

Załącznik nr 2 do Regulaminu konkursu *Warszawa – Polska – Europa. Przemiany po 1989*

.....

(miejscowość, data)

OSWIADCZENIE

Ja, niżej podpisany/a _____, zamieszkały/a w _____ przy ul. _____ (00-000 _____), legitymujący/a się dowodem osobistym seria _____ numer _____, posiadający/a PESEL: _____, niniejszym udzielam Muzeum Warszawy z siedzibą w Warszawie przy Rynku Starego Miasta 28-42 (00-272 Warszawa) wpisanemu do rejestru instytucji kultury prowadzonego przez Prezydenta m. st. Warszawy pod numerem RIK/8/2000/SPW, posiadającemu REGON: 016387044, posługującemu się NIP: 5251290392 **niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie licencji** do Pracy zgłoszonej na konkurs *Warszawa – Polska – Europa. Przemiany 1989* organizowany przez Muzeum Warszawy, na następujących polach eksploatacji:

- a. utrwalanie i zwielokrotnianie Pracy i jej egzemplarzy każdą techniką, w tym drukarską, cyfrową, reprograficzną, elektroniczną, fotograficzną, optyczną, laserową, poprzez zapis magnetyczny, na każdym nośniku, w tym wszelkiego rodzaju papierze, nośnikach elektronicznych, optycznych, magnetycznych, cyfrowych, laserowych, w tym dyskietkach, płytach CD (bez względu na format), DVD (bez względu na format), HD-DVD (bez względu na format), Blu-Ray (bez względu na format), twarde dyski, pamięciach masowych;
- b. wprowadzanie do pamięci urządzeń elektronicznych, w tym komputera, i wprowadzanie do sieci komputerowych, w tym sieci Internet, extranetu, sieci wewnętrznych (np. typu intranet), jak również przesyłanie w ramach wyżej wymienionych sieci, w tym w trybie on-line, przetwarzanie w pamięci urządzeń elektronicznych, w tym komputera;
- c. nadawanie i reemitowanie za pomocą wizji przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną oraz za pośrednictwem satelity;
- d. publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie;
- e. publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

- f. korzystanie z Pracy oraz jej opracowań w celu promocji lub reklamy we wszelkich materiałach promocyjnych lub reklamowych, w tym w prasie, telewizji, radiu, Internecie.”

.....
(czytelnie imię i nazwisko)