnego dla pracowników badawczo-dydaktycznych.</p>
Cel strategiczny 10 – Podnoszenie jakości zaplecza dydaktycznego i badawczego	
Cel operacyjny 27 - Zapewnienie wysokiego poziomu infrastruktury koniecznej do prowadzenia zajęć i badań	
<p>1) Stała modernizacja zasobów; podnoszenie jakości wyposażenia sal wykładowych i laboratoriów, bieżące uzupełnianie wyposażenia i oprogramowania;</p> <p>2) Dbłość o wyposażenie części ogólnej Uczelni i dostosowywanie jej do oczekiwań studentów i pracowników;</p> <p>3) Elastyczne reagowanie na potrzeby lokalowe (dla działalności badawczej i dydaktycznej) zgłaszane przez Wydziały, w miarę możliwości finansowych Uczelni;</p> <p>4) Kontynuacja działań związanych z przygotowaniem realizacji nowego budynku dydaktycznego, w miarę potrzeb i pojawiających się możliwości uzyskania dofinansowania.</p>	<p>1. Decyzja Kanclerza o przyjęciu procedur z obszaru zarządzania majątkiem uwzględniająca politykę korzystania ze sprzętu i oprogramowania, inwentaryzację majątku i wykonywanie spisów – dokument;</p> <p>2. Wprowadzenie do „sugester’a” opcji zgłaszania przez studentów i pracowników problemów i braków dotyczące infrastruktury – na bieżąco;</p> <p>3. Przeglądy pomieszczeń dydaktycznych i laboratoriów (administracja i informatyka) – 1 raz w semestrze;</p> <p>4. Przegląd sytuacji lokalowej i koncepcja zmian - raz w roku;</p>

	5. Zakończenie budowy nowego obiektu dydaktycznego i jego wyposażenie.
Cel strategiczny 11 – Prowadzenie aktywnej rekrutacji studentów oraz uczestników kursów, szkoleń i studiów podyplomowych	
Cel operacyjny 28 - Rekrutacja studentów zapewniająca zwiększenie ich liczby (dotyczy studiów wszystkich stopni)	
<p>1) Prowadzenie aktywnej polityki rekrutacyjnej, uwzględniającej wszystkie wydziały Uczelni, bez względu na obecne proporcje studiujących, w celu pozyskania studentów I stopnia, w tym kontakty z liceami mazowieckimi i trójmiejskimi;</p> <p>1) Aktywna polityka promocyjna, w celu zwiększenia liczby studentów drugiego stopnia, również wśród absolwentów innych uczelni;</p> <p>2) Aktywne pozyskiwanie doktorantów, również wśród absolwentów innych uczelni;</p> <p>3) Aktywna polityka promocyjna w celu pozyskania większej liczby studentów obcokrajowców wraz z podejmowaniem działań ułatwiających im funkcjonowanie w Uczelni np. komunikaty wydawane w języku najliczniejszej grupy studentów-obcokrajowców;</p> <p>4) Bieżąca analiza postępów studentów, w celu zmniejszenia liczby rezygnacji oraz umożliwienie studentom kontaktu z doradcą zawodowym przed definitywną rezygnacją ze studiów.</p>	<p>1. Zwiększenie liczby liceów, w których pojawiają się przedstawiciele PJATK, w tym dydaktycy, promujący Uczelnię (Mazowsze, Trójmiasto);</p> <p>2. Zwiększenie liczby udziału w krajowych targach edukacyjnych ;</p> <p>3. Zwiększenie liczby udziału w zagranicznych targach edukacyjnych ;</p> <p>4. Udział w projekcie Study in Poland;</p> <p>5. Kampania promocyjna oferty studiów I, II i III stopnia PJATK (w tym kampanie internetowe).</p>
Cel operacyjny 29 - Aktywna rekrutacja uczestników kursów i szkoleń i studiów podyplomowych	
<p>1) Prowadzenie aktywnej polityki promującej ofertę szkoleń, kursów realizowanych przez PJATK tak w systemie zdalnym, jak i tradycyjnym;</p> <p>2) Prowadzenie aktywnej polityki promującej ofertę studiów podyplomowych</p> <p>3) Skierowanie działań promocyjnych do segmentów odbiorców kursów i szkoleń na platformie Edux tj licealistów, studentów i absolwentów kierunków humanistycznych zainteresowanych kontynuacją studiów drugiego stopnia w PJATK, studentów powracających, chcących uzupełnić lub uaktualnić wiedzę oraz osób zainteresowanych rozwojem umiejętności i nabywaniem wiedzy (np. ze sztuki nowych mediów);</p>	<p>1. Zwiększenie liczby kampanii (w tym internetowych), promujących szkolenia i kursy e-learningowe oraz materiały bezpłatnie udostępniane przez Uczelnię;</p> <p>2. Zwiększenie liczby kampanii (w tym internetowych), promujących zajęcia stacjonarne (kursy, szkolenia, wykłady, szkoła animacji);</p>

<p>4) Skierowanie działań promujących stacjonarne kursy, szkolenia, kursy uzupełniające, kursy dla maturzystów i inne formy zajęć z obszaru informatyki oraz sztuki nowych mediów organizowanych przez PJATK – do licealistów, studentów, absolwentów oraz firm którym oferowane będą te kursy;</p> <p>5) Promocja działań związanych z uzupełnianiem kompetencji miękkich przez studentów Uczelni.</p>	<p>3. Promocja (w tym internetowa) studiów podyplomowych, internetowych i stacjonarnych;</p> <p>4. Promocja skierowana do studentów, dotycząca zajęć uzupełniających kompetencje miękkie – działania bieżące, realizowane przy wykorzystaniu infoscreen'ów i stron www i fb.</p>
Cel strategiczny 12 – Zabezpieczenie środków finansowych	
Cel operacyjny 30 - Pozyskiwanie środków z funduszy unijnych oraz z budżetu Państwa na finansowanie konkretnych działań/projektów.	
<p>1) Aktywne zdobywanie dofinansowania na działalność dydaktyczną i badawczą Uczelni;</p> <p>2) Aktywna polityka zmierzająca do uzyskiwania wsparcia dla sfinansowania zasobów udostępnianych bezpłatnie (pozyskiwanie grantów na przygotowywanie kursów i szkoleń, obsługę zaplecza internetowego, wsparcie merytoryczne: metodyka, specjalisty ds. HR oraz informatyczne).</p>	<p>1. Uzyskanie minimum 1,3 mln zł rocznie ze środków ministerialnych na działalność badawczą;</p> <p>2. Uzyskanie minimum 40 milionów zł z programów wspieranych przez UE.</p>
Cel operacyjny 31 - Zwiększenie wpływów z działalności szkoleniowej	
<p>1) Zwiększenie dotychczasowej oferty szkoleniowej PJATK;</p> <p>2) Zwiększenie grupy odbiorców, do których oferta jest kierowana (rozszerzenie oferty kursów i szkoleń informatycznych, z obszaru grafiki, sztuki nowych mediów oraz studiów podyplomowych) poprzedzonej analizą potrzeb rynku;</p> <p>3) Weryfikacja tej oferty również przez przedstawicieli firm, w celu oceny ich pod kątem przydatności w karierze zawodowej i aktualnych potrzeb rynku pracy.</p> <p>4) W przyszłości, osiąganie przychodów (niemożliwych w tej chwili do oszacowania) z udostępniania miejsca na uczelnianej platformie Edux i pośredniczenia w ofercie kursów na odległość.</p>	<p>1. Zwiększenie liczby uczestników z dotychczasowego zakresu szkoleń - o 5% rocznie w stosunku do roku 2018.</p>